

●吴佩芬

农民持续稳定增收的长效机制探究

——以天津市武清区黄花店镇二街村为例



一、二街村农民收入状况

二街村处于黄花店镇政府所在地。全村1400余人,农业户口390户。近几年,随着党和国家对“三农”问题的重视并相继推出了一系列支农惠农政策,村民收入总体上来说都有了一定程度的增长,但由于其处于永定河泛区,长期以来,政府投资、民间投资和外来投资都很少,再加上工商业不发达,90%的农民仍然以种地为主,因此,该村农民收入增长相对缓慢,且非常不稳定。据调查,该村现在人均1.4亩农田,绝大多数都种植粮食作物,一季玉米,一季小麦,还有少数农户种植棉花。农户在国家对种粮农户实行“三减免、三补贴”的惠农政策以及对粮食价格进行了一定的调控之后,他们的收入有了一定程度的增长,现在每亩地每年的纯收入最好的时候能达到600多元。此外,近几年,村民们开始逐渐地搞点副业,目前全村种植蔬菜大棚的有30多户,养猪的有12户,养牛的有3户,纸箱厂3家,生产豆制品的12户,小商店经营4户,食用油批发3户。据调查,种植蔬菜大棚的每年每个大棚最好时可收入1.5万到

2万,这是蔬菜价格比较好时的收入。但是,一旦遇上蔬菜价格比较低时,他们基本就是白忙活,甚至连本钱都捞不回来。养猪的收入情况在价格比较好时每头猪可赚350元~400元,该村规模最大的养猪量达300多头/户,卖出一批猪则可赚十几万元。但是养猪是一种高风险的副业。2006年他们村就遇上了百年不遇的猪瘟,导致每头猪至少赔进100多元。这也是他们村养猪户由原先的60多户减少到目前12户的主要原因。另外,他们村还有一部分年轻人到开发区打工,每个月收入800元左右,除去日常开支,每个月只剩下200元左右。这就是他们村基本的收入情况。

由以上分析可以看出,该村农民收入的特点是收入来源比较单一,绝大多数靠种地为主,这就导致了他们的收入增长比较缓慢,而那些从事副业的农户,收入多少完全靠运气、赶年头,收入是非常不稳定的。

二、农民收入增长缓慢且不稳定的制约因素

(一)地理环境的制约

二街村处于永定河泛区的泄洪区,长期

以来,政府投资很少,当然更吸引不来外资,到目前为止,虽然他们村委做出了一定的努力,但是现在招商引资这一块仍然是一个空白。招不来商,又没有村办企业,这就限制了他们收入的增长。同时,还造成大量的剩余劳动力,虽然目前有一部分人在开发区打工,但是比例很小,并且一般就集中在未婚的年轻人,一旦他们结了婚,就不愿意离家别子外出打工了,就呆在家里种地,但是,该地区种地,水资源比较紧缺,基本上还是靠天吃饭,什么时候下雨什么时候播种,虽然经过几十年的艰苦奋斗,已经建设了一定规模的农田水利基础设施,但是仍然改变不了靠天吃饭的局面。另外,该村的地理环境差,很大程度地制约了该村农民收入的增长。

(二)农民经济行为趋同性的制约

由于农民的居住比较集中,同时文化水平比较低。一般情况下,农民是不愿意冒险创新的,而喜欢照搬别人的成功经验,这就导致了他们村的农业种植品种比较单一。蔬菜大棚主要集中在芹菜和西红柿两大类。而畜牧业则主要以养猪为主。这种经济行为的趋同性,即大家一哄而上的结果往往造成恶性竞争,从而使农产品优质优产不优价。这样就造成了大量的农产品积压,再加上基本没有农产品加工业,积压的农产品要么低价处理,要么就腐烂变质,严重影响了农民收入的增长。

(三)农业生产资料和农村消费品价格同时上涨制约了农民收入的增长

为了增加农民收入,降低农业生产成本,近年来政府利用各种手段限制农业生产资料价格的上涨,比如给化肥企业补贴,严格监督和控制化肥价格上涨。但是,化肥、农膜、种子、农用柴油等农业生产资料价格还是明显上涨。据调查,由于农业生产资料价格的上涨,农业生产成本每亩增加了45元~50元,基本抵消了减免农业税给农民带来的好处。另外,从消费品价格来看,自2004年以来,我国农村的消费价格上涨幅度高于城镇1~1.5个百分点。根据计算,农民消费资料每上涨一个百分点,每

位农民要多支出16元。如果农民比市民的消费价格指数高出1.5个百分点,农民为此一年要比市民多花25元。农民的收入比市民低,但在消费品价格的上涨中,农民却要支付较大的涨价成本,从而也就影响着农民实际收入的增加。

