



## 长阳打造“公园中的城市”

文 / 张立鹏

**这**里，西倚华北的脊梁太行山，东临北京的母亲河永定河，曾是汉代所置的广阳郡治地。半个世纪前，这里曾是在盐碱沙荒地上辟建的国营长阳农场。过去的十多年间，这里由一个3万人口的京郊小镇一跃成为规划人口为30万人的现代化生态智慧新城。这就是创造出“长阳模式”，打造“公园中的城市”，引领首都圈新型城镇化之路，助力非首都功能疏解和京津冀协同发展的北京长阳。

### 水系丰富 活力半岛

长阳镇始设于1990年，是房山区距离市区最近的乡镇。长阳镇地处北京“母亲河”永定河西岸，境内水系丰富，

形成京郊难得的天然“半岛”。在长阳镇党委、政府的带领下，经过十几年的发展，目前已经发展成为一座拥有近20万高素质人口，宜居宜业、智慧生态、职住均衡、产业高端的现代化新城，成为房山区推进“一区一城”战略的排头兵和火炬手，成为中关村南部创新城市建设的核心依赖，成为京津冀协同发展京保石轴线当之无愧的桥头堡。

### 先行先试“长阳模式”

“不同于传统城镇化的有产无城或有城无城，在‘摊大饼’为主要特征的环京地区，长阳从一开始就走了第三种模式——产城融合之路，并逐步由规划城市、建设城市阶段，走向运营城市、

服务城市阶段，协调好地方政府、老百姓、开发商之间的利益，实现了产业、人口、生态之间的均衡”。长阳镇党委书记慈建民这样解析长阳的新型城镇化之路。

长阳历来有“规划先行”的传统，几任党委、政府传承延续，严格落实推进。早在2004年，组建了长阳镇城市建设管理委员会，出台了长阳镇城市建设管理办法和远景规划，并摘掉“行滞洪区”的帽子，破解了制约长阳发展的瓶颈。2006年，长阳镇率先制定全市乃至全国第一个小城镇开发建设投融资规划，系统解决了城镇开发中的资金来源、投向、投放次序和回报问题，在全国小城镇发展实践中迈出了先行先试的一步，被称为“长阳模式”。

2007年，《房山区长阳镇总体规划及镇区控制性详细规划》获得北京市规划委员会正式批复。2009年前后，坚持国际化、低碳化、高标准，向全球35个国家公开征集CSD中央休闲购物区规划设计方案，并编制完成《CSD核心区产业发展规划》、《北京长阳低碳生态示范城镇建设规划》。2010年，《CSD长阳核心区城市规划设计》获得北京市批复，长阳镇成为“市商贸服务产业实验区”，“中央休闲购物区”（CSD）正式落地长阳，华北地区最大的奥特莱斯随后建成营业。2012年年初，长阳镇研究制定了《2013—2020智慧长阳建设总体规划》，率先在全区提出了“无线城市，智慧长

阳”的发展战略，为“长阳模式”二次飞跃指明方向。

长阳的新型城市化从规划入手、从投资入手、从整体协调发展入手，坚持统筹城市开发建设和产业转型升级上实现同步推进，使长阳新城当中有产业支撑，产业发展有新城依托，做到“城兴业盛”，既避免成为“单纯的睡城”，又避免成为“单纯的工业区”，为我国推进新型城镇化探索出一条新路径。

### 以业兴城 产城融合

在科学规划的引领下，长阳明确“和谐宜居智慧新城”的发展新定位，大力投资基础设施，现代化道路交通，市政设施一应俱全。轨道交通房山线在长阳设有5个站，京石高速公路在长阳设有2个出口，近期实现京良路与五环路接驳，京西南最大的综合交通枢纽篱笆房客运站投入运营。集聚了万科、中铁、中粮、首创、首开、京投等国内知名房地产企业，开发出一大批高品质住宅，无论是在城市形象，还是城市面貌都有了质的飞跃。坚持“高精尖”理念，着力引进航天科工、中核集团、中关村发展集团、金融街控股等大型央企国企，积极布局新兴产业项目，形成了“以城载业、以业兴城”的新格局。

