

# 论雁塔节场的再生

胡 涛

(上海同济大学 建筑城规学院建筑系, 上海 200092)

**摘要:** 大雁塔是古城西安的标志性建筑。自唐代以来, 就一直有传统的庙会在大慈恩寺内举行。同时这里也是文人墨客荟萃之地。今天, 庙会的习俗已经离我们远去, 但人们对于民俗节场的需求却仍然存在。新修建的大雁塔北广场以大雁塔为核心, 结合主题水景、唐风仿古建筑群、万佛灯塔等景观, 把人和环境协调在统一的文化氛围之下, 使这里逐渐成为了西安南郊地区的一个颇具特色的文化交流场所。大雁塔北广场和以前的雁塔庙会有很多相似之处: 都有大量的附近居民参与, 都有一定的时间限制性。另外, 在集会的同时, 都穿插有大量的商业活动和少量的宗教活动。大雁塔北广场的存在, 增强了当地的可识别性, 使当地居民产生了归属感。每当广场喷泉表演开始时, 昔日雁塔节场的盛况似乎又浮现了出来。

**关键词:** 大雁塔北广场; 庙会; 节场; 风土地标

**中图分类号:** G112

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1001-0300(2006)01-0030-04

位于西安南郊的大雁塔初建于唐朝, 它是古城西安的标志性建筑, 也是闻名中外的胜地。新中国成立后国家公布的第一批180处全国重点文物保护单位中, 大雁塔是第63号, 180处里共有16座佛塔, 大雁塔处于第3位, 由此可见这座古塔本身的文物价值。<sup>[1]</sup>

2003年12月31日晚, 大雁塔北广场举行了盛大的开放仪式, 据第二天《华商报》第3版载, 当晚约有4万名市民共同目睹了这一壮观的场面。<sup>[2]</sup>北广场以大雁塔为中心轴, 东西宽218米, 南北长246米, 北广场南北高差为9米, 分为九级由北往南逐步拾级而上。广场分为三等分, 中央为主景水道, 左右两侧分置“唐诗园林区”、“莲花池区”和“禅修林树区”等造景设计, 造景底端设置“水景落瀑”、“六度主水景”、“景观平台”, 构成北广场的端景区。这是全国惟一的唐文化广场。<sup>[3]</sup>

这个广场建成以后, 大雁塔地区的观光人数明显增多, 尤其是在每天固定的喷泉表演时间, 更是人山人海, 热闹非凡。除了游人, 附近的居民也会来广场上聚会闲谈, 这里逐渐成为了一个西安南郊地区

人们进行文化交流的重要场所。从建筑文化人类学的角度来看, 大雁塔北广场建成后的繁荣印证了城市居民对于传统“节场”空间的强烈心理需求, 所谓“节场”, 就是由一定的宗教祭祀活动引发, 在具体的宗教祭祀空间或周围产生的较丰富的娱乐和商业活动。<sup>[4]</sup>

今天, 庙会的习俗已经离我们逐渐远去, 但人们对于民俗节场的需求却仍是客观存在的。从社会风俗发展变迁的固有规律来看, 要大部分地区、大多数人都完成传统风俗习惯的改变也需要一定的时间、较长的时日。<sup>[5] (P573)</sup> 庙会文化作为一种社会风俗, 是几千年来传统文化凝聚积淀的产物, 它是属于心理层面的内容, 它的变化必然要比其他层面的变化更艰巨复杂, 具有较大的坚韧性和持久性。事实证明, 在现代化城市崛起的同时, 人们也仍然需要像以前庙会那样的集中聚集场所来供他们彼此交流。

