

寿春古镇旅游资源开发 SWOT 分析

郭福亮

(聊城大学 历史文化学院, 山东 聊城 252000)

摘要:根据笔者在安徽省寿县田野调查获得的资料,对新形势下寿春古镇开发旅游进行了 SWOT 评估,指出寿春古镇开发旅游存在便利的区位、旅游资源独特性等方面优势;存在旅游资源开发利用率低、管理分散,古镇内部环境等方面的劣势;面对外部条件,寿春古镇面临着中部崛起和合肥经济圈发展等机会;同时也存在国内其它古镇和周边淮南地区旅游威胁。对古镇开发旅游提出了整合资源,扬长避短,提高资源禀赋,改善投资环境,完善旅游服务等策略,尤其对开发四项山庙会和古镇巷道文化提出了建议,希望对寿春古镇发展有促进作用。

关键词:寿春;SWOT 分析;旅游开发

中图分类号:F592.7

文献标识码:A

文章编号:1009-9735(2012)06-0037-04

“SWOT 分析法(又称 TOWS 分析法、道斯矩阵)即态势分析法,20 世纪 80 年代初由美国旧金山大学的管理学教授韦里克提出,是一种能够较客观而准确地分析和研究一个单位或项目现实情况的方法。SWOT 分析,包括分析优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)、机会(Opportunities)和威胁(Threats)。常被用于企业战略制定、资源开发等场合”^[1]。

寿春古镇位于安徽省寿县境内,为寿县县委、县政府所在地,全县的政治、文化、经济中心。历史上曾称为寿阳、寿州,现为国家历史文化名城,南北交通要冲,文化灿烂、人文荟萃、资源丰富。

一、寿春镇旅游开发优势(Strengths)

(一)寿春镇重要的区位优势

据《寿州志》记载:寿春镇“控扼淮颍,襟带江沱,为西北至要枢,东南之屏蔽……东连三吴之富,南引荆汝之利,北接梁宋,平途不过七百,西援陈许,水路不出千里,外有江湖之阻,内有淮肥之固,龙泉之陂,粮田万顷”^{[2](P32)},商业发达,地理位置重要,自古为兵家必争之地。现在寿六路、合阜路、寿淮路、寿霍路等高级公路穿境而过;合淮阜高速公路是联结安徽省道 S203、S310 与寿春古镇的重要道路,将古镇与合肥、上海、南京、武汉、徐州、蚌埠等大中城市连在一起。寿春古镇离淮南火车站仅需 30 分钟车程。2011 年初,商杭铁路计划在寿县设客运站。商杭高铁起自河南商丘站,终点至长兴站。商杭高铁将促进寿春古镇与济祁高速、合淮阜高速及省道共同构筑起立体交通

枢纽,使古镇快速融入公路网,大大改善了交通状况。另在寿县境内即将投入使用的合肥新桥国际机场,距古镇仅 50 分钟车程,经机场可直达港澳地区和全国 20 多个主要城市。

(二)旅游资源丰富

寿春古镇历史悠久而辉煌,至今已有 2000 多年的建城史。早在新石器时代就有人类活动,鲁哀公二年(即公元前 493 年)为蔡都;战国时期,楚国迁都于此寿春;西汉时,古镇为淮南国的国都;建安三年,袁术称帝于此;晋以后,古镇屡为州、府、道、郡的治所。

古镇名胜古迹多,可以用“一城一祠一教堂,两寺两庙两遗址”概括。“一城”指古城墙,今存古城墙是熙宁年间重筑,南宋嘉定年间(公元 1208~1224 年)重修,寿春古城墙是我国至今保存较为完好的古城池之一,为国家级文物保护单位。“一祠”指留犊祠又称时公祠,是为了纪念东汉末年寿春县令时苗,据载时苗上任时,带来一辆黄牛车,“居官岁余,牛生一犊”,等到他要离开寿春时,他坚持要把小牛犊留下,并说“犊为淮南所生有也”,竟两袖清风,“留犊而去”,一时传为佳话。“一教堂”是指位于东街照壁巷口的基督教堂,其工程由当时“西差会”传教士孙璧如女生请来

