

河北省藁城市耿村民间文学旅游开发研究

崔建勋

(新乡学院 管理学院,河南 新乡 453000)

摘 要:耿村民间文学内容丰富,类型多样,极具旅游开发价值。耿村经济水平落后,旅游开发时应采取渐进式发展策略,采用民俗旅游、乡村旅游、民间文学旅游三位一体的互动、立体式开发,将耿村建成集科研、教育、休闲娱乐、购物、节庆旅游为一体的综合性旅游区。近期开发目标是,打造“故事人家”经营品牌,举办耿村国际故事节,整顿耿村庙会,建立生态农业园等;远期开发战略是,建立生态民俗博物馆及主题公园,并与文化产业相结合。

关键词:耿村;民间文学;旅游开发

中图分类号:F592.7 **文献标识码:**A

河北省藁城市耿村人因善讲故事而闻名世界。联合国教科文组织曾派人进村考察,中外学者一致肯定耿村文化现象是世界民间文化的奇观。2005年6月,耿村民间文学被确定为河北省非物质文化遗产,成为河北省民间文化遗产抢救工程十大重点项目之一;2006年2月,耿村民间文学又被确定为国家第一批非物质文化遗产。然而,非物质文化遗产的物化开发是一项颇具难度的工作。笔者试图通过对耿村民间文学的调研,提出旅游开发的思路。

一、耿村民间文学的开发价值

耿村民间文学包括故事、笑话、谚语、谜语、歇后语、民间歌谣、对联、民间小戏、评书等内容,类型多样,内涵丰富,可谓人生的百科全书。到目前为止,共搜集到文字资料约5 000余万字。耿村民间文学集中反映了耿村人的精神风貌和内心世界,具有深刻的文化内涵。它与传统文化、农耕文化、民间文化紧密相联,深刻反映了劳动人民的思想感情、人生百态,是中国文化不可或缺的一部分,是非物质文化遗产的典型代表。耿村民间文学不仅具有文学价值,而且极具旅游开发价值,具体包括以下方面:

1. 科学研究价值

耿村民间文学的科学研究价值包括:(1)文学价值,指耿村民间文学创作方法多元化,将浪漫主义、自然主义、现实主义杂糅在一起;(2)哲学价值,指民间文学反映了人们的世界观、价值观;(3)文化人类

学价值,指民间故事具有文化人类学意义,融进了人类童年的民俗内容;(4)历史学价值,指民间文学是民众口传的历史,它真实、全面、生动地反映了人民的生活状况,最直接、最深切地表达了人民的思想感情,总结了劳动经验、社会斗争和日常生活的丰富经验,是人民自己的“百科全书”。

2. 艺术价值

民间文学是民众集体智慧和创造力艺术的结晶,是民众审美意识的集中表现。经过历史长河的冲刷、淘洗、积淀和筛选,耿村民间文学已经成为我们民族文化的瑰宝。它以极其刚健清新的风格,丰富而深刻的内涵,绚丽多彩的形式,自强不息的生命力,向人们展示着自己的文化魅力。

3. 经济价值

作为非物质文化遗产的民间文学具有双重价值:一是存在价值,包括研究、观赏、教育的价值,这是核心的价值;二是经济价值,由存在价值所派生,包括直接和间接的经济价值。存在价值是源,经济价值是流。存在价值的大小决定经济价值的大小。存在价值可分为利用价值和非利用价值。非利用价值往往表现为政府、企业、个人对旅游资源的无偿捐助。如我国国务院、河北省政府把耿村民间文学确定为非物质文化遗产,拨资金予以保护;美国友人为耿村捐资创办了耿村小学。耿村民间文学的经济价值是对其进行旅游开发的主要依据。

4. 实用价值

耿村民间文学有着娱乐和教育的社会功能,它是人民生活 and 道德教育的活教材,也是广大人民最喜爱的娱乐工具。可以运用民间文学进行传统道德教育和人生观教育,学习历史及各种知识,接受革命传统教育;民间文学作为了解地方文化的窗口,可以向人们展示当地丰富的文化内涵;民间文学是广大人民自娱自乐的重要方式,具有强烈的生活属性,讲故事、说笑话、猜谜语、唱山歌、演小戏等都具有很强的娱乐功能。

应该看到,随着耿村民间文学赖以生存和发展的农耕文化以及与之相关的自然环境和社会环境逐渐退出历史舞台,耿村民间文学的生存状况令人担忧。因此,对耿村民间文学保护和利用已刻不容缓,而对其进行旅游开发则是一条有效途径。

