

当代城市春节庙会的空间设计内容和思路刍议

罗亦鸣 胡 珊

(湖北工业大学)

【摘要】全国各地如火如荼的兴盛起来的春节庙会担当了文化空间的承载体。它也理应成为各城市的旅游品牌和城市宣传的窗口。当代城市春节庙会的空间设计研究对庙会空间设计以及其他节庆活动空间设计具有比较好的参考价值。环境艺术设计中对城市庙会空间设计的研究,使环境艺术设计的研究领域又有了一个新的角度。

【关键词】春节 庙会 城市 空间设计

【Abstract】In full swing throughout the country to the prosperity of cities such as the Spring Festival temple fair bearing of cultural space. Therefore, the city Spring Festival temple fair also should become the city's tourism brand and urban propaganda window. The city Spring Festival temple fair study of the space design space design temple festivals and other activities designed space with relatively good reference value. Environmental Art Design in the urban design of temple fair space, the arts and design areas of study have a new perspective.

【Keywords】Spring Festival temple fair city space design

1 何为城市春节庙会

庙会,《汉语大词典》释义为:“设在寺庙内或其附近的集市,在节日或规定日期举行。”庙会或称庙市,始称“社祭”,原于宗教活动。旧时,有庙宇就有佛事,有佛事就香客云集,就招徕了做生意的商贩,于是就形成了庙会。当代的庙会,宗教色彩越来越淡化,只偶有娱乐性的仿祭祀活动表演,更多的是“有会无庙”。

城市春节庙会是处于城市环境中,在春节这个特定时期举办的庙会。春节是中国传统节日中最大最浓重的一个,春节逛庙会的习俗由来已久。但由于种种原因,前些年城市中很多传统春节庙会中断举行,近年来,随着改革开放,经济建设,国力的增强,人民生活水平的提高也带来文化娱乐观念上的变化,城市人不再满足于节假日走亲访友,于是过年逛庙会成了人们不可缺少的过年内容。各种传统或创新的春节庙会会在各个城市纷纷登场,逛庙会重新成为城市人欢度节日的习俗,尤其是每年春节数以万计的市民欢聚在各大庙会上,并且还有海外华人和外国游客专程来赶庙会。城市春节庙会已逐渐成为城市的当代文化景观和对外展示当代民族、民间、民俗的一个窗口。

2 城市春节庙会的空间构成

根据庙会的内容和人们在庙会中的行为,可将城市春节庙会的空间构成元素分为交通空间、娱乐空间、购物空间和休息空间。这几个

元素并非各自独立存在,它们之间的关系是以交通空间为主干,相互影响,你中有我,我中有你。如果说庙会是个有机体,那民俗文化是庙会的灵魂,那么交通空间可以说是庙会的骨架,它是整个庙会空间环境的支撑。而娱乐空间、购物空间和休息空间则是庙会的肌肉。它们使庙会丰富多彩,其外在表现形式是庙会的皮肤。

交通空间是整个庙会空间环境的支撑。将其它各空间联系在一起。包括出入口设置,游玩路线和表演路线规划,道路宽度和长度,地面铺装,导视系统等等要素。娱乐空间包括有比如民间大戏杂耍、舞龙舞狮等演出活动的场地,还有人们能够参与的互动娱乐活动的区域。根据娱乐表演的内

容和形式,空间有移动的和固定的,需要规划线路或搭建舞台。娱乐也可以和购物、休息结合,所以空间上也可以重叠,比如在娱乐活动中购物,在看表演的时候可以有坐的地方来休息。购物空间能够和娱乐、休息结合,比如带表演性质的移动的售卖点。休息空间是人们休息的场所,以补充能量,继续活动。应有足够靠或坐的公共设施,可以和庙会举办地的已有的公共设施结合起来。休息的时候也可以考虑娱乐和购物的需求,在休息区域有控制的融入一些商业和娱乐活动。

3 庙会的空间设计内容

参考卢济威对城市设计内容的归纳,我们可将庙会空间设计内容归纳为四个方面:

- (1) 交通空间体系。包括游玩路线、表演路线、停车等。
- (2) 公共空间体系。包括广场、步行区域、室内公共空间、公共休息区等。
- (3) 空间景观体系。包括空间结构、高度控制、建筑形式、地标、对景、庙会入口处理等。
- (4) 自然、历史资源空间体系。自然资源包括自然山体、自然水体和自然林木等。历史文化资源包括历史建筑、历史场所和历史街区等。

以上概括的庙会空间设计内容,对于具体的庙会设计项目而言,不一定所有内容都要进行设计,应根据庙会的特征和设计的目标、取向,对内容进行取舍。

4 城市春节庙会的空间设计思路

根据庙会的内容和人们在庙会中的活动我们可形成城市春节庙会的空间设计思路。如合理的选址、适度的规模、良好的节日气氛、道、场空间的合理安排等等。

4.1 选择合理的庙会举办地点

庙会应该考虑建在人流密度大,相对中心的城区,但又不能以牺牲周围环境、交通为代价。同时,应有明确的主题定位,并与自身情况和周边城市环境相呼应。街道空间设计是庙会成败的关键。商业店铺的集中形成了室外购物、娱乐、餐饮等功能空间。

如北京厂甸庙会的举办地点位于北京宣武区南新华街,自古就是京城的繁华地段。昆明老街庙会昆明老街东起正义路商业步行街,北临人民中路,南接景星街,西至云瑞西路,日均人流量在数十万人次。武汉大汉口庙会举办地武汉国际会展中心地处武汉市中心繁华地带航空路,正对面为武汉市中山公园。

