

当纪实节目变身“故事汇”

□ 凌国华

有收藏专家揭秘,有些(鉴宝)节目的桥段和所谓的“真品”都是提前准备好的,“有些节目相当一部分的所谓高仿,都是有目的拿出来的,其实早就备好了。他们在录制节目前会事先告诉你该怎么做,这和拍电影有剧本一样。”这不由使人想起此前某鉴宝节目上,一名美女“持宝人”携带“干爹”赠送的翡翠上台,结果被专家鉴定为玻璃。受到网友大肆奚落嘲弄后,这位“持宝人”在微博上揭秘“干爹赠玻璃”是节目组刻意设计的。

伦敦奥运会110米栏前,刘翔刚跨过第一个栏就摔倒了,可央视解说人却没有一点儿惊讶,似乎一切皆在掌握之中。事后证明,央视早就得知刘翔的伤势,并做了相应的解说预案,摔倒也是其中之一。于是在“刘翔知道、央视知道、领导知道,只有观众在傻等奇迹”的情况下,公众的忠实期待被大大戏弄了一番。

给纪实节目增加一些看点吸引观众无可厚非,但这些设计要在确保节目真实性的前提下进行。为了使节目好看,刻意设计甚至编造虚假的剧情,甚至按照事先设定的“剧本”来导演“纪实节目”,就有失厚道了。这些刻意设计剧情的纪实节目,是不是也突破了纪实性的底线呢?

鉴宝、体育比赛和娱乐选秀等节目,都具有非常强的纪实性,这也是许多腻烦了肥皂剧的观众,愿意关注这些栏目的原因。然而,把观众的信任和喜爱作为提高收视率的工具,戏弄甚至消解观众的忠实热情,用虚假情节来回应观众的热心,未免太过残忍。这种绑架观众热情的“纪实虚构剧”之所以做出这种行为,说到底还是利益追求使然。通过一些暗箱设计,台上主持人和嘉宾演双簧,台下观众看得傻乐,收视率上去了,吸金的任务也就完成了,看似达成了“双赢”效果。其实不然。没有一直傻的观众,编造的剧情总会败露,这时候,严重透支观众信任的“剧组”,也会尝到苦果的。

京剧与比基尼

□ 涂启智

今年举行的中国区比基尼小姐总决赛和全球总决赛的启动仪式上,性感模特穿着比基尼却是京剧扮相现身T台,如此演绎代代相传的国粹京剧被引起热议。

京剧比基尼是在糟蹋京剧国粹。京剧国粹体现的是中规中矩文化。那唱、念、做、打的表现手法,特色头饰及水袖服装,生、旦、净、末、丑的角色定位,无不折射出中庸文化的平稳、从容特点。而且,京剧舞台艺术在文学、表演、音乐、唱腔、锣鼓、化妆、脸谱等方面,通过京剧表演艺术家的长期舞台实践,已经形成了一套程序化与规范化的表现范式,不能驾驭这种范式,就无法完成京剧舞台艺术的创造。

不仅如此,京剧表演艺术更趋于虚实结合的表现手法,最大限度地超越了舞台空间和时间的限制,以达到“以形传神,形神兼备”的艺术境界。京剧艺术的表现力在于“眼神或举动传达”,而非“传达眼神或举动”。穿着比基尼顶着京剧头饰做出形似而神离的“京剧动作”,不仅是哗众取宠,而且离京剧的规范与要义越来越远,根本无助于弘扬传播京剧艺术。京剧需要创新,但创新不等于简单的服饰嫁接,更不是将京剧的神韵内容冲击得无影无踪。退一步说,不要说让性感模特表演京剧,即便让京剧表演艺术家身着比基尼表演京剧,也难以表现京剧艺术的魅力——对京剧艺术怀有虔诚敬畏之心的艺术家会感觉不自在,观众的注意力也会因为表演者穿着暴露而分散转移注意力。就像新闻联播节目与娱乐节目,主持人服装就是迥然不同,这是由不同的价值取向决定:娱乐节目要通过形式与内容的标新立异吸引观众眼球,使“娱乐性”发挥到极致;而新闻联播的任务是向受众传达新闻内容,并不希望观众因注意播音员服装等影响新闻传达,因此新闻播音员始终语调平缓、服装端正大方——京剧也是这样,任何有违规范的服饰与动

作,都将影响京剧表现力。

电影制片厂圈地,“忘了老本”

□ 王传涛

长春电影制片厂,从东北来到海南跑马圈地,而且一挥手就是436个亿和7000亩土地,可算做一部活生生的商业大片。而知情人所说的“变卖土地维系发展”也被许多网民批评为“忘了老本”。

以长春电影制片厂、八一电影制片厂为代表的国有电影制片厂,为全国人民提供了一个时代的精神文化食粮。这些主流电影影响了几代人。可是,当今是一个票房决定一切的时代,拍不出像样的电影,就要面临生存问题。这并非是多拍几部《杨善洲》就能解决的问题。因此,生存大于一切的道理就会变得很硬。当下而言,武汉钢铁集团都养猪了,长春电影制片厂进军房地产行业,似乎也没有什么罪过。

然而,问题的关键在于,你可以搞房地产,你可以搞转型,但不能披着电影产业的外衣,干与电影无关的事。电影的发展,缺的并不是钱,缺的是智慧,缺的是坚守。中国并非拍不出叫好又叫座的商业大片,也并非拍不出文艺范儿十足的小众电影。《让子弹飞》和《失恋33天》是最好的说明。就算是拍滥片,整个电影产业都可以做到盆钵满盈。如《画皮2》仅仅是挂上了一个“3D”的帽子,就顺利超过《让子弹飞》《唐山大地震》等电影。所以,长春电影制片厂在外寻找出路、转型升级看似有理有据高尚无比,但也等于在电影市场竞争中主动“认了怂”。

电影是个技术含量很高的产业,房地产是拿钱买地就能搞的暴利行业。辛辛苦苦、风吹日晒拍10年电影,未必比囤两年地倒手赚的多,可电影厂不应该这么做。企业追逐利润没有错,错就错在你本是一个电影厂,却想法变成“造币厂”——拿着电影产业的钱去做与电影无关的事,那电影产业又何以能实现健康发展?