(四)信息不畅的制约

二街村由于地理位置比较偏且交通不发达,目前仍处于半封闭状态,信息非常不畅通。信息不畅主要表现在两个方面:一是农民所需要的技术、购销信息输入不畅。农民的经营信息,一般来自周围人们的成功经验、亲戚朋友的介绍,从电视、报刊、互联网获得的信息数目较少。据调查,他们村基本家家户户安装了有线电视,但是当问及他们每天都看什么节目时,几乎都喜欢看一些电视剧,而对新闻联播以及一些农业科技之类的节目没有兴趣。再就是现在他们村有10%左右的家庭已经有了电脑,安装了宽带,但是基本是孩子在用,他们的开关关机都不会,更不用说利用电脑了解一些农业信息了。这是他们信息输入的不畅通。二是农民要销售的产品信息输出不畅通。他们的农产品生产出来后,大都到附近的集市或批发市场上去卖,一方面卖出的量有限,造成了产品的积压;同时,产品的价格也受到一定程度的影响,

(五)农业保险缺失造成农民增收非常不稳定

农业是基础产业,同时又是弱质产业,承受自然和市场两大风险的挑战。从世界范围来看,发展农业保险是支持和保护农民持续稳定增收的重要途径之一。但是,从该村的实际情况来看,无论是养猪还是种植蔬菜大棚,都没有上农业保险。这一方面,与农民的思想意识有关,他们中的一部分人仍抱着侥幸心理;但另一方面,还有一部分人想参保,但是保险公司却不承保。据保险公司说:“农业保险收入少,但风险却挺大,所以就不愿意办农业保险了。”正是这种农业保险的缺失,使农民的收入非常不稳定,一旦遇上自然灾害,他们几乎血本无归。

三、构建农民持续稳定增收的长效机制

(一)继续稳定党的支农惠农政策,为农民持续稳定增收提供良好的政策环境

农民持续稳定增收需要良好的政策环境。目前,最为关键的是巩固和完善已经出台的各项支农惠农政策,把中央对农民增收的政策支持落到实处。同时要加大宏观调控力度,维持合理的农资价格水平。为此,必须采取有力措施,把农资价格控制在一个合理水平,切实防止农资价格上涨过快对农民增收造成负面影响。这就要求政府必须加大宏观调控力度,密切关注生产资料价格变化,从农民生产投入的第一环节对农民生产成本进行有效监控。同时,政府还应制定一定的优惠政策,大力扶持农业生产资料工业的发展,认真落实涉农生产资料生产的税收优惠政策和措施,增加生产资料供应量,以此平抑农业生产资料的市场价格。

(二)加大农业科技投入,提高农民素质

从根本上来说,要想真正解决农民的增收问题,最为关键的还是要提高农民的自身素质,加大农业的科技投入。因此,提高农民科学文化素质,推进科教兴农战略,这才是解决农民增收问题的长久之计。一方面,要真正普及、抓好农村义务教育这个基础性的教育工作。另一方面,要加强对农村劳动力的职业技能培训。要通过多种形式、多种渠道加大对农村劳动力的科技培训力度,不断提高农民的科技文化素质,提高农民科技兴农、科技致富的能力,促进农业增长方式的转变,促进农民持续稳定增收。

(三)促进农产品的销售,为农民持续稳定增收提供宽广的渠道

通过调研发现,农民目前面临的一个突出难题就是农产品的销售渠道不畅通。而要想从根本上解决这个问题,首先,农户要进一步提高产品的质量,全面加强农产品质量建设,实现全程质量控制。其次,政府或村委要充分发挥他们的组织协调作用,让本地区的产品形成一种品牌,加大对外宣传推荐力度,如可充分利用报刊、网络进行网上宣传

和展销,提高特色农产品的知名度,同时要及时在专门的农业网上发布主要农产品的数量、价格,收集反馈农产品供求信息,将最新的市场信息、最先进的服务技术提供给农户,引导农户调整生产,适时销售,避免群众因惜售待价而形成农产品积压贱卖现象。此外,还应充分发挥农民经纪人的牵头作用。由于农民信息不充分、农产品流通不顺畅,导致农民增产不增收,而农民经纪人往往信息灵通、头脑灵活、懂经营,能把外面的信息带进来,把农民的农产品卖出去,为农民架起了通往市场的桥梁。再次,还应建立相应的协会,如蔬菜协会、豆制品协会等等,教育引导农民积极参与协会组织,使分散的个体经营形成一定的规模,成立营销、产业、财务、物资供应等专业机构,统一协调,规范运作,增强抵御市场风险的能力。最后,要大力发展农产品加工业。通过对农产品的精深加工,增加农业的附加值,产生新的经济增量,促进农民增收。

(四)大力发展农业保险,为农民持续稳定增收提供制度保障

农业保险是指专为农业生产者在从事种植业和养殖业生产过程中,因遭受自然灾害和意外事故等所造成的经济损失提供的一种保险,是农业风险保障体系的重要内容,对农民持续稳定增收具有重要的促进作用。但是,目前农民的这种保险意识比较薄弱,该村没一人上农业保险,一旦遇上变故,就将辛辛苦苦几十年赚来的钱全部赔进去,甚至债台高筑。为此,必须尽快颁布专门的《农业保险法》,对农业保险的经营目标、保障范围、保障水平、组织机构和运行方式、政府的职能与作用、农民的参与方式、保险公司的权利与义务、税收规定、资金来源与使用等以法律的形式进行规范,维护农业保险保障制度的正常运转,提高农业抗灾御险的能力,促进农业生产健康发展和农民持续稳定增收。

(作者单位:天津社会科学院)

责任编辑:孟 力