## 一、大雁塔相关的历史风俗

节场空间的兴盛与否, 与当地的宗教及文化传统的背景有很大的关联。西安南郊很多地方的风俗

收稿日期: 2005-10-12

作者简介: 胡 涛(1979-), 男, 陕西西安人, 上海同济大学建筑城规学院建筑系硕士研究生。

① 孙哲:《豫园——城隍庙老城厢节场空间研究》, 见《同济大学2005届硕士论文集》第12页。

都和大雁塔相关,如繁盛的雁塔庙会、历代才子的雁塔题名、还有重阳登高等等。

首先,大雁塔自唐代以来就是著名的游览胜地,每逢农历正月十四,大慈恩寺内就有传统的庙会,由于其在西北地区颇具影响,所以和二月的耀县药王山庙会、三月的西岳华山庙会一样被称为“千古庙会”。<sup>[5]</sup>所谓“庙会”,是指特定日期在寺观内及其附近举办的集市活动,它一般与宗教节日和当地民俗相联。而随之产生的庙会文化,则以寺庙为最初依托,以宗教活动为最初动因,以集市活动为表现形式,是宗教文化、民俗文化、商业文化等一系列文化形态的复合体。<sup>[6](P66)</sup>

陕西的庙会起源很早,自从魏晋南北朝佛教传入中国,陕西作为13朝京都,成为佛事庙会比较集中的地区,“演大戏酬神,为千百年所遗留,遂成社会习俗”。<sup>[7](P218)</sup>大雁塔脚下的庙会又俗称为“雁塔庙会”,极为繁华兴盛。在明清以前,雁塔庙会的内容主要是民俗文化活动,无非敲锣打鼓、社火龙灯、唱戏酬神、饮酒作乐;而在明清以后,由于商品经济的发展,交换的频繁,使庙会活动的内容发生了深刻变化,佛事民俗的文化活动日益被商品交易、农事准备的经济活动所代替,这里已成为“虽祀神也,而藉以销售农工需用之器也”的经贸活动场所,唱戏酬神则成为“招致市场”的广告宣传手段。简言之,雁塔庙会自明清以来,对沟通西安南郊城乡物资交流、实现农业资源的配置发挥了重要作用,在附近居民的心中也留下了深深的印记。

其次,这里也是文人墨客荟萃之地。唐代有所谓举子登科、雁塔题诗的风尚,凡新科进士及第,先在曲江、杏园游宴,然后登临大雁塔,并提名塔壁留念,被视为莫大的荣耀。年少才高的白居易在27岁时成为进士,在这里写下了“慈恩塔下题名处,十七人中最年少”的名句。唐天宝十一年(752)诗人杜甫、岑参等同登大雁塔,岑参赋诗曰:“塔势如涌出,孤高耸天宫。登临出世界,蹬道盘虚空。突兀压神州,峥嵘如鬼工。四角碍白日,七层摩苍穹。下窥指高鸟,俯听闻惊风。”成为历代诗人题咏雁塔的名篇。到后来,大雁塔已成为“塔院小屋四壁,皆是卿相题名”的情景,这些题壁,可惜都在宋神宗年间毁于了一场大火。不过时至今日,我们还能看到一些当年的文物,大雁塔门内两侧还保留有很多明、清两代长安地区考中举人者留下的题名石刻。<sup>[8]</sup>

再次,唐朝时还盛行“重阳登高”的风俗。每逢“九九重阳”,长安的市民便结伴出游,登高远望。皇帝本人也常常在这一天率众亲临大雁塔,眺望天下,唐穆宗李恒在《奉和九月九日登慈恩寺浮图应制》中云:“河山天外出,城阙树中分。”

此外,大雁塔所在的大慈恩寺,它相对于佛塔,就像红花下的绿叶,为雁塔节场的繁荣默默地做着自己的贡献。大慈恩寺也是国家级文物保护单位,建于唐贞观二十二年(648),当时高宗李治为太子,为了给他早已去世的母亲文德皇后追荐冥福,下令重修再建,故称“慈恩”。<sup>[9]</sup>著名画家吴道子等都曾在这里挥笔作画,使得满壁生辉。寺院建成后不久,当时的名僧玄奘由弘福寺迁往此处翻译佛经,历时19年,译经74部,并在此寺创立了佛教慈恩宗,因此寺院名声远扬,香客云集,盛极一时。

