

文化遗产型旅游小城镇景观体系形成

——以河南省淮阳县为例

陈麦池¹, 朱俊伟², 杨建勋³

(1.安徽工业大学 外国语学院,安徽 马鞍山 243032;2.周口师范学院 中文系,河南 周口 466000;
3.中共商丘市委办公室 第一秘书科,河南 商丘 476000)

摘 要:旅游小城镇是以旅游产业为重要动力推动乡村向城市演进,以旅游产业为主导,带动小城镇具有资源基础的特色产业发展的城镇。作为文化遗产型旅游小城镇,河南省淮阳县正在形成以文化节事为核心的多元化旅游小城镇景观体系,构筑出公祭、庙会、节事、文化遗产和非物质文化遗产的文化创意产业等旅游形态。

关键词:旅游小城镇;文化遗产;景观体系;淮阳县

中图分类号:K928.5 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-1972(2011)06-0092-05

0 引言

作为一种重要的小城镇类型,旅游小城镇是农村旅游开发新形势与小城镇建设新要求相结合的发展模式。在中国加速城市化并向工业化后期和后工业化时代快速迈进历程中,旅游小城镇展现出蓬勃发展的强劲势头和亟待挖掘的无限潜力,也因此引起了各级政府、旅游业界及学界的高度关注。

旅游小城镇泛指本地或周边拥有较丰富自然或人文旅游资源,自身提供相应游览、拜祭、休闲、商务和食宿等服务活动的服务系统,存在一定现实或潜在的旅游景点、服务、交通、管理等经济活动,旅游业在当地产业结构中处于支柱产业地位或作为支柱产业来培育发展的小城镇。可分为历史文化型、风景型、休闲度假型、生态型、要素型旅游小城镇等类型。如日本的山形县小国町、美国亚利桑那州的汤姆斯通镇、云南的香格里拉县(中甸县)、安徽合肥的三河古镇、河南洛阳的栾川县等。

中国旅游业规模和产业不断拓展为各地旅游小城镇建设实践开辟了新的发展空间,而旅游业发展方式和模式演变又为旅游小城镇发展水平提出了新的创新要求。旅游小城镇可解决当下小城镇发展缺少产业支撑的现实问题,以旅游业作为小城镇发展的重要组成部分和新的增长点,优化和提升县域产业结构和城镇化质量,促进城乡统筹发展,拓展就业空间,进而促进城镇经济、社会、文化、教育、科技和卫生等各项社会事业协调发展。同时,小城镇旅游业第三产业和工业第二产业可并行发展,通过旅游业发展为传统手工业开辟新的市场空间,提高目的地知名度和市场影响力,提高当地工业产品知名度,进而优化小城镇经济结构和工业发展。

旅游小城镇要发展成为极具吸引力的旅游目的地,政府层面的政策支持和主导作用必不可少。2000年,中共中央和国务院《关于促进小城镇健康发展的若干意见》指出,“发展小城镇,是实现中国农村现代化的必由之路。”2005年,建设社会主义新农村的国家战略又使小城镇建设提到了一个新的战略高度。2009年中央经济工作会议提出“积极稳妥推进城镇化,提升城镇发展质量和水平”,“要坚持走中国特色城镇化道路,促进大、中、小城市和小城镇协调发展,发挥好城市对农村的辐射带动作用,壮大县域经济。”因此,中央政府对小城镇发展给予更多的关注和支持。旅游小城镇作为小城镇体系中的重要组成部分,将面临新的发展机遇。而在实施政府主导战略要求下,旅游小城镇发展需要省、市和县各级政府高度重视。2009年,河南省提出了“旅游

收稿日期:2011-09-09

基金项目:安徽省高等学校省级科学研究基金(2011sk540);安徽省高等学校省级优秀青年人才基金(2010SQRW182);安徽省旅游管理特色专业建设基金(20101231)

