

# 浅谈西方文化对中国当代服装的影响

郭海燕

(武汉科技学院 服装学院, 湖北 武汉 430073)

**摘要:** 中国是一个有着悠久历史的文明古国, 其灿烂的文化, 辉煌的造物为世人所瞩目。而中国服饰文化更是中国文化表现力的重要组成部分。中国服装的发展有着悠久的历史, 在中国, 20世纪是受西方文化冲击的一个世纪, 是西式服装替代传统的中式服装的世纪, 今天, 我们把中山装, 旗袍看成是中式服装的代表, 但的确都是在西式服装观念的影响下, 是中国服装的缩影。

**关键词:** 西方文化; 中国当代服装; 时尚

**中图分类号:** TS941.717; TS941.15 **文献标识码:** A **文章编号:** 1009-5160(2005)-0064-03

改革开放以来, 随着对外交流的不断加强, 西方文化观念不断地冲击和影响着中国大陆, 使国人的的人文心态发生了很大的变化, 随之而来的是人们对服装的需求, 然而现在服装已经成为世界上的主要工业之一。略通历史便知, 西方文化影响对于中国近现代史无疑是浓墨重彩的一幕, 而对于中国服装的发展而言, 它甚至左右和引导着中国时尚潮流和服装发展走向, 然而在西风东渐影响的潮流中我们该如何才能找到属于我们自己的服装发展方向?

## 1 西方服饰文化

现代服装总体上是以西方服饰为基础, 融合东方服饰的某些因素而形成, 它与现代社会文化结构相一致, 实质上是现代社会文化的具体形成, 服饰文化是直接服务于人的社会文化。对“人”的不同理解必然导致不同文化范畴内服饰文化理念的差异, 西方服饰的核心理念则是对“人体美”的塑造, 这同样体现了西方思想文化具有明确的自我意识的特点。

西方服装是依靠传播来发展变迁的, 而与此相对的中国服装, 则多是依赖于传统的继承得以延续。在西方, 本地域的服装不会有非常顽固的正宗的地位, 对外来的服装的吸收障碍不大, 服装文化观念比较宽容。而在东方, 一种风格可能保持数百年不变, 而这在西方几乎是不可思议的。在开放的西方社会里, 西方人依赖于文明的移行与传播, 加之他们文化本能中表现出来的躁动不安, 遐思和好奇, 以及扩张和冒险的英雄主义精神, 他们的风格总是在不断地变革中。一种风格产生之后, 很快传播开去, 而当一种新的风格兴起时, 有时甚至前一种风格可能还没有普及, 却开始了传播, 传播带来的是定时期内风格的统一。

## 2 中国服装发展

中国的服饰文化, 经过征战与繁荣交替的历史洗礼, 承继一贯的传统轨迹, 兼容改革与创新。

解放初期, 于是来自苏联老大哥服饰思潮带进了中国, 男士“伊凡诺夫”式的鸭舌帽, 立领“哥萨克”式小偏襟衬衫, 女性的“娜塔莎”式大花“布拉吉”, 灰布卡其列宁装, 实际上所谓列宁装, 不是列宁所曾穿过的服装样式, 就是用布面做成了一种类似西装的翻领口袋外衣, 单层, 不挂里子。

60年代, 原本单色的服装稍稍呈现出一点杂色, 这在总是激情浪漫的文艺团体表现最为明显, 同时中国服装也总算是走近了张扬个性的时期。但很快, 随着“文革”的兴起, 中国服装又走向了另一个极端, 它被淹没在了在一片国防绿的军装里, 军服成了这一时期的最高时尚。

