

宁夏回族自治区党委张毅书记、北京青联副主席、香港公用技术中心总裁邵律博士、司法部原副部长、创新型国家建设战略推进委员会顾问岳宣义与贺钧董事长在研讨会上

宁夏回族自治区主席王正伟接见、鼓励自治区劳模



文/赵耀成 孙华庆 朱捷

枸杞正创天然健康饮料新神话

——专访宁夏回族自治区劳动模范、杞叶青董事长贺钧

Hejun produces Qiyeqing:
Chinese wolfberry creates new myth of natural health drink

创业是生命的一种过程

杞叶青是生命的力量

每当恶劣的西北风卷起一片片没有植被覆盖的土地的时候、每当风沙肆虐在宁夏这片美丽土地时，贺钧的心中就在想如果有一天在这片干旱的土地种上宁夏的特产枸杞时，家乡就不再遭受风沙的破坏和侵蚀，那时也会成为矗立在北方的江南水乡，可现在还有多少旱地在扮演沙尘暴的角色？如果我们的枸杞能种植到这片广袤的土地上时，我们的环境不仅将会改变，恶劣的沙尘暴也将被减弱直至消失。那时我们的枸杞产业同时也会做大，那时我们将给人类带来更多的健康，让人类的生命脚步悄悄放缓。这就是神奇宁夏、这就是神果枸杞。这也就是创业者贺钧的创业项目，杞叶青枸杞植物功能饮品（简称液体枸杞）。

贺钧有个大胆的想法，如果能把枸杞做成一种饮品，让人直接饮用，就不用这样大包小袋的把枸杞背了回去，这个市场肯定会很大。又一次机遇让贺钧万方数据

坚定了做杞叶青饮料的信心。他在一次出差到上海的时候遇到过一个美国人，他说宁夏的枸杞相当于美国的西洋参、巴西的咖啡。这让贺钧很惊讶：从一个外国人眼看宁夏的枸杞和世界的资源是同一认可度，抱着要改变中国人2500多年来对枸杞的一种食用方式的变革从干果到鲜果饮用、从吃到喝的创新，改变生态环境，为宁夏的枸杞产业做大做强，带动农民致富，增加就业和创业机会。由此开始了他的另一个全新的创业道路。可以说创业者贺钧带着一种社会责任和企业使命，开始了艰辛创业道路。

杞叶青的成长是

不经历风雨怎能见彩虹

从没有技术、没有专利，到有了技术，有了专利，注册了品牌。可是工厂在哪，如果要建设一个工厂需要、5000万资金，这对一个创业者来说是一个天文数字，从哪找那么多钱。贺钧想通过整合资源干大事业。贺钧联合吴忠一家

生产饮品企业达成合作伙伴。在2008年11月杞叶青第一款产品—枸杞饮品面世，解决了枸杞三大难题—清汁、沉淀、口感，也解决了世界性难题。还记得当时他想干的时候，身边的朋友不理解，基本没人同意贺钧干杞叶青。因为他们说没有人干，你想改变消费方式就是在冒险。贺钧在选择创业项目时坚信一点，只要能给人类带来健康的产品以后就是大产业，只要能够造福一方的产品就有大发展。产品顺利上线了，可面临的困难一个个又来了。市场销售是他们面临的一个新的困难。第一个月销售量只有18瓶，这对他来说一下没有了方向，不知如何去做。但贺钧相信只要坚持，克服困难总会有明天。他重新调整市场开拓渠道开始深挖市场，先从餐饮市场入手，一家一家的谈，一家一家的跑，并且做一些营销上的宣传，慢慢市场有了转机。同时吴忠市政府领导也给了贺钧很大的关怀和支持，就这样杞叶青进入了一个新的发展时期，销售逐步有了起