* 收稿日期:2012-11-28

作者简介:郭福亮(1985-),男,山东济宁人,讲师,博士,研究方向:民族史、历史人类学。

宁波工人建筑的,现在大殿维修完好,礼拜活动正常。“两寺”是指报恩寺和清真寺。报恩寺座落在城内东北角,现为安徽省重点文物保护单位。史书记载,报恩寺始建于唐贞观年间(公元627~649年),迄今已有1300多年的历史了,曾用名崇教禅院、东禅寺,明洪武年间改为今名。清真寺座落在城内西南,回民聚居的清真寺巷内,建于明天启年间,为安徽省重点文物保护单位,现在正积极申报国家级文物保护单位。“两庙”是指孔庙建筑群和东岳庙。西街的孔庙建筑群,建于元代,包括明伦堂、敷教坊、大成殿、庑廊、乡贤祠、棂星门、泮池、崇圣祠、奎光阁、泮宫三坊、碑林等,规模宏大,气度恢宏。东岳庙位于城内东北,坐北向南,相传建于宋代。《寿州志》载:“清顺治十年(1656),邑人常子应、贝士珍等二十七人曾捐资重修”^{[2](P74)},民国十七年大修一次。“两遗址”一指国家级文物保护单位楚都遗址;一指淝水之战古遗址战场。

除了以上的历史名胜外,还有“蓄圣表仙”的八公山。1992年经批准建立了八公山森林公园,如今已是国家级森林公园、国家4A景区。八公山共分为涌泉庵、四顶山、八公山、狮子山四个景区,其中四顶山景区为古镇景区,每年农历三月十五日,都有大型庙会,规模达到上百万人。“一人得道,鸡犬升天”的汉淮南王刘安在此炼丹,为人间留下了第一美味“豆腐”。传为千古佳话的“将相和”中的廉颇将军也长眠于此山中。山上种有万亩果园,被称为寿阳八景之第一胜景——梨香雪海。

巷道文化内涵丰富。古镇人称“巷”或巷的分支叫“拐”,所以寿春镇街道有“三街六巷七十二拐头”之称。寿春镇街道多,并且每一条路都有一个美丽的名字,或以巷叙事,或以姓命名,或以巷记史,各具特色。如:棋盘街街巷纵横,犹如棋盘,俗传巷内有一居民家有32子,与棋子等数,故名。南过驿巷和北过驿巷,则为明清时期传递书信的邮差、军士歇脚、休息,给马补充饲料的地方。晒场巷是指传说楚国发行一种叫郢爱的货币,后因战乱,金币被废墟掩埋,后经几千年的水土流失,暴雨冲刷,雨过天晴后,常有郢爱在阳光的照射下闪闪发光,金币形状薄,手指盖大小,老百姓经常在雨后捡到郢爱,发现郢爱的地方称为晒金场,巷子被称为晒金巷,代代相传,沿用至今。卫生巷原名十八茅厕巷,十八茅厕并非是指城内有十八座厕所,而是一座厕所有十八个茅坑。那时寿春城内人口不过几千人,居住地也相对集中,为便于农民进城打

粪,把城内最大的厕所盖在这里,叫作十八茅厕巷,后来,此名大概难登大雅之堂,在编写城市规划图时改为卫生巷^[3]。通过了解每个巷道,可以感知古镇历史文化。

(三)地方领导的重视

古镇领导高度重视旅游开发,提出“南工北旅”的战略规划,委托同济大学对《寿县历史文化名城保护规划》、《寿县县城镇体系规划》和《寿县旅游发展规划》进行修编,采取旅游项目领导牵头负责制等有效方式,制定实施了《关于加快实施旅游兴县战略的决定》、《关于加快乡村旅游发展的意见》等促进旅游开发的政策^[4]。近期,政府计划建设休闲娱乐一条街、古城书画一条街、民俗文化一条街、美食一条街、旅游购物一条街等34项重点工程,已陆续开工,古民居、古商铺和名人故居等一批古街古貌改造已全面启动。同时,针对古镇内人口密度大,政府启动古城区搬迁,计划几年内将老城区一半人搬到新城区。