4.2 控制适度的庙会规模

庙会并不是规模越大,街道越长越好。过于庞大的规模往往会给行人一种难以亲近的感觉,而且对于行人的体力也是很大的考验。一般来说,步行距离应该控制在1000米左右,街道宽度应该控制在20~25米。街道两旁的建筑物一定不能太高,一般不要超过三层。过高的建筑物在并不宽的街道两旁,会给行人带来压抑的感觉。同时,从心理学角度来说,人们倾向于水平的移动,对于垂直方向的移动,在不必要的情况下,人们会尽量选择避免。

所以适度的街道高宽比很重要。街道的高宽比也叫“路幅比”,是道路两边建筑物隔街的直线距离(D)与建筑物沿街高度(H)的比值。街道的高宽比直接影响到街道空间的积极与消极、开放与封闭、以及沿街建筑物立面的观赏等环境的视觉品质,也直接影响到日照、通风等环境的物理品质。

4.3 营造良好的庙会景观

庙会应该尽量营造良好的春节气氛,创造良好的购物环境和娱乐环境。街道应该以明亮、暖性的颜色为整体基调。因为暖性的颜色更加喜庆,容易使人兴奋,激发购物欲望。

庙会中的景观主要是展示性的、装饰性的,但对于营造庙会的整体节日气氛至关重要。既可以对建筑进行装饰,如建筑上悬挂的招牌、条幅、旌旗;也可以对各种公共设施进行包装,如灯杆上挂的灯笼串等等。

4.4 创建有序的庙会入口

入口空间的设计尤为重要。庙会入口是指入口部分的空间及其周围环境,是庙会区域与周围环境(包括建筑、城市干道等)之间的过渡和联系的空间,是一个有一定秩序的人造环境。入口往往形成开放性空间,它的构成要素通常包括建筑、道路、广场、标牌、植物、地形等,它的范围、大小、层次应突出以人为中心。它是整个庙会空间的一个组成部分,通常形成一个节点,是人们进入庙会街区的“序幕”。

庙会入口与日常生活中所见到的建筑入口在意义和设计手法处理上有相似之处,但也存在一定的差别。与建筑入口相比,庙会入口并非联系内外空间的界面或空间序列,它更多的突出出入口的精神功能,强调标志性和导向性,着重体现“自身具有空间的场所”,恰如牌坊的应用,它可以标定界域,组织入口前导及烘托气氛。

4.5 安排合理的庙会道、场空间

“道”空间是从流动性角度来考虑,庙会的步行街区应该给人一种流动向前的感觉,这样才会吸引行人。一般来说,可以通过特定的建筑或标牌引导行人向前,同时,配合其它形式给人一种由进入到演绎到高潮的空间节奏感。并且井然有序。游人在庙会中的行走时对外界环境的最低要求就

是安全通畅,行走不会感到疲劳,游人可以充分享受庙会的乐趣。

“场”空间是从静止角度来考虑,庙会应充分考虑行人休息的需要。可适当设立开敞的小品类休闲广场。给人以愿意“滞留”的感觉,同时,使人在心理上有被关怀的感觉。同时,在这些“场”空间,可以有序的加入一些商业活动或娱乐活动,甚至是一些可以与行人交互的活动,这样不但会起到良好的社会效益,同时也收到了良好的经济效益。

4.6 考虑所有层次的庙会游客

庙会在规划设计的过程中,应充分考虑到游客的需要,同时要兼顾到不同情况游客的需要,例如老人、儿童和残疾人,体现出“以人为本”的设计理念。这类特殊人群对室外活动环境有特殊的要求,他们的在步行活动中特别需要他人关照,他们的活动对空间安全性、舒适性、畅通性等也有较高的要求。可以通过如无障碍坡道、无障碍信息传达等等很多细小的设计体现这种对人的关怀。

4.7 突出特色的庙会自身

每一个城市无论大小都会有其值得骄傲的历史,把这些宝贵的文化财富挖掘出来,形成庙会的特色。就能成为吸引人们参与的重要因素,同时也把自己介绍给外地来的游客。这样,不但能增强本地游客的自豪感,而且能够增强外地游客的认同感。

如北京厂甸的琉璃厂被列入历史文化保护区,上个世纪八十年代对琉璃厂进行改造,在街两侧建起具有晚清时期北方店堂建筑风格的两层小楼,街面方砖铺地,保持着古色古香的风貌。“昆明老街”作为昆明市历史文化名城重点保护、改造与文化旅游项目,正被打造成昆明市规模最大的历史街区和商业步行街区。

5 结语

城市春节庙会担当了“春节文化”的空间载体。当代文化的发展呈现出大众化和资源化的趋向,属于高端文化范畴的东西不断从殿堂走向大众的日常生活,又有很多文化现象由低端变成高端,成为得天独厚的无形资源。盛行于西方的狂欢节就是由原本属于低端的民俗娱乐活动演变而成的文化标志和旅游品牌,国内不少少数民族地区开展的风情游活动,有的已成为当地旅游品牌。所以城市春节庙会也理应成为各城市的旅游品牌和城市宣传的窗口。

参考文献:

- [1] 李鸿斌.庙会[M].北京:北京出版社,2005-7.
- [2] 曹荣,华智亚.民间庙会[M].北京:中国社会科学出版社,2006-9.
- [3] 甄诚.庙会文化的生命力[N].光明日报,2008-02-18(2).
- [4] 何平,李金桀.春节庙会:要唱经济戏更要唱文化戏[N].光明日报,2008-02-20(9).
- [5] 卢济威.城市设计机制与创作实践[M].南京:东南大学出版社,2005.
- [6] 董娟.步行街入口设计初探[J].华中建筑,2006-12.

项目来源:

湖北省教育厅 项目编号: 14G190
2014年度湖北省教育厅人文社会科学研究项目