在70年代初, 中国服装被老外称作是灰蚂蚁和蓝蚂蚁, 它们蠕动在大江南北的宽街小巷。个性不能被张扬。1978年,

中国服装终于迎来了自己的重大转折。从单一走向单元，它经历着改革前的剧烈阵痛。

80年代，是中国受到西方文化的影响最大的一个时期。由于西方欧美国国家在思想意识的开放，女性内衣的出现，标志着女性在封建传统习俗束缚下解放出来，她们希望自由发展，不仅在思想上，而且在身体上，整个西方服装业迅速的发展。也同时带动了中国人在思想上和着装上的解放，使得中国服装也首次引进了无数令人眼花缭乱的流行样式，踩蹬裤、牛仔褲、直筒褲、牛筋褲、喇叭褲、老板褲、萝卜褲、夾克衫、蝙蝠袖、皮大衣、西装、晚礼服、休闲装、喇叭褲、一步裙、A字裙、甚至超短裙、迷你裙，这些时装新概念铺天盖地卷入到人们的日常生活中，人们分辨着、感知着、追踪着、模仿着、争议着、新旧杂陈，确实令人措手不及。

据说踩蹬裤是最早唤醒了中国女性的审美和独立意识，它也一度大规模得泛滥流行着，从学校的小女生到工厂的女工再到菜市场监工的老大妈，她们几乎人人具备这样的裤种。到后来，踩蹬裤被弃置一旁，无人再去问津。但是，它的功劳不可磨灭，不管怎样，它算得上是千篇一律女性服装的最初反叛。

此外，喇叭裤可能是最受争议的一种服装，它的大肆繁衍及迅速流行的确令人瞠目结舌，许多人对此不以为然，喇叭裤加长发带蛤蟆眼镜的男青年几乎成了不正经、不三不四、流里流气的代名词。通过关于喇叭裤的功与过、罪与罚等问题的探讨，人们不得不承认，现在已经到了一个张扬个性、尊重自我的年代。那种千人一面的现象一去不复返了。

90年代，是中国服装业发展最为迅速的时期。随着时代不断的发展，思想的解放，人们更注重追求个性。那种由一个设计师、一种风格传统领十几年的时代，已经不复存在。

以服装为主流的时尚变得眼花缭乱，令人目不暇接。这一切不单单是鱼网装、透明装、露肚脐装、及内衣外穿、半袖衫穿在长袖衫外等服饰现象所能概括得了的。紧接着，牛仔装这一西方服装概念也日益渗透到了人们的生活中来。经过不断的熏陶和磨练，人们独具慧眼，有清晰地辨认出 GUESS、MARLBORO、WEERSAGE、PORTS 及 ESPRIT 这一类顶尖世界名牌，由于我国人们生活水平的日益提高，人们在购买服装时也越来越出手不凡，可以花近万元买一件皮衣，也可以用上千元消费一件西装，为的是与众不同标装立异穿出档次出品位。服装的概念已经失去了原有的固定框架，也不再拘泥于遮羞御寒甚至美观等几项简单的内容，它几乎变成了某种时尚的代言人及某种生活方式的表达和宣泄。着装以言志，这是世纪末中国服装的另一种现象。

中国时装周在国内市场发生了历史性的改变的背景下创办的，服装市场已由卖方转入买方，中国国际时装周的举办掀开了中国服装业新的篇章，服装企业由此真正引入“时尚概念”和“设计”要素，从产品加工转向品牌经营。

当今，中国服装行业一直在培养和造就着属于我们自己国家的时装设计师和时装模特，并且发掘了许多优秀的设计和模特，可见我国在服装行业领域还是占有一席之地的。我国成功的兴办时装周，取得了令人瞩目的成绩，在时装周上被推选出的优秀时装设计师、时装模特、时装摄影师和服装评论员，已经成为了当今时装及时尚业界的风云人物。在日趋国际化的今天，我们不仅要面对国际大潮，更要发扬文化传统。

现如今，中国的对襟小袄、美妙的前襟曲线，自然的散花与富有寓意的吉祥图案，还有那弧形的下摆，土气可人的蓝色印花布，正在被世界装苑作为中国文化元素，融入现代时装中，相信不久的将来，神州大地的服饰文化将被传遍全球，东方衣冠大国将重新崛起。

其实，当代中国人着装观念改变还体现在强调着装的场合性。现在，人们把社会生活看成是人生不可缺少的部分，一反中国人传统道德观念。社交生活的丰富多彩，引导人们根据场合穿着与打扮。人们精心选择与各种社交场合相适应的服装，使个人的审美意向、兴趣喜好以及环境需要凝成一体，相映生辉。目前，国内掀起的晚礼服热，吸引了大部分热衷于社交生活的人们。

