

## 2015上海文艺工作会议：为2014年度上海文艺创作和重大文化活动颁奖

上海文艺创作迎来一年一度的收获季。近日，2015上海市文艺工作会议在上海电影博物馆举行，并举行2014年度上海文艺创作和重大文化活动颁奖仪式。过去的一年，上海文艺创作硕果累累，捷报频传。电影《西藏的天空》、电视剧《焦裕禄》、《陈云》、《历史转折中的邓小平》、沪剧《挑山女人》、广播剧《我有一片阳光》、歌曲《百年一梦》、小说《繁花》等荣获“五个一工程”优秀作品奖。国内收获赞誉的同时，上海文艺作品也斩获多项国际大奖：木偶剧《华山神童》荣获塞维利亚“金火花”国际木偶大赛“金火花综合奖”、“金火花表演奖”；京剧电影《霸王别姬》荣获有着“3D电影奥斯卡”之称的国际立体与先进影像协会“年度最佳音乐片”奖。在这些精品力作的基础上，2015年上海市文艺工作会议颁发了一系列年度大奖：《西藏的天空》《焦裕禄》等10部作品获得2014年度上海文艺创作精品；京剧电影《霸王别姬》、舞剧《朱鹮》等9部作品获年度上海文艺创作优品；电影《毛泽东在上海·1924》、电视连续剧《一代枭雄》、京剧《金缕曲》等31部作品获年度上海文艺创作优秀单项成果奖。余红仙、周慧珺、焦晃、韩天衡、刘一闻、张国勇、杨小勇、李莉、王志萍、钱惠丽、姚安濂、吴虎生等获得2014年度上海文艺家荣誉奖。王维维、傅育东、吴新伯等24人获得上海优秀文艺工作者奖。来自上海文学、戏剧、影视、音舞、美术、群文等各文艺领域的艺术家代表、创作生产单位和经营管理部门的代表等共同见证荣誉时刻。大型活动《为梦想歌唱——首届上海市民文化节合唱大赛展演》总导演李燮智、舞剧《朱鹮》主演朱洁静、电视剧《焦裕禄》主演王洛勇等作为艺术家代表作现场交流发言。之后，各领域文艺工作者通过分组讨论，继续为2015年的上海市文艺工作建言献策。

## 上海话剧艺术中心为20周年庆生

4月6日晚，以“MORE THAN 20 ON STAGE”为主题的上海话剧艺术中心二十周年开幕演出在上海话剧艺术中心·艺术剧院隆重举行。当晚星光熠熠：焦晃、姜际成、魏宗万、许承先等老一辈艺术家，郝平、王一楠、雷佳音、尹铸胜、贾景晖、郭晓东及常年活跃在话剧舞台上的优秀青年演员们齐聚一堂，与现场嘉宾、媒体及通过网络直播观看演出的观众朋友共同见证了这场盛会。开幕演出以时间为主线，带领观众回顾了上海话剧艺术中心一路走过的戏剧历程。首先上演的是上海人民艺术剧院时期和上海青年话剧团时期极具代表性的戏剧作品片段：凭借主演话剧《正红旗下》荣获第6届“佐临话剧艺术奖”最佳

男主角奖的原上海青年话剧团演员焦晃重归话剧舞台并再度出演“老舍”一角；凭借小品《单间浴室》荣获全国小品大赛一等奖的原上海人民艺术剧院演员魏宗万再度演绎了这部令人拍手叫绝、笑语不断的经典作品；此外，原上海人民艺术剧院演员的陈奇带来的《柔密欧与幽丽叶》、周凉量带来的《于无声处》、原上海青年话剧团团长姜际成带来的《西哈诺》和任广智带来的《地狱边沿的曼陀罗花》也都看点十足。演出过程中大量穿插了上海话剧艺术中心的历史回顾及成果展示。上海话剧艺术中心总经理杨绍林、党委书记高文琪、艺术总监吕凉以及徐晓钟、李守成、张先衡、陈达明、张明煜、荣广润、孙惠柱等老一辈艺术家以及编剧李容、沙叶新、喻荣军；导演查明哲、蒋维国、陈薪伊、王晓鹰、何念、周小倩、王勇；演员梅婷、徐峥、郭晓东、周野芒、朱茵、田水等创作人员也分享了自己与上话一同成长的点滴故事。本次开幕演出，还通过“优酷视频网络”实现了全球同步在线直播，让场外观众也能与上海话剧艺术中心一起共襄盛举。

## 2015上海市民文化节以“家”为主题

日前，2015年上海市民文化节继续以覆盖全市的“文化服务日”拉开序幕。当天，上海全市各类公共文化设施全部免费开放，203家社区文化活动中心全部延长服务时间，全市70余个重点广场、绿地、商圈开展艺术展览、文艺演出、艺术讲座等文化活动逾千场。主持人曹可凡和学者宋路霞以一场“家族史”讲座拉开2015年上海市民文化节“家文化”系列征集活动帷幕；“家和万事兴——上海市民家族家庭故事大赛”随之启动。在此后的近一年中，市民文化节指委会将通过全媒体发动市民参与，寻找100个有意思的家族家庭故事，以讲演、汇编等形式加以沉淀。“家文化”作为中华民族维系千年的文化脉络，凝结着炎黄文明最深沉的色泽。今年的上海市民文化节以“家·文化与生活的美妙互动”为主题，主打“有家就有故事”。围绕着家的主题，今年，上海市民文化节还将开展1000场“家风、家训、家教”专题论坛和讲座，评选100户“海上最美家庭”，“带领市民寻找回家的路”等主题活动。以家文化为纽带，让更多的普通市民书写家庭故事、家族历史，了解家族发展脉络，传承优秀的家训。上海市民文化节是上海在建设现代公共文化服务体系方面的新尝试，积极探索和催生群文活动由政府主导、社会各界参与的办节思路，让更多市民成为文化活动的主角。迄今已举办三年。