以上这些历史背景和地方民俗为雁塔节场的再生提供了可能性,大雁塔北广场的建成,则是将这一理论运用到了实际,从前来参观者络绎不绝的情况来看,这里还是很受群众欢迎的,这不能不说这是其深厚的文化底蕴起到了重要的作用。

## 二、大雁塔北广场的节场特征

与西方相比,在中国,“人真正可以进入的公共室外空间仍旧是线型的水边街道。总而言之,中国传统建筑中的公共室外空间始终没有比交通所需的面积再大多少。”<sup>[10]</sup>可以说,中国历来就是缺少广场的。那么,以前的人们有没有公共活动呢?回答当然是肯定的,而且它很大程度上就反映在“赶庙会”这一具体的民俗活动当中。今天,大雁塔北广场上人们的活动经常会让人们想起许多年前这里雁塔庙会上的繁华景象。

城市广场和节场是两个不同的概念,我们现在把它们联系到一起,目的就是想通过比较其相似性以说明大雁塔北广场的特殊性,它不同于一般的城市广场,因为其地理位置的独特,它在城市中所起到的作用也含有节场的特征,或者说,和以前的雁塔庙会有很多相似之处,具有一脉相承的特点。

首先,都有附近大量的居民参与。庙会具有地区性的一个重要特征就是本地人的参与程度大,并且集会时人数众多,非常热闹。有研究人员对北广场上的游人进行了问卷式的调查,结果显示:“来广场的人群以年青人和中年人为主,主要以本省、本市游客为主,省内而非市外的占多数。”<sup>[11]</sup>在大雁塔北广场上,每当喷泉表演开始,就会聚集上万的观众前来观看,这种规模效应相对于以前赶庙会的人数来说,自然是一个数量级的增长。在这里,没有什么限制,不管是谁,都可以借此机会尽情游玩,随意购物,这里成为了一个休闲聚会和进行商业活动的好场所。

其次,都有一定的时间限制性。以前的庙会每年只有几次,如前面提到的雁塔庙会,就是每年的农

历正月十四、十五、十六这三天，大家都是凑这个时间远道而来。而今天，随着交通的便利，这个时间周期无疑应该大大地缩短了。在大雁塔北广场上，音乐喷泉的表演时间每一天就有好几次，不过相对来说，这个时间又是固定的，比如，“在节假日和黄金周，北广场将在 11:00 – 12:00, 14:00 – 15:00, 17:00 – 18:00 进行三次喷泉表演。”<sup>[12]</sup>在表演的间隙和刚结束后的一段短暂停时间内，大家可以进入中央喷泉区玩耍，而在这个限制时间之外，是不准游人进入的。

再次，在集会的同时，都穿插有大量的商业活动和少量的宗教活动。在传统庙会上，有人统计过，观光游玩的人：卖、买东西的人：参加宗教活动的人为 6:3:1；<sup>[13]</sup>再看看大雁塔北广场上的人们，多数是前来游玩的，也有做小生意的，少数一些人则是来拜佛的，基本上也是这样的比例。

通过比较，我们可以发现大雁塔北广场具有节场的特征，这里的仿古建筑群、万佛灯塔、沿街建筑上悬挂的一串串红灯笼，无一不显示着浓厚的文化氛围，使它能够区别于一般的城市广场，而成为复原的历史节场场景。

### 三、大雁塔的风土地标作用

在这个用现代手法复原的历史场景中，大雁塔的风土地标作用十分突出，如果没有它的存在，这个广场或者说这个节场的魅力就会大打折扣。大雁塔作为历史文物，它具有联系古今的作用，可以使人们联想起以前；而同时它又是这一地区最高的建筑物，对于经常在这里举行的集会活动来说，也能起到很好的招徕作用。由此可见，这个风土地标的双重作用使得它的影响力变得更大，并且一直延续到了今天。

