

技术为王，品牌制胜

——清华阳光倾力打造太阳能热利用行业的“百年老店”

发明核心技术成就行业领导者形象

北京清华阳光公司是由清华大学国有独资的清华控股有限公司控股，一轻集团和首钢股份强势加盟的高新技术企业，20年来以专业生产太阳能光热利用产品作为自己的发展方向。作为一家“清华”背景的企业，拥有强烈的技术“情结”是很正常的，但是当技术进步本身几乎成为陈词滥调，并且很多人真的认为是陈词滥调并且在行动上放弃时；当太阳热水器行业都在谈论概念、价格、促销、广告时，20余年矢志不渝坚持技术进步的清华阳光公司俨然成为太阳热水器行业的“异类”。但正是这种“异类”行为却使清华阳光公司拥有中国太阳能热利用行业领先世界的核心技术——渐变“Al-N/Al”选择性吸收涂层，并以此核心技术成为今天蓬勃发展的中国太阳能热利用产业的奠基者和技术引领者。

较之于我国家电、IT业因为没有掌握行业核心技术而逐渐沦落成为洋品牌的加工厂时，中国太阳热水器市场却几乎找不到外国货，而在日本、德国、瑞士、奥地利等发达国家和地区，清华阳光的产品却早已安家落户。面对着这样一个广阔的市场，外国人怎么会拱手相让呢？原因就是1979年清华大学确立“全玻璃真空太阳集热管”的研究课题，1984年殷志强教授发明渐变“Al-N/Al”选择性吸收涂层这个真空管太阳热水器行业的核心技术，清华阳光“晒乐”牌真空集热管在日本被誉为“东方魔管”，在欧洲则被严谨的德国人要求打上“TH”的标志，以标明是原装清华管。这项技术在中国太阳能界产生深远的影响，为中国成为世界最大的太阳能热水器生产国与消费国打下重要技术根基。

1996年7月，当瑞士Rapperswil太阳能检测和研究中心按照欧洲标准对清华阳光公司所生产的SLL型太阳能集热器进行严格的测试后，结果引起了测试机构的极大震动——瞬时效率截距竟高达0.9435。此前，Rapperswil中心一共测试过220种以上的太阳集热器，瞬时效率截距最高为0.8487，比清华阳光

公司的产品约低10个百分点。这怎么可能呢？结果是出来了，可清华阳光公司却迟迟拿不到测试报告。再三询问后，测试方的理由是，这样的结果一旦公布，可能会引起国际太阳能界的混乱。

1998年，清华阳光设计出真空集热管东西向水平放置的SLL型联集管式集热器，获得尤里卡世界发明博览会金奖。

1999年，清华阳光公司所生产的SLU型真空管太阳集热器通过了德国Fraunhofer测试中心极苛刻的质量检测。根据测试机构负责人介绍，清华阳光公司的产品集热性能是他们测试过的集热器中最好的5种之一。

二十余年来，清华阳光发明的专利中，其中如真空管新型涂层、联集管式系统、紧凑式热水系统以及密封胶圈等五项专利技术至少被业内90%以上的企业采用。而从2003年清华阳光新一届领导班子成立以来，清华阳光的新技术、新产品更是层出不穷，成为引领行业方向的标杆。

2003年，殷志强教授团队研发出“晒乐”新一代强热型全玻璃真空集热管“紫金管”，太阳吸收比超过国家标准8个百分点，集热性能已经接近理论极限。20年后，清华阳光引领确立真空集热管发展新标准。

2005年，殷志强教授带队成功研发新一代全玻璃热管真空集热管，具备防冻、防水垢、防炸与防漏特点。

2006年，清华阳光通过严格的欧盟SOLAR KEYMARK太阳能产品检测认证。

2007年，成功解决直插承压的业界难题，“双核舱”式太阳能热水器研发成功。同时“金刚”安全性太阳能热水器上市。

中国的制鞋业早已是世界产量最大的了，但整个行业还得看意大利人的脸色。而早在1997年，清华阳光公司就参与世界第一个全玻璃真空太阳集热管国家标准的制订工作，其中五位主要起草人中有