政府加强旅游的宣传,安排宣传营销资金,制定宣传营销计划,建立宣传营销网络,策划宣传营销活动。利用上海世博会、合肥经济圈及皖北风等契机,采用多种形式,加大旅游宣传促销,稳定了周边市场,开拓了省外特别是长三角地区旅游市场。

二、寿春镇旅游开发劣势(Weaknesses)

(一)旅游资源管理分散,开发利用率低

古镇旅游业管理分散,缺乏强有力的整合。比如古镇城门,由旅游局、林业局、建设局等单位共同管理,售票人员大多为以上单位职工。因采取自负盈亏政策,收取门票时,实行灵活制度,缺乏统一标准,造成一些混乱。另外,一些景点由于各种原因,居民长期居住景区内,破坏了景观整体形象。比如孔庙内的一些住户,将腊肉、内衣晾晒在外面,令游客非常反感。

古镇旅游资源丰富,但资源开发利用率低,没有得到有效规划和开发。比如游客进入城门后,城门基本没有看点,游客时常感到受到欺骗。而孔庙,由于效益差,承包给个人收取门票,个体户为了最大限度的赚取收入,利用孔庙廊檐,摆设桌椅,供居民打牌,收取场租,其规模每时不下15桌,加上看牌者,人数多达100多人。一个读书人神圣的地方,变成了赌徒们聚会娱乐的地方,多少令人不爽。清真寺和报恩寺虽都进行了修缮,但基本上只作为宗教场所运行,缺乏规划和开发。

(二)古镇内部脏乱差的困扰

寿春古镇面积 3.6 平方公里,居住有 12 万人之多,人口密度堪比香港。空间小,人口密度大,每天上下班、学生放学或重大节日期间,城内交通就会出现瘫痪。许多巷道房子破损严重,缺少维修,一些屋顶杂草丛生,有些住家,把屋顶去掉,然后用油布撑起来作为屋顶,油布有红色的,白色的,做过广告回收的帆布等,可谓“五颜六色”。城市市容和环境卫生可以用当地居民编写的寿春八大怪来概述:第一怪:城内交通拥挤有点怪,自行车比汽车快;第二怪:城内烟囱到处在,晾衣晒被烟灰盖;第三怪:祭祖街口烧纸,哪有真情在;第四怪:马路中央卖青菜,家家路边洗青菜;第五怪:小吃都在店外卖,有钱没钱回家把卤菜带;第六怪:城墙路上狗屎盖;第七怪:北街垃圾中心在,成了人民一道“菜”第八怪:旅游口号真正响,发展环境太无奈,你说怪不怪?虽然寿春八大怪,诙谐,但是基本上反映了古镇内部脏乱差的环境。

(三) 配套旅游设施不足,旅游商品开发滞后

近年来,寿春古镇建设了一些大型的宾馆和餐饮中心,但数量有限,档次不一。以每年 3·15 庙会来讲,由于一时游客暴增,许多游客饮食和住宿无法保证,不得不去临近县市居住。由于接待能力有限,庙会期间政府也不得不出台一些限制性措施:“不举办任何商贸活动,不接待任何外来商贸团体和个人;严禁城区经营业主出店经营和摆摊设点;所有单位和个人不得接纳外来演出团体,或举办任何形式的演出活动”^[5]。这些措施与一个地区发展旅游是相矛盾的,试看国内外的旅游景点,哪一个不是靠演出或商贸活动,带动庙会或旅游的互相发展,发挥旅游的“乘数效应”,促进经济发展的。

