

## 阏伯台庙会与商丘的历史文化

王小块

(商丘师范学院 历史系,河南 商丘 476000)

**摘要:**商丘的阏伯台庙会作为商丘悠久历史文化的一部分,其起源、发展、演变与商丘的历史变迁密切相关。作为中华民族发祥地之一、最早发明人工取火和进行天文观测、商业贸易源头的商丘,拥有古代丰厚的文化传承,也使阏伯台庙会能够在当地及周边民众的思想上和日常生活中产生很大的影响。

**关键词:**阏伯台庙会; 商丘; 历史文化

**中图分类号:**K204.5

**文献标识码:**A

**文章编号:**1672-3600(2007)07-0019-03

民俗文化是扎根于当地历史文化的土壤而逐渐形成的。作为商丘传统历史文化一部分的阏伯台庙会,与有着丰厚历史内涵的商丘存在着千丝万缕的联系。

商丘曾是古代东方民族“商”的发祥地,商民族的始祖契就诞生在这里。这一说法,在《诗经》中有“天命玄鸟、降而生商”<sup>[1](P276)</sup>的记录。在《左传·昭公元年》中也有“帝(帝喾)迁阏伯于商丘,主辰,商人是因”<sup>[2](P303)</sup>的记载。这就是说,阏伯是商人的祖先,他迁居此地正是商丘的起源。从现有的文献资料可以得知,“商”是先以族名,后为地名的。

在殷墟出土的甲骨文中,有“大邑商”、“邑商”、“商”的名称,据考证,这些指的同是商丘<sup>[3]</sup>。第一次把“商”和“丘”联系在一起的是成书于春秋时期的《左传》,该书有两处记载商丘,其一是襄公九年“陶唐氏之火正阏伯居商丘,相土因之”<sup>[4](P964)</sup>;其二为昭公元年“高辛氏有二子,伯曰阏伯,季曰实沈,居于旷林,不相能也,……后帝不臧,迁阏伯于商丘,主辰”<sup>[5](P761)</sup>。《世本》也说:“相土习商丘,本颛顼之墟。”<sup>[6](P14)</sup>根据古文献记载,“商丘”一词,取自“商”的名称,如《诗经·商颂·长发》中的“帝立子生商”<sup>[1](P274)</sup>,在这里,商是指族名;《荀子·成相篇》云:“契玄王,生昭明,居于砥石迁于商。”<sup>[7](P69)</sup>在这里,商指的是地名。

那么,商又是怎样得来的呢?上述的“天命玄

鸟”,是宋国大夫正考父在歌颂自己的祖先时讲的。他认为,宋的始祖既是商,而这个商又是上天命令玄鸟降到人间,使简狄生下的。在远古氏族社会,存在过图腾崇拜的现象,商族的图腾崇拜就是玄鸟。在甲骨文中,“商”字写作“𠂔”、“𠂔”,字的上部为“𠂔”、“𠂔”,即商族子姓。据《史记·殷本纪》记载:“殷契,母曰简狄……为帝喾次妃。三人行浴,见玄鸟坠其卵,简狄取吞之,因孕生契,契长而佐禹,治水有功。帝舜……赐姓子氏。”<sup>[8](P46)</sup>为什么商族为子姓呢,这是因为契是由他的母亲简狄吞食鹳子致孕而降生的。鵽就是燕,是我国北方尤其是黄淮流域常见的一种益鸟,与生活在这一带的商族的生产生活有着密切的关系,被商族奉为本族的图腾和保护神。它春分时节来,在人们的房檐下筑巢乳雏。商人认为,燕子来临的季节便是繁殖的最佳季节,所以把燕子的来临视为嫁娶和乳子的象征。于是,商族男女在仲春燕子来临的时候,就到郊外的旷野中举行求子生育的祭祀活动,而在这个时期怀孕所生下的儿子,他们称之为玄鸟(燕子)所生,所以商族便为子姓。而地下文物则证实了从鸟降生,是夷人传说的特点。在殷墟卜辞中祭祀商祖先王亥的“亥”,形体从亥从鸟或从佳,对此认为祖先之名作鸟形,当是商族鸟图腾的确证。而晚商铜器《玄鸟方罍》,其铭文中“玄鸟妇”三字合文,则是商代金文中保留下来的先世鸟图腾的残余。

收稿日期:2007-04-16

作者简介:王小块(1972-),女,山东曹县人,讲师、硕士,主要从事中国近现代史、地方史研究。

“𪛗”、“𪛘”字的下部为“阝”(即丘岗),因此“𪛗”、“𪛘”的含义就为,远古时代这支以子姓居住在丘岗之上的氏族——商族。“商”最早是商族用以称呼自己的族名,后人就把商族的居住之地,也称为“商”了。范文澜在《中国通史》中说:“帝喾居西亳(今河南偃师)自西向东发展,他的一支后裔契在商丘成立大部落。”<sup>[9](P117)</sup>郭沫若在《中国史稿》中也说道:“商,在今河南商丘县,商朝就是从这里发展起来的。”<sup>[10](P28)</sup>显而易见,契就是商族人的始祖,契被封在商丘,商丘也就成为商族的发祥地。从契开始,商族人有了以父子相承为主的世系,商族从此才真正进入父系氏族社会。

