

旅游局在协议书上签字。合作框架协议的签署,标志着林业、旅游两部门在加快部门间深度合作、形成携手推进森林旅游发展的长效机制方面迈出了历史性的一步,对于全面加强森林风景资源的保护和科学利用,促进森林旅游与佛教、晋商、根祖等文化旅游融合,构建内涵丰富、产品多样、特色鲜明的三晋旅游产业体系,提升全省旅游质量水平,满足人民群众日益增长的多样化旅游休闲消费需求,实现兴林富民,建设旅游强省有着十分重要的作用。

根据协议,省林业厅、省旅游局将在促进森林旅游两大体系建设完善、推进森林旅游法制建设、推动森林旅游示范建设、提升森林旅游经营水平、搞好森林旅游品牌建设、加大森林旅游宣传推介、争取项目资金支持、建立联席会议制度等 10 个方面加强合作,共同推进森林旅游发展。

近年来,全省森林公园和森林旅游快速发展,目前森林公园总数达到 111 处,其中国家级 18 处、省级 37 处、县级 56 处,总面积 54.09 万  $\text{hm}^2$ , 占全省国土总面积的 3.47%, 年均总收入达 20 亿元, 带动社会从业人员 10 余万人。全省城郊森林公园日接待群众 36 万人(次), 直接受惠人数达到 1 600 多万人, 直接提供 5000 多个公益性岗位。

### 全省第二次陆生野生动物资源调查正式启动

6 月 12 日, 全省第二次陆生野生动物资源调查启动会在山西省林业生态示范基地召开。

根据全国第二次陆生野生动物调查技术规程和山西省实施方案, 本次调查由野外种群调查、圈养种群调查和市场调查三部分组成, 全部调查工作将于 2015 年完成。全省调查区域内共划分太行山地、吕梁山地、中条山地、黄河高原北部丘陵——山西、永定河上游盆地、晋中盆地、晋南盆地、晋东南盆地和鄂尔多斯高原——山西部分 9 个地理单元, 随机抽取 119 个样区, 共涉及 126 种陆生野生动物。除采用样方法、样线法等常规调查方式外, 还将在全国率先采用红外线数码照相机、无人自拍机航拍法等新科技手段进行调查。

这次陆生野生动物资源调查, 主要任务: 一是掌握全省分布的重点保护陆生野生动物种群和栖息地保护管理现状、受威胁状况与变化趋势; 二是查清全

省重点陆生野生动物资源现状与动态变化, 包括种群数量、分布、栖息地状况, 建立和更新省级野生动物资源数据库; 三是掌握全省陆生野生动物的驯养繁殖、经营利用、狩猎等其他利用状况, 建立和完善野生动物驯养繁殖资源数据库; 四是建立完善的陆生野生动物资源调查和监测体系。

### 全省林业电子公文传输系统培训班在并举办

为进一步加快全省林业电子政务建设, 提高公文传输效率, 6 月 20 日至 21 日, 全省林业电子公文传输系统培训班在太原举办。

电子公文传输系统作为林业电子政务的组成部分, 是提高办公效率、推进无纸化办公的重要举措。从 2011 年下半年开始, 省林业厅经过认真细致调研, 反复修改测试, 完成了电子公文传输软件的开发工作。这次培训会上, 为各市林业局、省直各林局配发了加密卡, 制作了电子公章。培训之后, 省林业厅将从 2012 年 7 月起用两个月的时间进行电子公文传输系统试运行, 试运行阶段纸质与电子文件并行, 从 9 月起, 实现省、市、各林局电子公文的相互传输。

### 河津市 20 万株玫瑰苗远销俄罗斯

河津市柴家乡吴村的耿都月季花卉基地, 依托汾河滩涂的自然优势、劳动力资源优势和北京纳波湾园艺有限公司国际先进技术、生产管理经验, 基地一期投资 700 万元, 目前建设有种植基地 26.67  $\text{hm}^2$ , 扦插繁育基地 8 000  $\text{m}^2$ , 培育有 200 余种名优月季花, 年可生产苗木 400 余万株。基地于 2010 年 9 月开始建设, 次年 4 月从河南省引进苗木开始种植, 当年便实现苗木销售 100 余万株, 远销辽宁、北京等省市。

此次出口到俄罗斯的食用玫瑰成品苗木, 学名叫“大马士革玫瑰”, 是该基地培育的诸多月季品种中的一种, 可以当做茶来饮用, 还可以加工提炼化妆品原料玫瑰精油, 在市场上非常受欢迎。根据发展规划, 该基地二三期工程全部实施后, 种植面积将扩大到 133.33  $\text{hm}^2$ , 种植品种也将大大增加, 最终形成生产、销售、应用开发为一体的月季基地。同时, 该基地还开发月季观赏、采摘、休闲项目, 发展生态农业示范园和田园生态旅游产业, 打造现代农业新样板。