二、耿村民间文学旅游形象定位与开发策略

旅游目的地形象是旅游者对某一旅游目的地的总体认识和评价,是对区域内在和外在精神价值进行提升的无形价值。旅游目的地的形象定位离不开自身独特的地方性,离不开自身的历史文化,即文脉。“形象源自文脉”^[1],针对地方自然地理特征和历史文化予以提炼,归纳出地脉性格,并提出初步的旅游形象理念,是旅游形象定位的基本思路。

耿村地处富饶的华北平原,燕赵文化赋予其慷慨激昂的性格,并孕育了北方的风土人情。民间文学在这里萌芽、成长、结果,成为北方民间文学的发源地。为区别于湖北的伍家沟村民间文学,可将耿村定位为“民间文学的天堂,北方故事的摇篮”。

旅游资源的价值决定着旅游开发的思路。耿村民间文学内容丰富,类型多样,旅游开发价值较高。民间文学类型的多样性决定了旅游景区的多功能特征。耿村是地处冀中平原的农村聚落,开发不能脱离其整体环境,耿村的旅游开发应重视乡村聚落景观的旅游价值。同时,民间文学又与民俗有着千丝万缕的联系。因此,应将三者综合考虑,进行民间文学旅游、民俗旅游、乡村旅游三位一体的立体开发,将耿村建成集科研、教育、休闲娱乐、购物、节庆旅游为一体的综合性旅游区。

耿村民间文学的资源品位在全国首屈一指,但耿村经济落后也是现实。因此,在开发上不能贪大求快,而应采取由小而大,滚动式渐进发展的策略,与其他资源联合互动,变静为动,进行捆绑式立体开发,在制订近期发展目标和远期发展目标的基础上,进行有计划的旅游开发,同时加强旅游区的日常管理。

三、耿村旅游开发近期发展目标

《石家庄市旅游发展总体规划》指出,石家庄市旅游业的总体发展目标是:要建成以太行山水风光、西柏坡革命圣地和燕赵历史文化为特色的旅游胜地。据此,耿村旅游开发必须突出燕赵历史文化特色,将自身打造成为石家庄旅游业的亮点。结合耿村具体情况,可采取以下几种开发途径:

1. 打造“故事人家”经营品牌

耿村民间文学的载体是故事家,因此,耿村民间文学的开发必须让游客与故事家互动交流,为他们提供较多的交流机会。美国考察团每次来耿村都要求在耿村留宿,与故事家们同吃、同住、同劳动,与故事家结为好友,可见游客有与故事家沟通的强烈愿望。民间文学具有生活属性,只有把游客带到故事家的生活环境中,才能体验到原汁原味的民间文学。^[2]因此,开发耿村民间文学的一个有效方式便是:让游客到故事家家中听故事,打造“故事人家”的经营品牌。

具体做法是:组成旅游开发协会和故事家协会,旅游开发协会由村委会成员组成,负责调节控制游客数量。故事家协会吸纳每一位故事家作为会员,来协调业户之间的利益。因每位故事家所讲的故事类型不同,可按故事类型为游客寻找合适的故事人家。游客可到故事家家中做客,了解故事家的生活状况,与故事家同吃同住。日常生活环境是故事家展示其艺术才能的大舞台,在这样的背景下,才能体现故事讲述的真实性,使游客能与故事家进行面对面的自由交流。如果是集体型游客,则可到故事厅集中听故事。

为充分展示耿村的乡村景观,耿村要整顿村容村貌,故事家家中也应尽量体现当地民俗。如故事家的房屋可饰以青砖青瓦,门前栽种石榴树,体现出古色古香的北方乡村的古朴风格。房屋内尽量摆设典雅的家具,墙壁上可张贴表现耿村民间文学的故事画、风俗画以及关公画像等具地方特色的字画。

2. 举办中国耿村国际故事节

节庆活动是以特殊的旅游吸引物而开展的活动,是旅游地主题性较强的旅游产品。^[3]石家庄市目前旅游节日少,且知名度不高,开设耿村国际故事节可有力扭转这一局面。它不仅能迅速提升耿村声誉,而且会成为旅游地的象征,作为耿村村民的精神寄托,村民也会积极参与并自觉维护自己的文化。耿村国际故事节的开设还有利于塑造石家庄市的旅游形象,提高石家庄市的城市知名度。而中国故事

节的唯一性,会使耿村自身形象更加鲜明,从而增强在激烈的市场竞争中取胜的实力。内蒙古的那达慕大会、山东潍坊的国际风筝节、傣族的泼水节等之所以有名,就是因为他们挖掘了自身文化资源,形成了独具的特色。耿村应借鉴其成功经验,把中国耿村国际故事节培育成具有燕赵文化特色的节日。

