

## 四色分享

编者按：2013年“经营管理”栏目全新推出“四色分享”专栏，作者孙义，南京四色数码科技有限公司总经理，将针对南京四色实际发生的案例进行解读。通过案例的讲解，让更多的人关注数字印刷行业，带来更多商机；对于数字印刷同行来说，可结合自身优势发挥改造和创造，提高效率，启发思维，提升行业竞争力。

王

Analysing China Digital Printing Application Case

# 中国数字印刷（快印行业） 应用案例解读（一）

文 | 南京四色数码科技有限公司 孙义

**案例名称：**京剧名家系列《青衣——王小军京剧艺术》

**案例内容：**一套书、明信片、书签、唱段CD

**客户简介：**

王小军，浙江京剧团国家一级演员。师从于玉衡、罗玉苹、李香匀、程玉菁等老师，主攻青衣。1981年拜京剧艺术大师张君秋为师。主演的京剧剧目有《沙家浜》、《白蛇传》、《王宝钏》、《秦香莲》、《贵妃醉酒》、《吕后斩萧何》等。先后担任全国青年联合会委员，浙江省青年联合会常委、荣誉委员，浙江省戏剧家协会常务理事，中国戏曲表演学会理事，浙江省政协委员。

**客户评价：**

“《青衣》画册相当不错。艺术设计堪称完美，印制工艺无懈可击。尤其是它所应用的先进工艺——数字印刷给我留下了很深的印象。期待贵公司为传承民族艺术做出更多的贡献。”

——王小军

**案例实施过程：**

- 1.项目策划：根据客户要求和行业特色进行策划（约1~2天）。
- 2.平面设计：设计师根据策划书，对产品进行设计创作（约2~3天）。
- 3.客户反馈：客户看样稿，并与设计师探讨修改意见（约1~2天）。
- 4.制作及工艺：工艺制作人员根据经验和产品的特色选择纸张及加工工艺，并安排制作（约1~2天）。本案例内页采用冷膜热裱的方法，增强了质感，减少了冷膜不实和易起泡现象，也避免了热裱引起薄纸起翘的弊端。蝴蝶装订、拉页的错落对裱方便阅读和查阅。部分内页选用艺术纸，提高了画册艺术感，提升了画册档次。护套采用护封镂空的表现工艺。

**案例分析：**

我们之所以确定京剧《青衣》这一选题，是因为京剧是积淀着民族审美习惯和文化传统的国粹，中国人含蓄、稳健、精致、典雅的精神品格在京剧艺术里有着最丰富、最集中、最生动的体现。而目



△ 《青衣》部分设计稿缩略图

前正处于市场焦点从传统印刷向数字印刷转变的高歌猛进时代,《青衣》画册正是通过数字印刷传承宣示民族艺术瑰宝、促进文化产业发展的一次可喜尝试的结晶。

京剧有生、旦、净、丑四个扮演不同年龄、身份、性格之剧中人的“行当”。每一种行当内又有细致的进一步分工。由此可见,流派纷呈、名家荟萃的京剧艺术博大精深,存在着出版物空间巨大的潜在市场,同时又具有要求高、批量小、变化快等要求,充分符合按需出版的特色。

通过《青衣》画册的设计排版印刷,数字印刷的诸多优势得以凸显。

1. 出版印刷的数字化克服了传统印刷效率低、周期长等缺点;
2. 数字通讯技术异地传版降低了操作成本,时效性和准确性大大提高;
3. 桌面彩色出版系统提高了彩色图文合一的排版效率,将艺术和出版有机地结合在一起;
4. 先进的数字印刷设备在保证印刷质量的同时,可以满足多元化市场,使真正按需印刷成为可能;
5. 高保真的个性化数字信息能够满足一次加工多次输出的需求,便于增删内容和编辑修改,同时开发衍生产品。

**《青衣》成功的原因:**

1. 社会效益的选题完全符合国家扶持引导文

化创意产业发展的趋势,并获得政府有关部门的资助;

2. 重视系列化、品牌化策划,充分做好准备工作,有利于项目发展、深化和推广,并可预见到稳定客源;

3. 通过设计引导数字印刷,有利于增加产品附加值(这里说的设计不仅仅是平面设计,更多的是将这本图册当成一件“产品”,注重由内到外整体性的设计);

4. 针对产品应用行业和设计特色,个性化制作与包装,可以按需出版,给客户更大的灵活性。

**获奖情况:**

本案例获得2012“科印杯”数码印刷作品大奖赛银奖。

本案例收入2012“科印杯”数码印刷作品大奖赛全场大奖作品《能印》中。

本项目已申报江苏省2013年文化创意产业引导资金支持。

**后续发展:**

目前我们正与省市出版、文化部门磋商,争取国家支持,以期形成京剧不同行当、不同流派的系列产品。推而广之,其他舞台艺术,甚至非物质文化遗产的不同门类都将成为我们涉足的领域。在数字印刷进一步发展带来的商机面前,我们更有条件为弘扬民族文化,满足人民精神文化需求,推进社会主义先进文化建设。 dp