

中秋假日逛庙会 尽情享受宝岛情

常小海

自去年两岸签署经济合作框架协议(ECFA)以来，两岸经贸关系实现了机制化、制度化、正常化，进入了互利共赢的新阶段。在这金秋时节，广大市民纷纷利用休息时间，来到上海市嘉定区安亭汽车会展中心参观第五届台商庙会。本届台商庙会全力营造“两岸经济联动、海峡亲情牵手、交流感恩发展”的良好氛围，为中国传统文化传播交流搭台唱戏，努力推动两岸经济文化的同步发展。此次活动可谓盛况空前，人海如潮，创下了历届庙会之最，截至9月13日闭幕时，参观游客逾12万人次，前来观展的台商台胞2万多人次，两岸700多家台商和台企到会参展，开创了台商庙会产销两旺的新局面。

台商庙会已成功举办五届，吸引了两岸3000多家台商和台企参展，40多万民众前来观展，台湾12个县市和岛内20个行业公会组团赴会，在大陆商业界产生了极大反响。对优化、发展两岸关系有着深远的意义。

今年的台商庙会，展出内容涵盖经济、文化、艺术等多个领域，汇集了来自台湾各地的食品特产、餐馆美食、文创美学等品牌企业，提供了衣、食、住、行、乐等诸多行业的产品与服务。如人气最旺的台湾小吃区，尤其是阿宗面线、蚵仔煎等名优小吃展位前，游



与会领导启动开幕式。（常小海/摄）

客们为了能吃到原汁原味的台湾小吃，排起之字长龙等待购买，场景蔚为壮观。来自山东的吴女士激动地说：“为了能吃到俺心爱的台湾小吃，排两个多小时队值得”。在连锁展区，22家台湾知名企业共襄盛举，台湾裕隆汽车在短短几天的展会中，实现了在现场销售35辆汽车的喜人佳绩。还有台湾天恩等多家知名有机食品厂商进驻庙会，为广大游客提供了各种健康食品、佛门艺术品和心灵用品，阵容庞大，让游客们开阔了视野。

文化也是今年台商庙会的一大亮点，让大陆民众亲身体验到台湾的本土文化。台湾郑振煌国学大师畅谈“和谐社会·人间净土”；太仓同觉寺曙提法师阐释“佛法管理人生”；瑜伽师冷继珊演示坤达利尼瑜伽、觉知孕育瑜伽的修炼；学

者余界宽主讲“修为开慧”。还有台湾风光馆、自在生活馆、味来馆三个主题馆，运用多媒体影视技术，从三个方面阐述了中国传统文化在台湾的现代化呈现。通过观展，许多大陆游客十分惊异于中国传统文化竟在台湾保留传承得那么完整。

为了让台湾本土厂商透过台商庙会的窗口更清楚地看到大陆经济的现状，发现大陆的新商机，赢得新的市场契机，同时也让大陆民众对台湾的现状有深层次、多元化的认知。本届台商庙会还开设了两岸县市经贸文化合作论坛、台商房地产业招商说明会等重头活动，两岸政经界人士研讨转型发展的话题，指点盛世良机，充分体现了台商庙会双向交流、资源对接、寻找商机的互动平台效应。



市民尽情品尝台湾特色美食。（嘉定门户网 谭韵/摄）

现场展示本土艺术，零距离体验宝岛情。今年是台商庙会走市场化运作的第一年，前四届台商庙会是在嘉定区政府的扶持、两岸台商积极拥护下成功举办起来的，得到了社会各界的认可，成为两岸台商的期待。为提升台商庙会的商业品牌知名度，挖掘内在潜力，扩大台商在大陆商业界的影响，真正把台商庙会举办成两岸经济文化交流的平台和民间交流活动的桥梁。今年嘉定区政府及时放开手脚，让他们独立面向市场，紧贴大陆“十二五”规划，瞄准大陆潜在的商机，进一步凝聚两岸台商同胞，共谋两岸发展大计，把台商庙会办成台资企业转型升级的平台。

人气的高低是台商庙会成功与否的“温度计”。为吸引更多的消费群体参观，今年台商庙会首次与目前在大陆影响最大、创收最多、市值最高的沪上强势媒体星尚传媒达成协议，发挥星尚“在播、在线、在场”的新媒体特色，在庙会现场搭建舞台，全天候推出“星尚汇-2011台商庙会”表演节目，邀请了大陆当红主持人领衔各种精彩活动，包括美食服装模特走秀、歌手型秀表演、“今天我主持”节目，以及蜚声海内外的电音三太子、台湾布袋戏原汁原味的宝岛特色节目；台湾著名主持人也亲临现场献演，欢乐教唱、开心互动；魔术表演、瑜伽指导等热门活动，穿插了灯谜有奖竞猜、每日观众抽奖活动等，奖品丰厚，吸引了众多游客加入到活动中来。不少两岸艺术家还携各种绘画、雕塑、陶瓷等

作品前来参展，东南旅行社在庙会现场向参观游客推荐台湾旅游资源，让大陆民众更多地了解了美丽的宝岛风景。

处处营造家的温馨，观光游客满意而归。安全、有序、欢乐、和谐是广大游客参观台商庙会的切身感受，也是台商庙会的成功写照。温馨优雅的购物环境，丰富多彩的台湾本土文化令广大游客兴致大增，尤其是一些长期在大陆创业的台商朋友来到台商庙会似乎找到了回家的感觉，满怀喜悦的心情游玩庙会。来自江苏昆山的台商李女士深情地说：“来到这里仿佛回到台湾老家，让我深深体会到了浓浓的台‘味’亲情”。

为把台商庙会营造出家的浓厚氛围，让游客们来到台商庙会满意而归。今年的台商庙会坚持突出以“家”为理念，统筹构思设计，让游客来到台湾小吃区和素食品区仿佛到了餐厅尽情品尝美味佳肴；来到文化区仿佛走进了书房充分享受台湾本土文化的洗礼；来到连锁品牌展区仿佛看到了上海

人在台湾的一天生活；来到家庭生活区仿佛走进了温馨的卧室，来到经济文化论坛区仿佛到了客厅交友会客等等，通过这种布局，较好地把两岸民众的经济文化等交流活动融入到“大家庭”中来，让大家自由自在游玩，进一步缩短了两岸民众之间的距离，加深了双方的情感交流，把原本的商业活动变成了“交友会”、“探亲会”，处处体现出两岸民众和谐共处的良好氛围。上海嘉定区台办宋惠明主任感慨地说：“今年台商庙会能达到游客满意、展销商满意、主办方满意，是与市、区两级政府机关部门科学指导分不开的，与社会各界人士大力支持分不开的，与广大台商朋友的奉献和支持分不开的，与主办方精心策划分不开的。作为上海台商庙会的发源地、举办地，嘉定区还将一如既往地给予台商庙会全方位的支持，力争把上海台商庙会打造成一个知名品牌”。

（作者单位：上海市嘉定区台办）