作者简介:陈麦池(1975-),男,河南沈邱人,讲师,硕士,主要从事城市节事与文化遗产旅游、跨文化传播研究。

立省”战略,开启了河南旅游业和旅游小城镇新一轮的大发展。

对旅游小城镇的研究有赖于旅游城镇化的分析。以产业集聚(industry cluster)和增长极(growth pole)等学说为理论支撑,旅游城镇化过程以旅游产业为重要动力推动乡村向城市演进,带动小城镇具有资源基础的特色产业发展,并由此促进相关支持配套产业的全面开发建设,从而拉动当地社会经济发展。这一思路对于中国小城镇建设和发展转型具有重大意义。这正是今后旅游小城镇深层次研究中有待突破的研究主题。

旅游小城镇作为推动中国旅游业二次创业以及推进中国城市化进程的重要途径,在国家政策层面得到了大力支持,在实践中也得到了快速推广。但中国旅游小城镇旅游经济发展是一个长期的过程^[1],小城镇发展大多是以第一和第二产业为主导,第三产业普遍落后,存在着产业结构构成不合理的现象,导致县域旅游的发展缺乏持续动力与稳固基础,畸形发展现象严重。因此,在学术理论研究层面,对旅游小城镇系统研究突显滞后的现状亟待解决。

1 案例地资源分析

河南省淮阳县古称“宛丘”、“陈”或“陈州”,位于豫东偏南的周口市 10 县市中心,居淮水之阳,故称淮阳。淮阳东与鹿邑、郸城、沈丘 3 县毗邻,西与周口市、西华县接壤,南隔沙河与项城、商水 2 县市相望。淮阳于清雍正十二年即置淮宁县,现辖 21 个乡、镇、场,面积 1 469 km²,人口 135 万。

淮阳县地处淮海平原,土地肥沃,气候温和,物产丰富,是闻名全国的农业大县,盛产小麦、大豆、花生、棉花、玉米等农作物,有“豫东大粮仓”之称。粮、棉、油产量和畜牧业均在河南省名列前茅,是全国油料生产五强县和黄花菜、花生、大蒜、淮山羊等农牧作物生产出口基地。淮阳工业迅猛发展,主要有纺织、食品、机械制造等行业,已初步建立以塑料、纺织、食品、皮革、化工、医药等门类齐全的工业体系。

以淮阳为中心的黄淮平原是中国古文明的摇篮,亦是中华民族古老文化的发祥地^[2]。淮阳物华天宝,人杰地灵,历史悠久,文化灿烂,是传说中的“三皇之都”所在地,被历代帝王称为“开物成务”之风水宝地,也是中原文明的重要组成部分。中国各家通史皆从“太昊伏羲氏都宛丘”和“炎帝神农氏都于陈”写起。6500 多年前,中华人文始祖太昊伏羲氏在淮阳建都,定姓氏,制嫁娶,结网罟,养牺牲,兴庖厨,画八卦,肇始了华夏文明;他造干戈,饰武功,统一四海,实现了中华民族的第一次大融合,并创造了龙图腾,中华民族始称“龙的传人”。后炎帝神农继都于太昊旧墟,易名为陈。神农氏在淮阳尝百草,艺五谷,率领先民步入农耕社会。因此,淮阳可谓是中华民族精神和凝聚象征的伏羲文化、八卦文化、农耕文化、姓氏文化和中华龙图腾等宝贵历史文化的发源地。

淮阳是一座巨大的历史宝库,地下埋藏古代部落遗址、古城址和古墓葬等,地面现存古代木构、砖石建筑及石刻文物等星罗棋布,多达 300 余处,其中全国重点文物保护单位 2 处,省保 2 处,县保 47 处,馆藏文物 28 000 余件。淮阳县城所在的陈楚故城是河南省历史文化名城,占地 875 亩的太昊伏羲陵庙位居全国 18 大名陵之首。一陵一湖一古城相映成辉,形成了 11 km²(16 000 亩)的万亩龙湖风景名胜區,仅龙湖周围七台八景声名远播:“一陵一湖一古城,二老三皇享盛名,四冢五墓六公祠,七台八景湖中映。”另外,中国文学史上第一部诗歌总集《诗经》曾载《陈风》10 首。曹植、李白、李商隐、张九龄、苏轼、苏辙、晏殊、范仲淹等历代文坛巨匠留下歌咏淮阳的名篇杰作。