四位来自清华阳光公司。而后又陆续作为主要起草人完成《家用太阳热水系统热性能试验方法》、《家用太阳热水系统技术条件》等国家标准的试验与撰写工作。

清华阳光公司首席科学家殷志强教授因在太阳能热利用行业的杰出贡献而享誉国内外太阳能界。世界太阳能大会被称为太阳能界的“奥运会”，每届太阳能大会主办者都会盛情相邀殷志强教授参加，可以说没有殷志强教授参加的世界太阳能大会将会变得黯然失色。2003年国际太阳能学会(IES)在瑞典召开“世界太阳能大会”，殷志强教授应邀作大会报告，同时受中国可再生能源学会委托，作为发言人代表中国参与竞争2007年世界太阳能大会，最终在五个国家和地区的激烈竞争中，中国北京脱颖而出成功获得承办权。

2007年，世界太阳能大会在北京举办，殷志强教授作为唯一参会的中国人在大会做正式报告。清华阳光的“玻璃热管”与双核舱等新技术与新产品受到来自世界各国专家的高度评价。

质量第一体现清华阳光负责任的企业形象

清华阳光公司从1992年厂校投资的200万元起家，到目前为止，注册资金达到1.535亿人民币，增长了近80倍。销售额与利润也都呈几何级增长，这与清华阳光一贯以质量第一的发展战略密不可分。

1987年，清华阳光建成中国第一台卧式镀膜机，真空集热管开始从实验室走向车间，发明变成生产力。在随后的四年里，清华阳光筚路蓝缕，奠定了国内全玻璃真空太阳集热管和热水器产业基础，使中国在太阳能光热利用领域处于国际领先水平。

目前我国太阳能生产企业有5000余家，但排名前10位的企业只占市场份额的20%。目前我国的家庭太阳热水器的拥有率仅为10%，但已经是世界上最大的太阳热水器市场，并且正以每年20%~30%的速度递增。从事太阳能热水器开发者蜂拥进入，大量家庭作坊出现，造成大量劣质产品和类如“假清华”的伪造产品的产生，尽管给清华阳光的产品带来一定的影响，但清华阳光始终认为，只有不断向市场提供高质量的产品，才能最终获得消费者的认可，才是对清华阳光代理商的负责，企业才能获得一个良好的发展空间。水箱外壳从欧洲钢铁大国

卢森堡进口性能极好的镀锌钢板，并进行了拉伸试验测试；水箱内胆采用厚度达到0.6mm的304不锈钢，并采用清华阳光具备自主知识产权的自动氩弧焊技术，焊缝不易被锈蚀；铝合金支架在清华大学风力实验室进行数次破坏性试验；建立中国第一个金相实验室和低温实验室。

不同的企业走着不同的适合企业自身的品牌经营的发展道路。作为一家“技术为王”的企业，清华阳光公司深知低成本无序竞争不可能做成百年老店，矢志不渝地保证优异的产品品质才是清华阳光做大做强的发展方向。正是在这种经营战略的指导下，清华阳光通过不断的设备创新来降低成本，从而增加企业竞争力，获得良好的经济效益。

2002年，清华阳光完成目前太阳热水器市场上普及率最高的直插紧凑式太阳热水器的世界首次产品定型。

2003年清华阳光建成世界首条太阳热水器自动化流水线，具备年产30万台的生产能力，中国太阳热水器生产开始从手工作坊向规模化生产转变。

2004年，世界规模最大的清华阳光全玻璃真空太阳集热管基地建成，具备年产1000万支的生产能力。

近几年来，清华阳光以吴振一为总裁的新一届领导班子认为：太阳能行业必须实现精细化生产，使太阳能产品品质向家电行业看齐，制造装备要从作坊式分散设备转变为自动化程度高的流水生产线，提高装备的技术水平和科技含量。

在这种理念的指引下，清华阳光投入大量科研资金进行生产线与设备改造和技术创新。目前清华阳光的真空管自动清洗线、连续镀膜系统、真空管自动烤消灭系统、全自动发泡生产线已达到国际领先水平。

国家级科技大奖与优质服务成就清华阳光良好品牌形象

清华阳光的品牌从一开始就得到了国家的充分认可，站在国内太阳能热利用行业的前列。清华阳光曾获得我国科技界5项科技大奖中的国家科技进步奖、国家发明奖，此殊荣在太阳能行业至今无人能及。

