

影响深广的《生态经济》杂志

张 佐

真没想到,我发表在《生态经济》杂志2002年第5期上的一篇短文《谈谈生态旅游》会引起北京、辽宁、四川等地的特别关注。我的一篇短文虽然不足挂齿,但却从侧面反映出新版《生态经济》杂志,自2001年改版后,已引起全国许多地方媒体、机构和读者的关注。

说真的,我跟许多媒体、读者一样,也是十分喜爱《生态经济》的。《生态经济》杂志的七大栏目:《绿界名流》、《热点透视》、《开发西部》、《前沿论坛》、《绿色经济》、《天地文化》、《信息平台》各有侧重,各有特色,各有品位。这七大栏目既分工又合作,共同为了保护生态、发展经济这个办刊宗旨物色佳稿,谱写新篇而辛勤劳动,才使《生态经济》越办越好,越来越有影响。

时下刊物众多,真正愿意认真阅读某个刊物的人又似乎越来越少,因此一个刊物能办得引起许多媒体

的关注和读者的喜爱,的确很不容易。仔细想一下,我之所以喜爱《生态经济》主要基于三个原因:一是刊物的办刊宗旨使我感兴趣。保护生态和发展经济都是当今社会关心的课题,但现实的情况常常是经济发展了,生态环境却被破坏得越来越不适合人类生存和经济的可持续发展。人类的这种只顾眼前的短期行为,使有识之士忧虑,而《生态经济》杂志恰恰为力图解决这一矛盾、这一难题的热心人开辟了一个自由发表言论的园地。二是《生态经济》是一份既能体现产业性、适用性、信息性和服务性,又能将其与学术理论的前瞻性和通俗性相结合的大众刊物。如果说《热点透视》、《前沿论坛》、《绿色经济》主要显示了《生态经济》杂志的学术品位和学术理论的前瞻性,那么《绿界名流》、《天地文化》则奠定了《生态经济》杂志的文化品位和通俗性。当然,这样划分只能是大体上的,因为前者也有一些文化品位很高且说理通俗易懂的好文章;后者也有一些学术品位较高且显示出“前瞻性”的佳作。三是《生态经济》杂志是一份图文互动,彩色版与黑白版交替且印刷精美的刊物。阅读《生态经济》杂志,那些专业理论较强的文章,宛若初习电脑,必须聚精会神;高质量的图片,又犹如闲庭信步,使人赏心悦目。这种“一张一弛”的文武之道,能消除读者的疲劳,有益于读者的身心健康。如欣赏徐志辉先生拍摄的一些山水风光照、花卉动物照,就是一种很好的享受。

当然,《生态经济》杂志,作为一个刚改版不到一年的月刊,也还有改进、完善之处。我想,倘若刊物再多刊登一些短小精悍、批评力度更大的文章,将会更受读者欢迎。

(昆明电机技工学校 650100)

征服沙尘暴的神奇植物——美国滨藜

李 梅

滨藜是干旱、半干旱地区生长的典型植物,广泛分布于世界各大洲的温带和亚热带地区。四翅滨藜是美国科罗拉多州立大学等单位,历经25年选育出的一个优良品系,广泛用于牧场改良、水土保持和沙地、盐碱地改造。

美国滨藜为旱生植物,喜光好气,根系发达,一年生露地苗根深可达3~4米,二年生根深4~6米,

是植株高度的5倍左右。它具有耐干旱、寒冷的特性,在年降水量400mm,年平均气温5℃左右,极端最低温度-40℃的干旱、半干旱地区仍生长良好。同时又能耐盐碱,在盐碱含量1.3%的土壤中还能生长。并且具有丰富的营养成分,是极具价值的优良饲料灌木。它不仅能在水土条件较好的立地条件下生长,又能在生态环境恶劣的干旱荒漠、黄土高原和沙地上生长,是一种很好的水土保持、牧场改良和沙漠改造的先锋树种。

1990年滨藜已在我国的青海、新疆和宁夏等地栽培实验成功,并在三北地区栽培中表现出极强的生命力。滨藜具有很大的发展潜力,是值得推荐的高蛋白、抗干旱、准常绿、耐盐碱的植物。

(石家庄市行唐跨世纪农业开发协会驻河北经贸大学甘蔗基地 050061)