古镇旅游商品开发滞后,缺乏特色。古镇仅博物馆和八公山两个景点有纪念品卖,博物馆所卖纪念品大多为青铜器编钟、鼎,看不出一点寿春楚文化特色,有的是湖北省博物馆的风格。古镇特色小吃,有“大救驾”、腐乳、银鱼。“大救驾”,有一个美丽的故事,但其为油炸食品,随着现代人健康观念的增强,越来越为人们所摒弃;瓦埠湖银鱼,大多为鲜鱼,要储存在低温环境下,保质期短;腐乳,不便携带。

三、寿春镇旅游开发机会(Opportunities)

(一) 国内旅游蓬勃发展,中部崛起机遇

现阶段我国已进入全面建设小康社会,人们生活水平极大提高,旅游已成为人们生活的一部分。十一五期间,国家实行中部崛起规划,大力促进中部地区发展。2010 年初,合肥经济圈旅游合作组织成立,同

时签订了旅行社合作协议,发行了覆盖圈内 25 个景点的旅游一卡通,统一编写休闲旅游指南、互报景点天气、圈内旅游大篷车宣传等合作内容,为古镇旅游发展提供了契机。2010 年 1 月,国务院批准成立皖江城市带承接产业转移示范区,作为安徽省首个国家级承接产业转移示范区,主要是针对长江三角洲地区经济建设的后花园式的产业转移示范区。

(二) 寿春镇周边乡镇旅游开发的发展

寿春镇周边乡镇旅游资源丰富,有“中国民间艺术之乡”的正阳关镇,中国古代著名的四大水利工程之一芍陂,即安丰塘,千年古镇隐贤镇则兴建于春秋时期,三国时曹操在此筑炉造兵器,故又有“百炉镇”之称。随着这些旅游景区大规模开发,乡村旅游也持续升温。一些游客选择到正阳关镇、安丰塘镇、八公山乡等特色乡村,欣赏田园风光,体验农家乐,品尝农家菜,与古镇旅游渐渐形成“集群效益”。

四、寿春镇旅游开发威胁(Threats)

(一) 周边旅游客源市场的激烈竞争

古镇周边旅游竞争,主要来源于淮南市,淮南市部分地区与寿春古镇有着相同的历史背景,都属于楚文化、淮南国的一部分,甚至一些旅游景点为两边共有,比如八公山分为八公山区、谢家集区、凤台县和四顶山四地,三地在淮南市内,只四顶山一处古镇范围内。另外,淮南市经济条件比古镇经济实力雄厚,投资力度大。淮南部分的八公山景区,植被和森林覆盖面积大,可谓“天然氧吧”,景区内规划建设起步早,景点丰富,而四顶山景区,景点相对单一,且多为烧香劝捐之地,不能满足游客旅游目的。对外宣传方面,淮南每年举行一次“中国豆腐文化节”,现在逐渐成为淮南市的重要名片,影响逐年增大。寿春古镇在打造豆腐文化方面,就稍逊一些,以至于两边在争论“谁吃了谁的豆腐”。

(二) 国内同类古镇旅游景点

全国古镇数量多,每个古镇都有自己的历史与特色。与寿春古镇属于一个级别的古镇,当属平遥古镇。寿春与平遥古镇同属于国务院颁布的第二批中国历史文化名城。但随着古镇的发展,1997 年,联合国教科文组织世界遗产委员会把平遥古镇列入《世界文化遗产名目》,享受世界级保护,更迎着来自世界各地的游客。而寿春镇许多名胜古迹,不断被破坏、拆除,一些学者甚至呼吁将寿春镇在全国历史文化名城里面删除,不同的历史境遇,可谓世事沧桑。

五、寿春古镇旅游开发的策略与建议

基于寿春古镇旅游开发过程中存在的优势和劣势,面临的机遇和威胁,我们可以构建相应的SWOT矩阵,从而为古镇旅游开发提供相应的策略与建议。

(一)优势——机会策略(SO战略)