美国人类学家阿摩斯·拉普卜特在其所著《住屋形式与文化》一书中提到，由于建筑形式的增多、观念的多元化、等级观念的丧失、大家对于新奇感的追求等等，在当今社会，“传统”在我们的文化中作为一个准则已经明显地消失了。<sup>[14][P6]</sup>人们在生活中失去了评判事物好坏的统一标准，加之中国人普遍缺乏信仰，所以越在大城市里，越容易产生一种迷失的感觉。人们急需要一种传统的稳定的大型场所来互相交流、彼此抒发感情，人们来这里，主要是为这个场所的特质所吸引，在这里人们可以进行工作之外的情感交流，通过交流人们渴望着一种亲密感的促进。

这种城市性的大型节场空间，必须找到一种能使大家产生共鸣的元素来求得广泛的认同，单单设

计一个大型广场是不能形成节场的，只有在发掘地方文化的基础上才能使得这个聚会场所从根部开始发芽成长，最后枝繁叶茂。大雁塔是西安人公认并引以为自豪的历史文物，这个纪念碑式的建筑物恰好可以充当节场再生的精神寄托，于是，大雁塔北广场一开放就门庭若市。从这一点上来讲，大雁塔恰恰起到了凯文·林奇在《城市的意向》中提出的“地标”这一作用，而且，这是一个风土地标，即在本土上自发产生并且遗留下来的具有丰富文化内涵的地区性标志物。

通过这个风土地标，大雁塔北广场增加了自己的可识别性和社区归属感。

首先，大雁塔广场的可识别性非常突出。在西安市的市徽设计中，大雁塔的图形放到了中心位置，它是古长安的标志。纵观整个世界，在全球化的冲击影响之下，“无论是北京、上海，或是香港、台北、曼谷、汉城，以及纽约、芝加哥，城市中的大部分地区都失去了个性，彼此十分相似。全球化对中国的城市与建筑带来的最大影响就是城市化的快速发展与城市规划以及建筑设计领域内国际建筑师的参与，中小城市在城市化的过程中逐渐失去了特色。”<sup>[15]</sup>中国作为世界上最大的发展中国家，自然也避免不了身处这种城市化的进程之中，而西安又是中国久负盛名的古都，如何在这个进程之中，增强城市自己的可识别性，以便区别于其他城市，避免趋同，尽力保持自己的个性，这也是当今学者的主要研究问题之一。大雁塔北广场的建造成功可以说是一个很好的尝试，喷泉广场的设计，使得这里的视野开拓了、佛塔的主题明确了、地区的可识别性增强了，同时，这里又成为了一个重要的文化交流场所。

其次，归属感与识别性同样重要。社区的贡献即在于使人们获得身份上的认同，一定的人群享受一定的社区条件，<sup>①</sup>目前，现代的城市普遍缺乏自己的有个性的地标，人们需要在喧闹的都市中准确地找到属于自己的社区，而对于大雁塔北广场来说，雁塔区的居民甚至整个西安市的居民，由于长久以来对于大雁塔这个标志性建筑物的认同，都会自发地产生对于它的归属感，这一因素对于促进人们在这里进行良好的交流有着非常积极的作用。

社会学家费孝通所写的《乡土中国》，提到“熟悉是从时间里、多方面、经常的接触中所发生的亲密的感觉。这感觉是无数次的小摩擦里陶炼出来的结果。”<sup>[16][P7]</sup>大雁塔，也正是由于它长久以来在和周

① 郑加华：《地标景观的生成及意义探析》，见《华中科技大学 2005 届硕士论文集》第 48 页。

围居民的无数次“小摩擦”中，逐步确立了自己在人们心目中的风土地标位置的。

综上所述，在现代城市中，随着人们工作的繁忙，物质生活条件逐渐丰富起来，基本保障已经得到满足，这时人们渴望进行一些精神层面的追求。为了满足这种需求，我们可以选择一些具有文化气息的地区进行节场的再生复原设计，大雁塔北广场自建成以来的繁荣景象表明，这种再生复原设计是有相当重要的现实意义的。从这个实例中，我们归纳出一些具有借鉴性的经验来作为结语，希望能以此辅助今后此类的设计。