太昊陵被定为全省 5 大重点建设景区之一,淮阳被省政府列为全省 8 个旅游业重点发展县之一,在 2005 年全省旅游规划中被确定为 5 大旅游区东部寻根与宗教文化旅游组团的中心城市。淮阳坚持走“以城建带旅游,以旅游促城建”之路,2009 全年累计投入城市建设资金 3.6 亿元,同比增长 114.3%,积极争创旅游品牌。淮阳县已获得省级文明城市、卫生城市、园林城市和中国旅游强县等,被省文化厅授予第一个“河南省非物质文化遗产研究基地”,被评为“50 佳中国最美的小城”。

2 淮阳旅游小城镇景观体系形成

2.1 旅游小城镇景观体系形成过程

文化遗产型旅游小城镇包含了众多有形和无形的传统文化资源和文化遗产,因此发展文化遗产型旅游小城镇是一个传统文化被重新发现和受到关注、文化遗产被深入挖掘和整合开发的文化资本化和景观化过程。

与历史相关,文化遗产是某种前人留给子孙后代加以传承的事物,既包括文物、建筑群和遗址等物质形态遗产,也包括各种实践、表演、表现形式、知识和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化空间等非物质文化遗产。“文化空间”(espace culturel)是指在一定的、按照传统所确定周期内不断展演传统文化艺术的一个空间,它兼具时间性和空间性。中国民间庙会和民俗节日成为活态、生态的文化遗产,是非物质文化遗产最为集中、典型、生动的形态和形式。

在文化遗产型旅游小城镇,文化遗产应开发为文化景观(cultural landscape),而文化景观体系具有典型的区域特征,其形成、演变与发展和地区自然环境、发展历史息息相关,存在于连续的时空中^[9]。对农业文化遗产、传统聚落景观、乡土建筑景观、语言服饰景观等传统乡村地域文化景观构成要素,大量的物质形态历史景观和非物质形态传统习俗,与其所依存的景观环境以及人们综合感知而形成的景观意向,共同形成较为完整的传统文化景观体系。

旅游发展会积极促进旅游小城镇经济社会发展。旅游业越发达,旅游小城镇经济发展和居民收入水平提高越依赖于旅游业,当地民众对民族民俗和地域文化进行自主保护的积极性就会越强。文化遗产型旅游小城镇的旅游发展则会对小城镇文化遗产进行有效保护和合理开发。在大力保存当地历史文化的同时,旅游发展会促使当地民众重新挖掘、整理、更新和完善濒临绝迹的民风民俗、民间工艺品、戏剧曲艺等传统文化,而文化遗产型旅游小城镇要形成核心竞争力和独特吸引力,须对传统历史、地域文化、民族民俗等旅游资源进行积极利用,使旅游小城镇多样化的文化遗产转化成多元化的景观体系。

2.2 淮阳古代御祭与游学旅游

在6000多年历史进程中,淮阳5次建都,4次封国,皇而帝,帝而王,分封则国,统制则郡,南北迭辖,州县兼置,始终是豫东政治、经济和文化中心,故有考古学家称:中国历史,1000年看北京,3000年看西安,5000年看洛阳,6000年看淮阳。

上古时代,淮阳则一直是华夏政治、经济和文化中心。太昊伏羲氏定淮阳为都宛丘,创华夏民族远古文明;制网罟,教民渔猎,开畜牧业先河;画八卦,分阴阳,奠定中华古典哲学基础;造土埙,制琴瑟,始有中华古乐;定姓氏,制嫁娶,革除原始社会群婚习俗;以龙纪官,号曰“龙师”。5000年前,炎帝神农氏在淮阳建都始称陈,尝百草艺五谷,开创中华农业先河。3000多年前,周武王封舜后妫满于陈,建陈国。