再次，当代中国人着装意识改变的显著特点是开始注意着装的整体性。从人体的头部到足跟，从内衣到外套，不仅考虑服饰色彩搭配、服装面料质感与光泽的搭配、服装款式与服装风格的整体统一，而且善于考虑发式、脸部化妆、服装配件等凡是跟人体装备有密切关系的附件的整体完备与协调性。

因此，我们不难看出，当今我国的服装发展有了长足的进步，人们在着装观念和着装意识上也有了很大的转变，从原来的不懂得如何去穿，到现在在着装上的讲究，注重自我的形象和品位。看来，服装对人的生活起了决定性的作用，也是人们生活中最不能够缺少的物质之一。时至今日，东西方之间的差距也越来越小。

### 3 找寻中国自己的时尚文化

改革开放后，伴随着中国服装产业从小作坊中的逐渐壮大、服装院校如春笋般的涌现，整个服装业的新品层出不穷、五彩斑斓、西方时尚之风把中国这一古老的国度带入了独特的贡献。反之，在近现代中国服装的发展历程中，不想西风东渐是  
万方数据

不可能的。作为地球村的公民,开放的中国还没有一个世界级的时尚之部,时尚之风由它处乱来引导中国的服饰时尚,倒也情理之中。

学习西方,令我们喜忧参半。在西风东渐之初,中国学来的是西式服装,但又不仅仅是服装本身,更主要的是服装所传达的民主、进步的精神。我国的服装业加快了学习西方的速度,学来了流行的运做、做秀的形式、服装构成的方法、先进的营销手段……这些都是值得称赞的;西风东渐对近现中国服装业的影响在实践之初是积极的、带有实质性、开创性的,是精神先行,那么发展到今天,就应该在潜心学习服饰时尚精神实质的时候独立自强,这就是一踏实、时尚、变革、创新。中国的服装业要真正走向成熟,当根植于本民族的服饰文化,脚踏实地地学习,摒弃外在的形式,把握精神的实质,这才是希望所在。

#### 4 结论

中国服装一路发展到今天,西方文化的介入固然不可抗拒,但我们要以平常心来面对中国服装的现实更为重要。中国的服装要断承和发扬我国民族服装的优秀传统,而不是全盘西化,但继承并不是守旧,发扬民族风格也不是拒绝吸收西洋服装艺术的优点。我们既不能刻意强调中国传统风格,也不要一味追求西方格调,应当融合东西方现代特点,汇人类先进文化,将它所蕴涵的优美内涵,在现代服装设计师的诠释之下,展露它兼容并蓄的特质,从而丰富并装点现代时装舞台。当然,中国也从来没有忘记要走向世界,并且已经开始在世界舞台上崭露头角,于世界服装接轨,是中国服装业始终不变的信念。

#### 参考文献:

- [1] 沈从文.中国服饰史[M].西安:陕西师范大学出版社,2004.
- [2] 华梅.服装美学[M].北京:中国纺织出版社,2003.
- [3] 张志春.裸露与遮盖:现代服饰观潮[M].西安:陕西旅游出版社,1998.
- [4] 华梅.服饰与中国文化[M].北京:人民出版社,1999.

## Talk About the Influence On The Contemporary Clothing Of China Of Western Culture

GUO Hai-yan

(College of Garment, Wuhan University of Science and Engineering, Wuhan Hubei 430073, China)

**Abstract:** China is an ancient civilized country with along history. Its magnificent culture, brilliant divine force that created the universe becomes the focus of common people. And dress of China culture important component that Chinese culture display even more. There is long history in the development of the Chinese Clothing ;in China, receive western one period of century in cultural shock the 20<sup>th</sup> century ,its garments in western style that substitute traditional century of Chinese-fashion garments .today ,we regard Chinese tunic suit ,cheongsam as representatives of the Chinese-fashion garments. But really all under the influence of idea of the garments in western style ,it is the epitome of the Chinese clothing.

**Keywords:** Western culture Contemporary; Chinese clothing; Fashion