2005年6月世界太阳能大会全球唯一奖项“维克斯实业成就奖”授予清华阳光首席科学家殷志强教授。

(转下页)



金晶出任太阳雨太阳能 残奥助威团形象大使

■ 鹏飞

5月6日，中国残奥委、中国残疾人事业新闻宣传促进会在人民大会堂联合举行新闻发布会宣布，我国能源行业新贵江苏太阳雨太阳能集团成为残奥助威团全程独家合作伙伴，在圣火传递中感动全球的残疾人运动员金晶成为“残奥助威团”的形象大使。

太阳雨太阳能残奥助威团是中国残疾人事业新闻宣传促进会、华夏时报等单位联合发起成立，旨在为宣传北京2008年残奥会，宣传残疾人事业的公益活动。助威团成员由曾经或正在对中国残疾人做出过爱心奉献的知名企业组成。从成立之日起至残奥会举行期间在全球范围内将开展系列宣传残奥运动的公益活动。

据中国残疾人事业新闻宣传促进会负责人介绍，残奥助威团全程独家合作伙伴的任务不仅仅是在全球范围内宣传残奥会，为中国残疾人运动员加油助威，更重要的是他们将承担起向社会公民宣传残奥会人文精神，宣传中国残疾人事业所取得的巨大成就的任务。经过在近百家企业中层层筛选，最终选择了太阳雨太阳能集团作为这一公益活动的全程独家合作伙伴。太阳雨太阳能集团是专门生产太阳能热水器的新能源企业，其产品出口80多个国家和地区，是我国太阳能行业的领军企业，其所从事的太阳能产业属于环保节能产业，不仅将绿色环保的理念贯穿于产品，还体

(接上页)

2005年9月，清华阳光太阳能热水器被国家质检总局授予“中国名牌产品”、“国家免检产品”。

2005年10月，中国发明协会授予殷志强教授“发明创业奖特等奖”。

2006年，清华阳光获得金太阳认证、最具市场竞争力品牌称号。

2007年，获得中国环境标识产品认证。

除了强势的市场宣传，清华阳光在售后服务方面也同样可圈可点。目前，清华阳光在全国各地建

现在生产、经营和企业文化中。

作为全程独家合作伙伴，太阳雨太阳能集团董事长徐新建表示，作为国际化的企业公民，关注支持中国残疾人体育事业，用公益行为参与残奥会是企业社会责任的具体体现，在世界各地开展包括残奥助威团成员全球海选、爱心捐赠等一系列的活动是支持北京2008年残奥会，宣传残疾人事业的具体行动。努力做到有太阳雨的地方就会有责任和关爱，广泛营造“心向奥运，走向残奥”的和谐氛围。

作为全球奥运会圣火传递的优秀代表金晶呼吁，全社会应该拿出像助威圣火传递那样的热情来，宣传残奥会，为残疾人运动员加油助威。她说，作为残疾人，赢得别人的关心和关爱比物质上支持更重要，只要大家伸出手，社会会更和谐。她还表示，作为助威团的形象大使，将会和助威团成员一起投入热情去积极宣传北京2008年残奥会，宣传残疾运动员的非常精神，传播人道主义思想。

中国残联副理事长孙先德，中国残奥委副秘书长杨金奎，中国残奥委爱心大使许戈辉，财经专家水皮先生，三届残奥会冠军、国际残奥委全球形象大使侯斌等共同启动了“太阳雨太阳能残奥助威团全球海选”仪式。近期将开通全球海选网站，志愿加入助威团的全球各界人士可通过网上报名。报名条件也将于近期公布。
凤凰网

立了1500多家专营店，销售与售后服务一体运作，以便消费者得到更加及时的服务。公司设立800全国免费售后服务电话，方便消费者进行售后咨询。建立清华阳光用户档案，更准确了解消费者需求。这种完善的售后服务大大增强清华阳光公司的美誉度。

展望未来，清华阳光继续坚持“技术为王，品牌制胜”的发展战略，努力打造中国太阳能产业的“百年老店”，并最终成为新能源和可再生能源开发利用领域的跨国型企业。
凤凰网