帝王巡游是中国古代旅游活动的重要组成部分,帝王“祭祀”和士大夫的讲学、修学、游说可谓是旅游的多元性起源。太昊伏羲陵庙规模宏大,肃穆庄严,殿宇巍峨,金碧辉煌,始建于春秋,增制于盛唐,完善于明清,历经3000年,历代帝王51次御祭。道教始祖老子生于陈国苦县,淮阳亦是道家文化的发源地。“天下文官祖,历代帝王师”的孔子曾3次来陈,在淮阳著书立说讲学4年,为儒家学说形成奠定了思想基础,流传下“陈蔡绝粮”等千古佳话。

新中国成立以来,已有两位总理拜谒太昊伏羲陵庙,1997年朱镕基总理虔诚谒陵后,欣然题写“羲皇故都”匾额。“公祭中华人文始祖太昊伏羲大典”已成为全世界华夏儿女共同朝觐祖先、增强文化认同感和民族凝聚力、促进和谐社会建设的文化盛举。

2.3 绵延千年的民间祭祀旅游

庙会和祭祀的原始宗教有着重要的关系,太昊陵“人祖庙会”(现改称为“中华龙都朝庙会”)的原始主题是祭祀人祖伏羲和女娲,以求子孙繁衍,至今仍保留着远古初民“生殖崇拜”的遗俗。

淮阳民间祭祀活动绵延千年历久不衰,每年农历二月二至三月三为“人祖庙会”,当地人又称“二月会”。周围5省数百县市农民云集进香,日均20万人,历时一个月,庙会活动可谓是长期以来“农民旅游”的典型形式。农历每月初一和十五,均有盛大祭祀活动,这期间每天有炎黄子孙10万人云集淮阳,在伏羲陵和女娲观前朝祖进香,祈盼国运昌盛,民富国强。因其会期之长、范围之广、人数之多,“人祖庙会”获“天下第一庙会”之誉,羲皇故都朝祖会作为中国规模最大的民间庙会被列入首批国家级非物质文化遗产名录,2008年,太昊陵庙会创“单日参拜人数最多的祭祀活动”吉尼斯世界纪录。

庙会上,各种文化活动和文化视点精彩纷呈。丰富多彩且热闹非凡的担经挑、盘鼓、舞龙、竹马、旱船等民间艺术表演令游客大饱眼福,琳琅满目的泥泥狗和布老虎等工艺品更是令人大开眼界,除了祭祖、戏曲、舞蹈等传统节目,亦有各种文化娱乐如惊险的高空杂技、艺术团的车轮绝技、民间艺人的说拉弹唱等。庙会期

间,淮阳还邀请省非物质文化遗产展演助兴淮阳庙会。在河南省文化厅和周口市人民政府支持下,淮阳精心组织“中原古韵——首届河南省(淮阳)非物质文化遗产展演活动”,全省各市入选的省级以上民间音乐、民间舞蹈、传统戏剧和曲艺等非物质文化遗产项目集中在羲皇文化广场展演,利用盛会平台,展示中原非物质文化遗产风情,把传统盛会打造成全省性非物质文化遗产保护平台,成为省内外具有强大吸引力的全国性文化品牌。

以现代旅游理念改造传统庙会,在活动中注入传统文化符号,淮阳用文化艺术形式再现了传统古庙会的精髓,现今太昊陵庙会成为文化特色浓郁、影响意义深远的一道民间民俗文化盛宴。

2.4 以文化节事为核心的多元化旅游小城镇景观体系

“羲皇故都,水城淮阳”正在成为一个知名品牌。一湖一陵一古城交相辉映,国家级湿地公园万亩龙湖既承载着6000多年的文化积淀,又是中原地区独特难得的生态宜居地之一。国家AAAA级景区太昊伏羲陵景区被评为中国王牌旅游景区、河南省风景名胜区和河南省十佳特色景区。