中国耿村国际故事节具体方案可这样设计:首先在石家庄市成立一个权威性较强的工作机构,聘请石家庄市领导及旅游局负责人为机构负责人,聘请国内著名民俗学家为顾问,以提高民间故事节的知名度。由于耿村接待能力有限,招商引资目前还比较困难,因此,开幕式可在石家庄举行,与会者食宿在石家庄。其程序为:开幕式在雄壮的常安战鼓声中徐徐拉开,接着是华人故事大赛,民歌大赛;然后移到耿村,参加“家家有故事”的讲述活动、民间艺术表演及其他民俗活动的参观游览,学术研讨与中外企业家项目洽谈分头进行。具体参观线路可以这样设计:石家庄—台西商代遗址—耿村—辛集皮革城(晋州魏征公园)—赵州桥,然后返回石家庄,闭幕式在藁城或耿村举行。

3. 整顿耿村庙会

庙会是农村商品集散地,也是农民公共娱乐的场所。耿村每年四月初一的庙会历史悠久,颇具特色,是民间故事家展示才能的大舞台。耿村村委会应利用庙会这一有利时机,推出“逛耿村庙会,与耿村民间文学艺术家共庆佳节”活动。目前,耿村庙会一年举办一次,次数太少。可增加庙会次数,春节、元宵节、端午节、中秋节、“五一”国际劳动节、国庆节均可举办庙会;同时,恢复庙会原有的各种艺术表演,增加旅游商品的供应。应该把庙会作为全方位展示耿村民间文学的舞台,游客可以到庙会听故事、听评书,与耿村人一起猜谜语、讲笑话、说歇后语、唱民间歌谣、对对联、看民间小戏。

4. 建立生态农业园

目前耿村村民只种植传统的农作物,结构单一,且人均土地少,农作物种植不成规模。应调整种植结构,多种植经济作物,如可种植花生、蔬菜和花卉等,并进行大规模种植,使之成片。这些作物具有观赏性,游客可以一边参加农事劳动,一边听故事、谚语、歇后语、笑话,还可以猜谜语,这样可以进一步加深对民间文学的理解。等积累了充足的资金后,便可以建立生态农业园,改变耿村资源单一的特点,使耿村春夏秋冬皆有可观赏作物,丰富耿村的旅游产品。建设生态农业园的具体做法是:将生态农业园

分成蔬菜种植区、名优花卉种植区、特种畜禽养殖区、休闲餐饮娱乐区四个区域,并相应地根据耿村故事的内容给各个景点命名,景点力争反映出故事的意境。

5. 民间文学的直接物化——旅游商品的开发

旅游商品的开发一定要利用自己的资源优势、地方特色,深入挖掘文化内涵,采用多种开发形式,使商品既能体现地方文化特色,又具有时代气息。“河北省旅游商品档次低、规模小、产品花色品种少,特别是具有鲜明地方特色和浓厚燕赵文化气息的名牌产品更少。”^[4]耿村应注重具有地方特色的旅游商品的开发。对于耿村而言,可以从以下方面开发旅游特色商品。

(1)饮食方面:藁城宫面(根据藁城宫面的传说加工制作而成)、麻糖、油酥饼已经很有影响。但由于是作坊式生产,从原料来源到制作流程很不规范,也不够卫生,影响了其销售范围。为此,应加强管理,改进技术,严格按照当地政府的卫生标准统一制作。当地的宫酒和耿王酒很有名,它们分别是耿村人根据民间故事清代乾隆的传说、元末明初耿王的传说制造的白酒新品种,应进一步加大宣传力度。

(2)民间工艺美术方面:民间工艺美术是民间文学的物化形式,可以利用当地的资源,借助当地民间工艺美术来展示耿村丰富的民间文学。石家庄市民间工艺美术家众多,截止到2005年12月,全市共有22名工艺美术骨干被联合国教科文组织和中国民间文艺家协会评为工艺美术师、工艺美术家,这为耿村民间文学的物化提供了丰富的人力资源。开发耿村民间工艺美术资源的具体做法是:用糖人、面人、木雕、石雕、根雕、剪纸、儿童衣饰、农民年画等方式,展示耿村民间文学中绚丽多彩的情节和形形色色的人物造型。这些工艺作品颇具艺术价值、纪念价值,对于游客来说具有无穷的魅力,是游客馈赠亲友及珍藏不可多得的商品。

四、耿村旅游开发远期发展目标

当耿村旅游业发展到一定程度,积累了充足的资金、经验,客源市场也趋于稳定时,便可以建设大型项目了。可以采取以下几种途径:

1. 建立生态民俗博物馆

耿村的民俗富有特色,它是冀中民俗文化的典型,燕赵文化的优秀代表。在环省会旅游区,颇具特色的民俗博物馆还不多。耿村距省会近在咫尺,这为耿村提供了充足的客源。一般的民俗博物馆只是静态的内容展示,游客不能参与,无法深刻体验。理

想的形式是建立生态民俗博物馆,即不移动文物的原始位置,而把文物保持在原生状态下的一种博物馆形式。其意义在于,让游客了解文化遗产的原始面貌,感受传统农业文明的悠久历史。具体做法是:让每家对自己保存的手工艺品、传统的农业生产工具妥加保存,并赋予不同的主题。如集中收集纺车的可取名“纺织人家”,游客可与业主一起纺线、织布、听故事。其他如用碾子碾米、木犁耕地等都可组合成地方特色的旅游产品,将原汁原味的农耕文化展示给游客。建立生态博物馆的目的在于:向游客展示耿村丰富的民俗文化,耿村民俗文化与民间文学紧密相联,游客通过参观生态博物馆可以更深刻地了解耿村民间文学。

2. 建立主题公园

主题公园是根据特定的主题创造出来的舞台化的休闲娱乐场所,是现代人造景观的典型代表。可以通过高科技手段,运用模拟环境技术,以戏剧性的手法,向游客讲述各种民间故事、寓言、歇后语、笑话、评书等,充分运用声、光、电及计算机等技术手段,发挥音响、照明的作用,加上动画,配以民间故事家的讲说,使游客“身临其境”地感受耿村传统的民间文学。主题公园使民间文学可视、可闻,提高游客的参与性,是民间文学物化的一种有效形式。

3. 与文化产业相结合

文化产业发展前途广阔,但目前还处于起步阶段,与旅游业的结合还需要一个不断积累的过程。耿村民间文学的丰富性决定了其与文化产业相结合的广泛性,可以通过以下几种方式与文化产业结合:民

间故事的情节可用皮影戏来展示,这不仅赋予了皮影戏新的内容,而且使这两种古老的传统艺术有机结合起来。剪纸造型优美,色彩和谐,可在多处张贴,起到美化环境、陶冶情操的作用;还可以作为多种商品的商标,借以提高商品的文化价值。《耿村故事画》就是以耿村的传统民间故事为背景题材绘制的,特点古朴、民间味浓厚,可进一步拓展其内容。民间故事中不乏对儿童有教育意义的内容,可以与儿童出版社合作,把某些传说、寓言、故事、歇后语等改编为儿童读物,制成音像制品,供儿童学习,向儿童出售。民间文学可以编成影视作品、动画片、短剧、相声等满足人民的文化生活需要。对联不仅有教育、娱乐价值,还有商业价值,耿村可精选有深刻意义的对联进行精心设计,将对联以商品的形式出售。

结语

耿村民间文学属于非物质文化遗产,对其利用应坚持“保护为主,抢救第一”的原则,开发利用是为了保护好耿村民间文学旅游资源,使其在市场经济条件下获得新生。民间文学作为非物质文化遗产,具有无形性、脆弱性,目前还没有比较成功的经验可循。在旅游开发中,如何将民间文学形象生动地展现在游客面前?耿村方言既是吸引游客前来旅游的旅游资源,又是游客听故事的障碍,如何解决这一矛盾?如何将耿村民间文学与其他旅游资源有机地结合在一起?这些都是旅游开发中值得进一步探讨的问题。本文的探讨只是耿村民间文学旅游开发的初步设想,能否付诸实践还需在实践中进一步验证、修改、完善。

参考文献:

- [1] 李蕾蕾. 旅游点形象定位初探——兼析深圳景点旅游形象[J]. 旅游学刊, 1995, (3): 29.
- [2] 万建中. 民间文学再认识[J]. 民俗研究, 2004, (3): 10-11.
- [3] 杨振之. 旅游资源开发与规划[M]. 成都: 四川大学出版社,

2002: 108.

- [4] 靳海增, 崔盼来. 河北省旅游业发展中的问题及对策[J]. 经济论坛, 1996, (23): 8.

责任编辑: 刘 澍

Tourism exploitations of the folk literature of Gengcun village in Gaocheng of Hebei province

CUI Jian-xun

(School of Management, Xinxiang College, Xinxiang, Henan 453000, China)

Abstract: Gengcun folk literature is rich and colorful, whose tourism value is great. However, Gengcun is still poor and backward. A trinity strategy is discussed regarding folklore, rural tourism and folk literature, for the purpose of turning Gengcun village to become an integrated tourism zone of scientific research, education, entertaining, and festival tourism. Story families, Gengcun international story festivals, Gengcun rural markets, eco-agriculture park should be set up.

Key words: Gengcun village; folk literatue; tourism exploitation