对“丘”的含义在许慎的《说文解字》中云:“土之高者也,非人所为也。”<sup>[11](P169)</sup>原意是用来概括自然地貌中的丘陵之地。但在远古社会中,人类是择高而居的,居住在较高地带,不仅能防备水灾,而且有利于防止兽类的侵袭。人类的长期居住,使本来已经较高的地带又变成了人为之丘,故“丘者墟也”。在周秦文献中,“丘”又被假借为废墟之意。由于商族在此长久居住,后来迁徙,后人便称商族居住的废墟之地为“商丘”。所以,“商丘”二字的含义就是指“居住在丘岗之上的子姓氏族(商族)的聚居地”。甲骨文中的“商”、“丘商”、“大邑商”、“天邑商”等名,都是指的商丘这个地方。

商丘之“丘”,初写成“丘”,春秋以后为了避讳孔子的“丘”,便写成了“邱”,解放后才恢复了历史的本来面目,仍作“丘”。

由于契时,商族还仅仅处于父系氏族公社阶段,离阶级分化和国家的建立还有一段距离。因此,在夏朝统治时期,商族只是夏朝在东方的一个附庸。但是随着商族势力的强大,便逐渐产生问鼎之心,表面上臣服于夏,暗中却在夏的周边发展自己的势力。从契以后,传 14 世至成汤,商族才灭夏建立了商王朝。在这 14 世中,虽然商族在黄河中下游广阔的平原上频繁迁徙达八次之多,但都很快又回到了商丘。因此可以说,从契至汤 14 世,都是以商丘为根据地,逐步兴旺发达起来的。由此来看,商丘应该是商族的发祥地。王国维在《观堂集林·说商》中云:“商之国号,本于地名。……始以地名为国名,继以为有天下之号,其后虽不常厥居,而王都所在,仍称大邑商。”<sup>[4](P2)</sup>据此也可以证明,“商”先以族名,后为地名,继而为朝代之名。正是因为商是商族的发源地,商汤又建都于此,其都城在后代子孙的心目中为“圣都”,即先祖宗庙的永恒基地,所以又被称为“大邑商”、“天邑商”。

另外,商丘还是商业贸易的发源地。出土文物证实,早在 4000 年前,居住在商丘的商族人已经开始从事农业、畜牧业、手工业的生产。当时的农业主要是种植农作物,见诸于甲骨文的农作物主要有黍、菽、麦、稻、稷、粟等。畜牧业主要是驯兽,今天所称谓的马、牛、羊、猪、狗、鸡“六畜”,在商丘均有大量养殖。手工业主要是制造生产工具、生活用品、祭祀用的器物,制造兵器、礼器及其他用具,还有一部分人从事酿酒。在殷墟中发现有害穴,甲骨文中的“廩”字,说明商族时代已用仓库开始储粮。智慧的商族人用勤劳的双手发展畜牧业与手工业,不断提高生产力水平,收获的物品不仅能够自给,而且有了剩余。据史籍记载,契的孙子相土继契封于商后,他立皂牢、伏马牛,发明了当时最先进的交通工具——马车、牛车,因而在当时促进了本地经济的发展,使生产的东西有了过剩,于是商民使用马车、牛车拉着物品到外部落去交换。由于是商族人率先进行商品交换的,因此人们便把从事贸易的行业称为“商业”,把从事贸易的人称为“商人”,并把相土称为商祖,在阍伯台上就设有商祖祠。

商族人以物易物,开始是少数人从事这种活动,后来看到有利可图,便有更多的人加入到物品交换的行列。于是,中国的商业便开始处于萌芽时期。商族人的商业活动颇为广阔,已经东达东海之滨,而商代的青铜器在西起山西,东至山东,南达江西、湖南,北至河北、内蒙的广大地区都有发现。

商丘历来是中州的门户,是全国重要的战略决战要地。据史料记载,商丘自周代以来历为兵家必争之地。千百年来,大战数百,小战难以胜数。战争锻炼了商丘的民众,但也给当地的生产、生活带来了巨大的损失和灾难。再加上自然灾害频繁严重:据统计,在清朝以前,本地发生的地震,历史上有记载的共计 61 次,时间分布为 1479 年前 7 次,1479 ~ 1679 年 41 次,1848 ~ 1911 年 13 次;发生的干旱,1267 ~ 1949 年间全区有 265 次,平均 2 ~ 3 年一次,其中大旱 64 次,平均 10 年一次,特大旱灾 28 次,每 25 年一次;1265 ~ 1949 年,发生大小涝灾(包括黄河决口)277 次,平均 2 ~ 3 年一次,其中,较大的灾害 90 次,平均 7 ~ 8 年一次。而且,一般情况下,要么连续的大旱往往与大涝相随出现,要么旱涝交替出现。许多年份,或春旱夏涝或夏涝秋旱,亦或夏秋连涝,一冬无雨雪等相间交错发生。再加上干热风、大风、龙卷风、寒潮、霜冻、暴雨、冰雹等灾害,都给当地民众的生活增加了困难和艰辛。因此,从西汉平帝至明朝嘉靖、隆庆的 1000 多年间,商丘的人口总量