国家旅游局将淮阳确定为全国寻根朝祖旅游线和孔子周游列国旅游线的必至景点和关键节点,河南省政府将淮阳确定为以羲皇文化为核心、打造成全国知名的中华人祖文化旅游试验区。确立了寻根之旅发展核心,淮阳先后举办了羲皇故都朝祖会、淮阳龙湖赏荷旅游月、中华伏羲文化高层论坛、世界陈氏宗亲联谊会、客家人播迁路启动仪式等系列活动,逐步形成了春季朝祖会、夏季赏荷月、秋季寻根游、冬季民俗展等4大系列活动。淮阳朝祖会和赏荷月分获“中国节庆金手指奖”殊荣。

淮阳正在形成以文化节事为核心的多元化旅游小城镇景观体系。对于文化遗产型旅游小城镇,关键在于要挖掘其历史文化遗产,扶持旅游小城镇几千年来赖以生存发展的手工业、餐饮业等特色产业。

2.4.1 小城镇与旅游产品体系建设

要整合淮阳旅游资源,策划具有小城镇和旅游双重功能的项目,做好旅游小城镇的景观规划,打造旅游小镇的景观吸引力与休闲度假环境。以旅游小城镇建设为发展核心,向外辐射,逐渐扩散到与旅游业、文化产业、房地产业、娱乐业等相关产品生产、销售和服务,形成一套完整的综合产业链条^[4],以其经济附加值推动旅游小城镇的城乡互动休闲体系构建。

淮阳是欠发达传统农区,也是国家扶贫开发重点县,由于受资金匮乏和基础设施落后等因素制约,淮阳独特而丰富的文化旅游资源一直没有得到充分开发和利用。基于丰富独特的文化旅游资源优势,淮阳实施“旅游带动”战略,坚持政府引导,市场运作,加大资金投入,建设景区景点,强化宣传推介,大力发展文化旅游产业,形成了“春季朝祖会、夏季赏荷月、秋季寻根游、冬季民俗展”独具淮阳特色的文化旅游格局。

淮阳在巩固省级文明城市和卫生城市创建成果基础上,以创建中国旅游强县和省级园林城市为载体,全面提升文化旅游产业发展水平,积极推进文化旅游产业20项重点建设,进一步加强太昊陵、画卦台、弦歌台、龙湖湿地公园等景区景点建设,打造伏羲文化景观群,为争创太昊陵5A级景区和中国旅游强县奠定坚实基础。

2.4.2 旅游形象定位与品牌营销

淮阳全力打造“羲皇圣地、北方水都、华夏龙源、万姓之根、陈氏祖庭”5张城镇名片。围绕“寻根谒祖、观光休闲、文化体验”3大主题,以“羲皇故都朝祖会、中华姓氏文化节、龙湖赏荷旅游月”3大活动为载体,着力打造“千年庙会体验游、姓氏文化寻根游、龙湖生态水上游”三大旅游产品,树立“庙会文化、祖根文化、生态文化”3大品牌。

淮阳已成功举办首届中华姓氏文化节、姓氏文化寻根游和“羲皇故都”朝祖会,开创了文化遗产型旅游小城镇发展“春季朝祖会、秋季寻根游”和中华姓氏文化节等节事旅游新格局,并确立“千年古庙会,万姓拜羲皇”的庙会文化主题,在庙会活动中注入传统文化符号。推出文化旅游精品线路,淮阳已大力推介寻根朝祖和孔子周游列国旅游线,领略中华文化寻根游、老子道家文化游、孔子儒家文化游、包青天文化游、水上生态文化游的诗情画意。淮阳已规划建设了中华姓氏文化博物馆、国家龙湖湿地公园、淮阳泥塑艺术馆等项目。

在举办各种节事时,淮阳邀请全国百名摄影家、美术家、作家来淮采风,邀请奥运冠军、企业代表和社会各界人士参加,以达到旅游营销的良好效果。“河南淮阳10万元买大学生实践报告”的新闻报道可谓是淮阳旅游事件营销的良好案例。2011年,淮阳县人民政府、县旅游局和中华风旅游智业咨询机构共同策划“百家旅行社千万游客淮阳行”活动。