SO战略是指发挥自身优势,利用外部机会,发挥“杠杆作用”。古镇应进一步加大旅游业的宣传,完善基础设施;加大招商引资力度,开发旅游资源;利用合肥市支援条件,积极推进加入皖江城市带。

(二)优势——威胁策略(ST战略)

ST战略是指避免外部威胁,发挥优势。当外界威胁,使得优势得不到发挥时,就会出现“优势不优”的局面,所以在开发旅游时,就要发挥优势,克服威胁。政府要加紧推动文明创办工作,加强城镇管理,美化环境;加强与淮南市合作,开发利用旅游资源;派出专家组学习其他古镇保护、规划和开发旅游的先进经验;强化古镇自身特色,开发巷道文化。

(三)劣势——机会策略(WO战略)

WO战略是指利用机会,克服内部劣势。面对古镇现存的劣势,应加强旅游管理,整合资源开发,明确领导责任制;培养专业旅游队伍,明确旅游纪律;加快新城区建设,推进古镇居民搬迁;完善乡村游基础设施,发展乡村特色种植;开发“寿”字号旅游商品。

(四)劣势——威胁策略(WT战略)

WT战略就是消除劣势,克服威胁。劣势与威胁是古镇在旅游开发过程中,存在的问题,如果处理不

当,可能会威胁到古镇旅游业发展前景。面对外部竞争,应扬长避短。比如四顶山旅游,应利用庙会,按照发展民俗文化的思路,进行开发利用,实现“文化搭台,经济唱戏”。

通过对寿春古镇旅游开发的SWOT分析,笔者所提出的对策,可以反映出古镇旅游发展急需解决的问题。因此古镇在开发旅游的过程中,要充分认识具有的优势和劣势地位,分析面临的机遇或威胁,做到发挥优势,避免劣势,抓住机遇,克服威胁,实现古镇旅游的发展。

参考文献:

- [1]MBA 智库百科. SWOT 分析模型[EB/OL]. <http://wiki.mbalib.com/wiki/SWOT%E5%88%86%E6%9E%90%E6%A8%A1%E5%9E%8B>. 2011-03-20.
- [2]中国地方志集成·安徽府县志辑(21). 光绪寿州志[M]. 南京:江苏古籍出版社,1998.
- [3]国联寿县网. 寿县小巷觅踪[EB/OL]. <http://shouxian.678114.com/Html/jcsx/wsyc/20110211E19CD638.htm>. 2011-02-11.
- [4]六安市人民政府网. 实施“南工北旅”——寿县倾力打造魅力名城[EB/OL]. http://travel.luan.gov.cn/include/web_content.php?id=5187. 2011-01-04.
- [5]六安市人民政府网. 寿县部署农历三月十五古庙会安全管理工作[EB/OL]. http://www.luan.gov.cn/xxgk/11/news_81445_0.html. 2008-04-10.

The SWOT Analysis of Shouchun Town Tourism Resources for Development

GUO Fu-liang

(School of History and Culture, Liaocheng University, Liaocheng 252000, China)

Abstract: According to the data from the field of Shouxian County in Anhui Province, with SWOT assessment of developing tourism of Shouchun ancient town under the new situation, this article analyzes the convenient location of Shouchun town and points out the advantages of unique resources. Although the disadvantages of low efficiency, decentralized management and internal environment of the ancient town exist, facing the external conditions, Shouchun town has got the chance of development with the grown-up of the central region and Hefei economic circle. There are some tourism threats from other towns at home and around areas of Huainan. In the end, with hope of promoting the development of Shouchun town, the author proposes integration of tourism resources, adopts its good points and avoids its shortcomings, raises the resource predominance, improves investment environment, perfects the strategies of tourism service, especially for developing the Siding Mountain temple fair and developing roadway culture of the town.

Key words: Shouchun town; the SWOT analysis; tourism development