几经锐减和增长,始终没有超过百万。进入清朝后,人口有所上升,但鸦片战争后,人口数量再次下降。

无法抗拒的自然灾害和战争破坏,使得商丘一带民众的生活时常处于一种流浪颠簸、衣食无着的困境当中,因此当地的神灵崇拜十分浓厚,希望通过对神灵的祭拜而能消灾解难,过上安定、幸福的生活。

正是在这样一种客观历史氛围当中,使得阙伯台庙会得以延续至今,而且庙会也在一定程度上为民众提供了一个倾诉、缓解压力的场所和机会,在当地民众的日常生活和历史进程中有着极大的影响。在现今的朝拜活动中,举凡人间之事,都可以来找阙伯。正是由于历史的原因,善良朴实的朝拜者们相信,一旦阙伯发现那些心存丑恶之人、为非作歹之徒,一定会“举起天上刚正火,烧绝世间不良人”。这正是浓厚的原始信仰的积淀在先行民俗中的反映。

作为传统的民间节日,阙伯台庙会主要是在阙伯台、燧皇陵、开元寺以及各古代遗址之间所进行的酬神、娱神、求神、娱乐、游冶、集市等群众性集会。届时,人们除了到庙里、陵前、寺里进香、还愿、祭祀神灵以外,凡农副产品、日用杂货、手工工艺、民俗用品、地方小吃等百货云集,客商纷至,戏剧杂耍助兴、地摊野场卖艺,极为热闹,是当地和周围民众心向往之并积极参与的一个地方。

随着商丘历史进程的演变,处于当地现代社会背景之中的阙伯台庙会,其原有的一些内容在不知不觉当中已经发生了一些变化。从一开始单纯的纪念阙伯,到求仙、祈福、问卦、占卜,再往后又同时兼有农贸交易、游冶、戏剧杂耍表演等酬神、娱神等功能。产生于商丘悠久历史文化沃野中的阙伯台庙会,以其特有的历史和文化内涵,极大地吸引了河南、山东、安徽、江苏接壤地区的大量来客,在一定程度上也对商丘的发展起了很好的促进作用,使庙会活动区域内的经济收入突飞猛进,也使得阙伯台庙会越办越红火。

据不完全统计,2002年庙会期间在活动区内经商的有2000多户,商业贸易额每天都在百万元以上。在阙伯台周围经营饮食、住宿、小商品和纪念品的农户,收入都有增加,少者几百元,多者上千元。

因而在2002年的庙会期间,无论是游客、还是商家的数量上,都达到了史无前例的最高点,贸易额也在2000万元以上。

庙会对商丘文化艺术的发展也起到了积极的作用。在每年的庙会上,都有许多来自外省的文艺团体在各景点搭台献艺,极大地丰富了当地民众的文化生活,也促进了本地文化娱乐节目的发展,丰富了商丘历史文化的内涵。

另外,阙伯台庙会还为本地的民众提供了一个绝好的休闲机会,成为一个放松心情、增强感情的好去处。震天的锣鼓声、小贩们招揽顾客的吆喝声、游客的嬉闹声、大戏台上的戏曲声,以及到处悬挂的彩色灯笼、飘扬的彩旗、游客穿着的过节的新衣……,阙伯台庙会所特有的这一切,对于稍显落后的商丘来说,确实增添了不少的韵味。

因此说,扎根于商丘历史文化基础之上的阙伯台庙会,在当地民众的日常生活中具有极大的影响力,在一定程度上推动了商丘经济的发展,也丰富了商丘的文化内涵。

#### 参考文献:

- [1]诗经·列祖[M].毛诗:卷20[M].四部备要:(经部)第1册[M].北京:中华书局影印,1989.
- [2]左丘明.春秋左传:第41卷[M].四库全书精品文存:第2卷[M].北京:团结出版社,1997.
- [3]王国维.观堂林集:第12卷(史林四)[M].王国维遗书[M].上海:上海古籍书店(据商务印书馆1940年版影印),1983.
- [4]杨伯峻.春秋左传注:第3册[M].北京:中华书局,1981.
- [5]左丘明.左传.[M].四书五经:卷3[M].北京:北方妇女儿童出版社,2003.
- [6]世本[M].宋衷,注.丛书集成初编[M].北京:中华书局,1985.
- [7]荀子[M].百子全书[M].杭州:浙江古籍出版社(据扫叶山房1919年石印本缩印),1998.
- [8]司马迁.史记·五帝本纪[M].北京:中华书局,1975.
- [9]郭沫若.中国史稿[M].北京:人民出版社,1976.
- [10]范文澜.中国通史:第1册[M].北京:人民出版社,1978.
- [11]许慎.说文解字[M].北京:中华书局,1963.

【责任编辑:姚润田】