2.4.3 旅游产业的文化创意体系

淮阳物华天宝,人杰地灵,是龙都之乡,为历代圣贤文人所仰慕。圣人名士、文坛巨匠、人文掌故、神话传说等文化遗产将为淮阳旅游产业的文化创意提供取之不竭的文化源泉。为进一步提升旅游小城镇知名度,淮阳还邀请了香港导演曹荣拍摄了电视剧《天地传奇》和《人皇伏羲》等影视剧,影视传播让淮阳得到了利用影视文化有效推动旅游及相关行业发展的崭新尝试。淮阳将投资数千万元,制作《太昊伏羲》动漫作品,以弘扬伏羲文化为核心,挖掘独具淮阳特色的羲皇故都文化元素,开发具有无限市场潜力的影视和动漫等旅游文化产品。著名网络游戏《仙剑奇侠传四》把陈州淮阳作为了其剧情中城市,并探讨了泥泥狗、布老虎和曹植等淮阳文化符号。

淮阳泥塑“泥泥狗”真实记录了人类文明的发展轨迹,并折射出民间艺术与原始艺术之间同构互渗的血缘关系,成为中华民族民俗文化中的一种极为典型和罕见的民间艺术。为纪念伏羲和女媧抁土造人育万物而制,淮阳泥泥狗被誉为“真图腾、活化石”,没有具体模具,随艺人本能的直觉感受,把“女性生殖崇拜”的纹饰符号施绘在虚幻神秘的怪异形体上,释放出一种原始图腾艺术的魅力,不仅是研究人类学和民俗学的活性史料,其特具人类本源精神、活跃的直觉创造性和生机勃勃的现代感,对中国现代艺术发展无疑也滋养有益。淮阳布老虎形态各异,有单头虎、双头虎、四头虎、子母虎、枕头虎、套虎等。

就特色美食而言,被周口市旅游协会授予“风味名吃”和“十大风味名吃”等称号的陈州苏义忠烧鸡、被列为河南省地方名菜之一的盖家锅盔、朱麻子炖肉胡辣汤、淮阳馄饨、张家驴肉汤、烧蒲菜等都是淮阳独有的名菜美食。

淮阳正全力规划、设计和建设旅游产业的文化创意园区。润德集团陈楚文化创意园的一期项目陈楚古街项目分餐饮住宿区、民间工艺展示体验区、河南特色工艺品展示区和河南民间小吃区,戏剧、马戏,民间赛事区。以传统与创意为宗旨,所有业态都与陈楚地域民俗、地域特色产品相关联,以食、住、行、游、购、娱为项目设计展述基点。文化创意园区已有横店影视传媒策划分公司、珠江文化传媒、上海海之诚文化传媒、奥斯卡院线、景德镇奥美瓷器工作室、泥人张工作室、禹州坪山钧瓷、汝阳刘笔业、泥泥狗邵波工作室等文化产业,德克士、澳门金汤豆捞、百年老妈、湘西部落、阿五美食等餐饮企业,三毛浴业、糖果KTV、张仲景养生馆等娱乐休闲企业入驻。

3 结语

与大中城市相比,文化遗产型旅游小城镇在规模尺度、功能使用、居住情感等方面都存在巨大差异,具有自身鲜明的景观特征。浓厚人文历史积淀应构成旅游小城镇独有的特色标识,成为个性的独特表达,淮阳应保持地方特色和鲜明、生动、完整的小城镇布局,其规划思想应以自然生态观为法度,讲究因地制宜、因势随机、效法自然、天人合一,完整构筑地域、民族、民俗、乡土文化和人文历史等景观体系,追求真正与人文传统及自然环境的和谐统一。

然而,由于起步晚和财力不足等因素,淮阳仍存在诸多实际问题,交通不畅,酒店餐馆等基础设施差,旅游接待设施不足(只有一家星级酒店的四星润德国际酒店),城镇旅游环境落后,除游览景点之外,古城淮阳缺乏文化氛围,晚上缺少娱乐活动。