智慧城市建设方面，2013年8月，长阳镇通过国家住建部审批，成为智慧城市试点单位。以此为契机，积极推进“智慧长阳”建设，打造智慧人口、智慧

旅游、智慧社区等管理平台，提升长阳社会精细化管理水平和综合服务能力。

生态城市建设方面，城市绿化面积达60%以上，2015年被评为首都绿化先进单位。目前，长阳镇党委创新地提出打造“公园中的城市”的目标，加大休闲公园、湿地公园、兰花大会公园的建设力度，同已有的万亩滨河公园、高尔夫公园、房车露营公园、体育公园等一起，构筑“大长阳公园”概念体系，形成“镇景合一”的生态格局，率先实现“城在林中、路在绿中、人在景中”的高品质现代都市生活的目标。

公共服务方面，引进北京四中、北京小学、北京四幼、中国社会科学院研究生院、北京理工大学、北京工商大学、武警总医院等高端公共服务资源，实现了教育、医疗资源与市区全面对接，让当地群众享受到更加舒适的城市生活、更高质量的公共服务。

综合治理方面，创建长效机制，初步形成了城乡结合部综合治理的“长阳模式”，获得区领导的高度认可与肯定，成为推进城乡一体化的重要抓手。同时，以筹办第四届中国兰花大会为契机，开展为期三个月的专项整治行动，拆除百万平米违法建筑，疏解500多家食品、建材、砂石加工等低端产业和1万多外来流动人口，为全区及全市的非首都功能疏解工作做了贡献。

城市品牌塑造方面，长阳通过举办音乐节、房车展、高尔夫球赛、全城热

服务京津冀协同发展战略的最重要平台——北京新机场临空经济区的休闲购物、商务会展等需求

跑赛、中国兰花大会等高端赛事活动，为城市品牌的推介和城市形象的提升打下了基础，大幅提升了自身的美誉度与知名度，为高端业态的聚集提供了前提。其中，自2010年举办首届长阳音乐节以来，以“北京范儿”为主题的长阳音乐节已经成为推广区域品牌的重要营销活动，被北京市外宣办定为全市对外文化宣传品牌，成为外界发现房山、发现北京之美的重要桥梁。

慈建民还介绍，“长阳镇在高速发展的基础上，确保以‘人’为核心的新型城市化的红利最大限度惠及广大群众，让百姓真正成为了新型城市化的最大受益者”。不仅多措并举，运用多种方式，千方百计的解决了城市化后农民最为关心的就业问题，而且想法设法通过多种途径增加农民收入，让他们享受拆迁补助金的同时，有自己就业的薪金和集体分红的股金，从根本上破解了农民“上得起楼住不起楼”的矛盾。截止目前，长阳完成了22个村的整体拆迁工作，群众分享到了城市化的红利，已经或正在实现搬迁上楼的梦想。已经实现1.7万人整体转居，回迁上楼，2.7万农民成为长期持有股份的股东。

### 协同发展 加快转型

“十三五”时期是房山打造京保石发展轴桥头堡、加快推进“一区一城”建设的关键时期，是长阳紧抓历史机遇，实现转型发展的重要时期。随着京津冀

协同发展和首都核心功能加快疏解，以及长阳地区05、06、07街区的土地开发项目即将启动，更为长阳承接首都核心功能、吸引高端要素、引进优质公共资源带来了难得的发展机遇。

目前，房山被确定为国家新型城镇化综合试点，长阳作为国家新型城镇化试点的先行区，在探索农村集体用地流转开发、创新发展现代都市农业、加速南部地区城镇化进程等方面将大有可为。同时，随着永定河生态廊道成为京津冀生态先行的着力点，长阳迎来建设成为“公园中的城市”、展现北京之美的难得契机。

未来发展，长阳将以房山城市综合管理与服务改革试点为契机，进一步探索城市综合管理模式；以承接首都中心区的人口疏解为契机，加快引进高端优质的教育、医疗、商贸服务资源，助力协同发展；以中关村南部创新城市建设为契机，整合创新资源，推动科技服务、创新创业等方面发展，沿京保石轴线辐射周边地区；发挥CSD已经形成的品牌影响力和近山而不进山的区位优势（长阳西侧是距离北京新机场最近的山区），服务京津冀协同发展战略的最重要平台——北京新机场临空经济区的休闲购物、商务会展等需求。☒

（作者单位：投资北京发展研究院）