

上海:打造中国南方京剧重镇

□沈鸿鑫



■ 上海京剧万里行(南方行),史依弘为观众签名

“全国重点京剧院团评估工程”最近正有序推进中。这项工程,对调整和部署全国京剧院团的布局,全面提升京剧院团的素质和水平,推动京剧艺术的改革和创新,促进京剧文化市场的进一步繁荣都将起到积极的作用,对整个京剧事业的发展具有重要的战略意义。

上海京剧院也申请参加了全国重点京剧院团的评估。通过评估,不仅促进了“上京”的改革和建设,而且也引起人们对上海京剧发展作更深层次的思考。

北京是京剧的发源地和全国京剧的中心,这是没有疑问的。但京剧作为全国性的剧种,它还需要在不同地区建立若干个重镇,藉此构成中心向各方辐射和众星拱月的态势。自从1867年京剧传入上海后,上海便逐渐成为南方的一个京剧重镇。南北各地的京剧名角纷纷登上

申城舞台,“伶界大王”谭鑫培就曾六次南下上海献演,四大名旦、四大须生等名家无一不把上海看作自己展演的重要场所。不仅如此,上海还成为京剧演员唱红的福地,梅兰芳当年就是露演申城而一举唱红的。

虽然,现今的状况与昔日相比有很大差异,但上海在全国戏曲界的重要地位仍然存在。在新的历史条件下,上海如何打好南方的京剧重镇,重铸京剧的辉煌,是摆在京剧工作者面前的重要使命。

笔者认为,所谓京剧重镇,应该是一个集散中心,应该是一个创作基地,应该具有交流、示范、辐射的作用。

首先,要使上海成为京剧演出的集散地。一门舞台艺术的兴旺与否,和它的演出活动是否兴盛、观众是否踊跃直接有关。因此,如何激活和开拓京剧演出市场,活跃和繁荣京剧的演出活动,乃是发展京剧事业的要务。近年来,上海京剧院采取场团合一的营销理念,逸夫舞台成为主要演出京剧的剧场,全年演出京剧二百多场。另外还举办了“京剧走向青年”、“上海京剧万里行”等活动,把京剧送到学校,推

向外地,不仅活跃和开拓了京剧演出市场,而且培养了许多新观众。上海一向是南北京剧交流的一个窗口,今后要强化这方面的功能。上海有设施先进的演出场地,有众多的传媒和丰富的宣传经验,可以通过上海国际艺术节以及其他会演、定期京剧展演和日常演出安排等,吸引更多全国各地的京剧团体到上海演出,使上海成为一个京剧演出的集散地和交易场所,各地乃至国外的文化商、文化经纪人可以在这个平台上进行交易,把优秀的京剧演出推销到全国各地和国际文化市场上去。这样不仅有助于解决各地京剧院团演出市场和经费方面的问题,而且对整个京剧事业的发展和繁荣都将起到推动的作用。

第二,要使上海成为京剧原创剧目的“孵化器”。京剧的发展离不开剧目建设。“唐三千,宋八百”,是几代京剧艺术家呕心沥血创造打磨的成果。笔者在第四届中国京剧艺术节研讨会上曾提出京剧应该采取保存和发展并重的方略,即在剧目方面,一方面要对优秀传统剧目进行认真的整理和保存,使它们能以传承下去;另一方面也要进行新剧目的创造和艺术本体的革新。相对来说,上海有较强的编、导、音、舞、美等创作力量和演出团队,为原创剧目的打造提供了较好的条件。比如《曹操与杨修》原来的本子并不是上海的,剧作者陈亚先并不是上海作者,主演尚长荣当时也

不是“上京”的演员，后来这个本子拿到了上海京剧院来，经过大家的通力合作和艰苦努力，终于打造一个优秀的剧目。这里，“孵化器”的作用不仅包括剧本的创作和打磨，同时也包括导演、舞美、音乐等整个京剧艺术本体方面的创新。这种原创“孵化器”的功能，今后还需不断加强。不仅上海本地可以搞原创，兄弟省市的京剧团体也可以到上海借助“孵化器”的力量。此外，打造出来的原创剧目还可以推广出去。以前，同一个传统剧目各个京剧团都演，并演出了不同的风味。现在原创的优秀剧目大多只是自己剧团演，笔者认为其他剧团也可以搬演，这样既可丰富演出剧目，也可以使更多的观众观赏到好戏。

第三，要使上海成为京剧人才的聚集库。事业发展的关键在于人才。“上京”之所以能在新时期取得显著成绩，同样得益于在培养人才、优化组合、引进人才方面采取了正确和有效的措施。尚长荣、何澍、陈少云等一批艺术家的加盟，成为“上京”的中流砥柱、中坚力量。“上京”对青年演员也加大了培

养的力度，通过学府深造等办法提高其文化素质，还千方百计为青年演员提供更多的实践机会。“梨园星光”、“菊坛群星”、“东方戏剧之星”等个人专场演出活动，使一批优秀青年演员脱颖而出，形成了较为合理的人才梯队。上海要打造成京剧的南方重镇，必须要使上海成为优秀京剧人才的聚集库。

这种聚集库实质上是一个人才

那么它不仅能够容纳上海的京剧人才，也可以吸纳全国各地的优秀京剧人才；它不仅为上海提供各类京剧人才，也可为全国各地的京剧院团提供人才。人才的流通，必将有力地推进京剧事业的发展。

把上海打造成南方京剧重镇，这不单单是“上京”的任务，也是上海文化建设的一项工程，因此需要政府部门来统筹规划、扶持和实



■ 李炳淑为观众签名

中心。它并不是凝固的，而是随着京剧事业发展的需要和京剧演出市场的需求灵活流通的，人才的管理也要从剧团用人向社会用人转化。如果成为一个京剧人才的聚集库，

施。京剧艺术有着中国优秀传统文化的丰厚积淀，是中国民族文化的瑰宝。京剧院团的评估工程必将使京剧事业得到更好的发展，从而焕发出其特有的艺术光辉。

欢迎订阅《东方艺术》

从2006年元月起，《东方艺术》杂志隆重改版。改版后的《东方艺术》以“办最好的华文艺术期刊”为目标，进一步强化“高品位、高档次、精品化、个性化”定位，以半月刊的形式，以“东方艺术·经典”、“东方艺术·名家”、“东方艺术·书法”、“东方艺术·财经”四大主题、四种版本有序循环，力求从最具代表性及现实意义的几个维度，实现对东方艺术的最佳展示。

《东方艺术》有效整合社会文化资源，诚邀各方面专家，为《东方艺术》的发展提供有力的学术支持。中央美术学院、今日美术馆、北京颂雅风文化艺术中心等文化机构对本刊的重要支持，对改版及其后的持续发展产生积极效应。

改版后的《东方艺术》采用豪华高档彩印，大16

开本，每期160页，定价48元，全年24期，总定价1152元。邮购订阅既可全年订(24期)，也可分订任一主题(如“经典”、“名家”、“书法”、“财经”)，每一主题全年6期。也可单期邮购。

邮发代号：36—18

邮购地址：

1. 郑州市健康路143号东方艺术杂志社

邮编：450053 联系人：石红菊

电话：0371—63936671

2. 北京市朝阳区百子湾路32号今日美术馆

邮编：100022 联系人：宋建永

电话：010—58621042(兼传真) 13911159678

唯一指定在线销售网站—今日艺术网：www.yishu.cc