对于淮阳旅游小城镇的政策策略、发展模式、产业培育和运行机制,笔者将借助可以利用的机构平台和资源优势,组成优势互补的专业团队,进行深入详尽和科学可行的调查、分析和研究,以期积极推动淮阳旅游小城镇的整体发展,同时,通过这一典型案例地将总结获得具备理论与实践价值的研究成果。

参考文献:

- [1]戴婷.中国县域旅游发展模式研究——以旅游目的地产品类型为主线展开[D].上海:复旦大学,2010.
- [2]韩利锋.周口太昊文化初探[J].湖北第二师范学院学报,2009,26(3):57-58.
- [3]陈麦池,黄成林.文化旅游地历史保护体系、原则与策略[J].石家庄学院学报,2010,12(6):53-58.
- [4]许豫宏,李玲.旅游小城镇发展旅游地产新模式[N].中国房地产报,2011-01-17(12).

(责任编辑 李健飞)

(下转第115页)

[J]. American Journal of Health Studies, 2006, 16(1): 381-391.

[10] WARMAN D M, COHEN R. Stability of Aggressive Behaviors and Children's Peer Relationships[J]. Social Development, 2000, 26(4): 277-290.

[11] 张文新. 初中生自尊特点的初步研究[J]. 心理科学, 1997, 6(20): 504-508.

(责任编辑 钮效鹄)

Relations Among Peer Acceptance, Social Behavior and Parenting Style of Junior High School Students

ZHAN Ning-ning

(School of Education, Hunan University of Science & Technology, Xiangtan, Hunan 411201, China)

Abstract: This paper makes a survey of 320 junior high school students about their self-esteem and peer acceptance. The findings indicate that junior high school students' self-esteem is different in grades, but no difference in genders. There is a remarkable relationship between self-esteem, peer acceptance and academic achievements. Their self-esteem and peer acceptance predict academic achievements.

Key words: junior high school student; self-esteem; peer acceptance; academic achievement

(上接第 86 页)

A Survey of Cultural Landscape Tourism

REN Jin-jin

(School of Territorial Resources & Tourism, Anhui Normal University, Wuhu, Anhui 241003, China)

Abstract: Authenticity is the innate character of cultural landscapes. To develop cultural landscape tourism is to inject culture authenticity, i.e., local elements, into the tourism. Economic globalization has been affecting the development of tourism which in return injects the globalization elements into cultural landscapes. This paper summarizes relevant research developments. At present, most researches center around the contents concerning concepts, influence mechanism and the influence of tourism development, among which the influence mechanism of cultural landscape tourism and its evolution history are the focuses. The scholars apply relevant theories and methods of historiography, geography and sociology, opening up a multi-disciplinary prospect. However, further development is still needed for the contents and depth of these researches.

Key words: cultural landscape; tourism; tourism landscape; summary

(上接第 96 页)

Landscape System Of Cultural Heritage-based Tourism Town: A Case Study of Huaiyang County Town

CHEN Mai-chi¹, ZHU Jun-wei², YANG Jian-xun³

(1. School of Foreign Languages, Anhui University of Technology, Ma'anshan, Anhui 243032, China;

2. Dept. of Chinese, Zhoukou Normal College, Zhoukou, Henan 466000, China;

3. Section of Secretariate, Shangqiu Municipal Party Committee Office, Shangqiu, Henan 476000, China)

Abstract: Driven by the tourism industry as an important power, the tourism towns in China are propelling the countryside into the city. Based on the characteristic industrial development of the tourism industry, the towns are developing in the process of urbanization. As a cultural heritage-based tourism town, Huaiyang county town in Henan Province has been shaping a multiple landscape system with the nucleus of cultural FSE (Festivals & Special Events), including the public memorial ceremony, temple fair, creative industries of the material and intangible cultural heritage.

Key words: tourism town; cultural heritage; landscape system; Huaiyang county town