色。他又开始在外围市场上做了大量的工作，从外围招商开始，并且积极参加全国的一些展会，进而把杞叶青的品牌打造开。创业是个艰辛的历程，在这个历程中创业者要承受痛苦、泪水、艰辛甚至灾难。但贺钧做好准备勇敢面对挑战，相信只要志存高远、坚定不移，就一定能赢。经过两个多月的努力，一句“常喝杞叶青，健康又年轻”的广告语，在人们的心中有了影响力。“护肝明目、养颜美容、抗衰老是杞叶青的功效”。“我的液体枸杞”是他们的产品理念，给人类带来健康是他们的产品价值，并分析中国饮料市场的发展是从可口可乐的（碳酸饮料）—汇源的（果汁饮料）—康师傅的（茶饮料）—红牛的（功能饮料）—王老吉的（植物饮料）下一步是植物功能饮料，而杞叶青枸杞植物功能饮料正是这个趋势，杞叶青的未来有着巨大的潜力。同时今年他们制定了QYQ的一套营销体系，明确告诉所有加盟和代理商如何更好地来运作市场，这又是在创新中创业。

选杞叶青志存高远 做杞叶青坚定不移 杞叶青就一定能赢

创业就要创新，有了创新创业才能更具备竞争力。所以创业者每天都会遇到新的困难，有些困难会让创业者不知所措，不知如何去做。但是创业者只要保持创新的思维和面对困难的勇气，创业就会往前走，希望和光明就会看到，所以只要志存高远、坚定不移、你一定能赢。贺钧在选择创业项目时坚信一点，开发杞叶青枸杞功能饮品能够给人类带来健康带动宁夏枸杞资源发展的大产业，能促进宁夏清真食品产业大发展的项目。杞叶青是把宁夏的枸杞产业从固

万方数据

体变为液体的创导者，推动枸杞植物功能饮品产业化发展的宁夏品牌。杞叶青枸杞产业链：从旱地利用—农民增收—农村劳动力—加工业—包装业—印刷业—物流—城市就业—城市创业人员—拉动内需—出口创汇—带动当地经济。利用这个产业链，计划2014年枸杞原产能计划达到5000T，解决4000亩枸杞的销售，解决27000人枸杞种植劳动力就业问题，杞叶青产品自身解决500人就业问题，其中残疾人100余人；带动城市就业和城市创业约2000人；实现农业产值9000万元，工业产值18000万元，利税1800万元。全球13亿穆斯林每年市场容量是一个非常巨大的份额。他们将以杞叶青的清真品牌来打响世界。振兴宁夏经济，打响清真品牌，扬名回乡宁夏。杞叶青任重道远，目前虽然他们还在发展中，但贺钧相信杞叶青的快速成长会为宁夏的大发展贡献一份力量。

阳光总在风雨后 今天的付出明天的收获

在贺钧的带领下企业发展规模壮大，公司产品自投放市场以来，得到广大消费者的认可和信赖。2008年被吴忠市人民政府评为“重点龙头企业”，2009年被评为“宁夏香港贸易旅游周指定接待产品”，2009年被自治区人民政府评为“宁夏特色产品”，2010年被评为“国际马拉松赛指定饮料”，同时也被自治区人民政府评为“明星企业”，2010年被评为“中国清真产业最

具投资潜力奖”，2010年上海世博会宁夏馆代表产品，也是宁夏唯一进入上海世博会的清真食品。同年被国家农业部评为优质产品金奖。2010年被全国农产品加工业投资贸易洽谈会金奖，2011年荣获“科技创新杰出品牌”奖及“宁夏市场重点品牌”。同时被自治区人民政府评为“自治区农业产业化重点龙头企业”，2011年被吴忠农村信用联社评为“AA级信用企业”。在2012年被评为“中华清真传统地域标志产品”，及吴忠农村商业银行授予“创业之星”，与此同时在首届2012中国宁夏吴忠市利通区文化旅游节“阿里斯顿杯”国际越野车沙漠拉力赛指定饮料、2013获得宁夏著名商标。这些成绩和荣誉的取得离不开政府和各部门的关心和支持。

贺钧有志者 所以事竟成

创业道路上有艰辛、有心酸、有泪水、有欣慰……这些都不能阻挡贺钧创业之心，他坚信：“只要一个人坚持不懈的追求他的理想，他就能成功。”贺钧从不抱怨、不放弃、不抛弃创业路上的每一位，他觉得正是因为艰辛才值得做。创业的艰辛不是一种痛苦，而是一种财富。■



贺钧董事长参加电视访谈节目鼓励青年创业。以科技造福人类