

阿拉善SEE公益机构

Society of Entrepreneurs & Ecology

2000年前后，北京市遭遇了几次强沙尘暴的侵袭。2004年，一批民营企业家领悟到：作为“先富起来”的一批人，他们应该对这样的社会问题承担更多的生态和社会责任。

10年过去，当年由企业家们为治理沙尘暴而成立的阿拉善SEE生态协会，已经发展得枝繁叶茂。在这一协会运作过程中成立的SEE基金会，更是为许许多多其他的环保组织提供了可持续发展的可能性。

从阿拉善的荒漠起步

2003年，有一批企业家偶然在内蒙古自治区阿拉善盟的月亮湖参加商业会议。他们无意间得知，袭扰北京城的沙尘暴，其源头之一就在这荒漠化问题严重的阿拉善。离开阿拉善之后，企业家们意识到，对这样的社会问题，自己应该承担更多的生态和社会责任。于是，在2004年，阿拉善SEE生态协会抱着“解决（阿拉善的）荒漠化问题”的想法宣布成立。最近两年，SEE生态协会的工作重点围绕着农业节水、植被恢复和保护来进行，通过恢复梭梭林、构建生态屏障、农业地下水实现采补平衡等措施以保住绿色。

最值得称道的是，在这些“生态关键区”，SEE还建立了示范基地，推广恢复当地生态屏障——梭梭树（相比于其他作物）更为节水的小米。被推向市场的“节水小米”，不仅增加了种植者的收入，也让更多的公众因此而关注荒漠化问题。

“行有余力”关注“大环保”

在荒漠化防治工作进行了若干年后，

企业家们发现，仅仅进行这一个项目，并不足以让他们全部的捐款物尽其用；不仅如此，由于阿拉善远离国家的繁华地带，解决荒漠化问题尽管意义重大，却难以扩大机构的影响力，也就不易让更多的公众关注环境问题。

有鉴于此，SEE基金会在SEE生态协会已小有成就的基础上宣告成立。这一基金会的作用，就是利用企业家们的捐款，撬动更多的公益组织，一起为环保做贡献。SEE基金会的资金来自于300余名企业家会员的捐款，现在每年总计3000万元。此外，基金会也会通过一些活动来筹集善款。因此，它拥有稳定的资金来源以资助环保公益组织。在此基础上，SEE基金会将环保划分为3个大的议题：污染防治、生态保护和环保公益人才培养。在每个议题里，SEE基金会着力寻找与自身价值观念相近，且具有引领性的环保公益组织进行资助。这一资助模式，与生态学和动物保护理论中保护“伞护种”的要求颇有相似之处，能起到事半功倍的效用。

企业家传递正能量

从2004年SEE生态协会成立算起，阿拉善SEE公益机构已经走过了10年的历程。10年间，SEE的工作，不仅逐渐改善着各地的生态环境，也改变了参与其中的企业家们。SEE的企业家会员们通过“亲近自然”，养成了对大自然的敬畏之心；在企业经营过程中，也能保持对大自然的尊重，减少对人类共有资源的索取。

著名企业家任志强，就是对阿拉善



阿拉善SEE

SOCIETY OF ENTREPRENEURS & ECOLOGY

<http://www.see.org.cn/>

SEE公益机构的事业非常有感情的企业家之一。2013年盛夏时节，他参与了SEE的“念水行动”，亲自带队前往重庆，在超过40℃的高温中，沿长江对企业排污行为进行调查。在一家上市公司的排污口，任志强发现这家企业竟然将污水直接排入长江，当即将水样和现场检测结果发到自己的新浪微博上。这条微博迅速在网友中引起轰动，并在当天下午引起了重庆市环保局的关注。第二天，这家上市公司就遭到停牌，随后向公众道歉并且搬迁。可以说，知名企业家直接参与到一线环保工作中，会有效地扩大环保事业的影响力。另一位著名企业家王石，也热心于阿拉善SEE公益机构的事业。王石是一名登山爱好者，酷爱与大自然亲近。参与到SEE的活动以后，他逐渐将环保理念融入到企业经营之中，使在环境方面的投入，成为企业长远的竞争优势。

让企业家将环保与经营融为一体，正是阿拉善SEE公益机构在下一个十年中希望为中国实业界注入的正能量。SEE并不仅仅是一个接受企业家捐款来做环保的慈善机构；它更希望培养企业家的环境意识，让他们在生产、经营中处理好与环境的关系，最终为国家实现绿色经济转型助力。■