其一，认真挖掘地区的文化根源，找出具体的风土标志物，有目的地进行节场的再生；

其二，结合传统和现代因素做好具体的建筑细部设计和与之相配的景观设计；

其三，结合地区特色引导人们的行为模式，最终促进环境与人的良性互动。

#### [参考文献]

- [1] 王亚荣. 西安大雁塔小雁塔的历史文化价值[J]. 佛教文化, 1998(5).
- [2] 舒阳. 大雁塔北广场昨夜绚丽亮相——4万名市民争睹亚洲最大的音乐喷泉广场[N]. 华商报, 2004-01-01 (03).
- [3] 陈北平, 刘晨晨, 周靓. 东土大唐舞雄风——西安美术学院大雁塔北广场主体工程建设纪事[J]. 新材料新装饰, 2004(3).
- [4] 乔志强. 近代华北农村社会变迁[M]. 北京: 人民出版社, 1998.
- [5] 李刚, 郑中伟. 明清陕西庙会经济初探[J]. 西北大学学报·哲学社会科学版, 2001(2).
- [6] 秦永红. 庙会的文化经济特色及其历史、现状与未来的展望[A]. 宗教研究[C]. 成都: 四川出版社, 1995.
- [7] 黎莺. 中华庙会事典[Z]. 西安: 陕西人民教育出版社, 1994.
- [8] 高天成. 大雁塔文化原型的古今阐述——几组大雁塔诗歌的文本比较[J]. 唐都学刊, 2004 (3).
- [9] 王惕. 大慈恩寺见闻[J]. 中国宗教, 2001(1).
- [10] 缪朴. 传统的本质: 上——中国传统建筑的十三个特点[J]. 建筑师, 1989(36).
- [11] 燕宁娜, 赵振炜. 一种积极的城市文化游憩空间——解读西安大雁塔北广场[J]. 建筑知识, 2005(2).
- [12] 朱玲. 广场喷泉天天有表演[N]. 西安晚报, 2004-01-01 (01).
- [13] 吉发涵. 庙会的由来及其发展演变[J]. 民俗研究, 1994 (1).
- [14] House Form and Culture[M]. Amos Rapoport 1969 by Prentice-Hall, Inc. Upper Saddle River, NJ07458 page 6.
- [15] 郑时龄. 全球化影响下的中国城市与建筑[J]. 建筑学报, 2003(2).
- [16] 费孝通. 乡土中国[M]. 北京: 北京出版社, 2005.

#### [责任编辑 温 馨]

## Regeneration of the Recreational and Commercial Activities during Religious Festivals around the Big Wild Goose Pagoda

HU Tao

(Dept. of Architecture, College of Architecture & Urban Planning, Tongji University, Shanghai 200092)

**Abstract:** As one of the symbolic buildings of the ancient city of Xi'an, the Big Wild Goose Pagoda has been a place for traditional temple fairs and scholars' gatherings since Tang Dynasty. People today still have strong desire for the folk custom of recreational and commercial activities during religious festivals despite the abolition of temple fairs. The newly-built northern square of the Big Wild Goose Pagoda with the theme fountains, architectural complex of Tang style, beacons with many Buddhas has become a distinctive place for cultural exchanges in the south suburbs of Xi'an city. The similarities between the present northern participation of a large number of people nearby, being held regularly, many commercial and a few religious activities. Today, everytime when the fountain show begins, the grand occasion of the past recreational and commercial activities during the religious festivals seems to reappear before people's eyes.

**Key Words:** the northern square of the Big Wild Goose Pagoda; temple fair; the recreational and commercial activities during religious festivals; position in social customs