## 中国文联党组书记赵实来沪调研

中国文联党组书记、副主席、书记处书记赵实一行，

就贯彻落实《中央关于加强和改进群团工作的意见》，修改完善《中国文学艺术界联合会章程》，在上海进行深入调研，连续在市文联、松江区文联召开调研座谈会。

在同市文联党组成员、相关职能处室负责人、协会主席团成员和秘书长代表召开的座谈会上，赵实听取了大家对新形势下文联组织的性质、宗旨、工作的指导思想及职能、任务、活动方式、行业建设等多方面的实践经验和思考建议，与大家就进一步修改完善文联组织章程和文联组织制度建设和行业建设等方面做了深入沟通。在松江区召开的基层文联座谈会上，上海部分区县文联和上海行业文联的负责人畅谈了基层文联的建设情况和未来设想。赵实高度肯定上海市文联和区县文联的工作，指出上海文联的工作一直走在全国前列，从上海的实际出发做了大量有益的探索，为全国文联的建设提供了很好的经验。期间，赵实一行还看望慰问了秦怡、吴贻弓、尚长荣等著名老艺术家。

### 译协主办吴钧陶文学翻译学术研讨会

由上海翻译家协会主办，上海译文出版社、上海文学艺术院等单位协办的吴钧陶文学翻译学术研讨会在日前在上海宾馆隆重举行，包括吴钧陶先生及其亲朋好友和译协会员在内的近百人参加了研讨活动。吴钧陶，原名圣淑，笔名纸囚一世、甘木，1927年4月生，祖籍安徽贵池，上海译文出版社编审，诗人，翻译家。1952年开始担任编辑工作，历任上海太平洋出版社、上海平明出版社、上海新文艺出版社、上海文艺出版社、人民文学出版社上海分社、上海译文出版社编辑。1988年从上海译文出版社退休。曾担任中国现代格律诗学会理事、上海翻译家协会理事，创作有诗文集多种。1996年荣获首届上海图书节组委会授予的年度“上海十大藏书家”荣誉称号，2003年荣获中国翻译工作者协会授予的“资深翻译家”荣誉证书，其主编的《马克·吐温十九卷集》获第十四届中国图书奖。研讨会上，上海翻译家协会向吴钧陶老师赠送了特制的纪念品；著名表演艺术家曹雷倾情朗诵了吴钧陶创作的两首诗歌《萤火虫》和《千手观音》。研讨会上，与会者分别从不同角度对吴钧陶在文学创作、翻译以及生活等各个方面的成就和特点进行了详细解读，并对吴钧陶先生的学术造诣和为人给予了高度评价。

### 第三届上海楷书大赛作品展开幕

第三届上海楷书大赛作品展日前在上海图书馆开幕。本届楷书大赛是静安文化发展专项资金资助项目，也是静安书法协会与上海书协、上海书协楷书专业委员会合作的书法推广品牌项目。活动面向数量庞大的普通书法爱好者

征集参赛作品，专业精深的评审，公开、公平、公正的评选方式，好中选好，优中选优，已成功举办二届，发掘了一大批优秀书法人才，为传承传统书法艺术做出了积极贡献。本届大赛从筹备、征稿、评选，历时一年，得到本市书法家和书法爱好者的广泛响应。上至93岁老者，下至7岁小儿，积极进行专题创作，使得征集到的楷书作品，表现形式和内容丰富。更为可贵的是“三分艺术，七分装裱”的现象有明显的减少，充分体现了上海书法艺术的实力和上海市民的书法热情。此次大赛组委会从近千件参赛作品中遴选出入展作品79件，其中获奖作品24件。同时特邀展出著名书法家顾振乐、高式熊、周慧珺等书法名家祝贺作品71件，特邀历届获奖入展者创作作品34件，共同展出。

### 《二十世纪上海报刊娱乐版广告资料长编1907—1966》即将面世

由上海文化出版社出版、华东师范大学教授姜进主编的《二十世纪上海报刊娱乐版广告资料长编1907—1966》即将面世。该书涵括1907—1949年《申报》《新闻报》、1949—1959年《新闻日报》以及1960—1966年《解放日报》刊载的娱乐版广告信息，内容涉及京剧、越剧、评弹、电影、游乐场活动等全方位的商业性娱乐演广告信息，总计450万字，由华东师范大学上海史研究中心搜集、抄录、编制，前后历经八年，汇聚了九届研究生和一位博士后的知识、智慧和辛勤劳动，该书编撰期间得到了上海市新闻出版局、上海市文联、上海市戏剧家协会等有力支持。该书每个部分都参照了传统政治史的分期，希图以此为考察上海都市娱乐空间的历史发展与政治史之间的关系奠定资料的基础。每一部分之首均配以一篇概述性文字，阐述这一阶段娱乐业发展的概况、阶段性特点以及政治社会发展的背景，兼及都市生活文化现代化的发展状况、战争、左翼文化、性别、社会分层等相关各个方面的重要变化。有的“概述”还带有体例说明，阐述所抄录整理的资料有什么用，怎么用，能帮助说明一些什么问题，以及资料来源、取舍过程和理由等等。为方便读者起见，书中每一部分还附录了那一时段的剧场地址一览表，是一部了解研究近代上海演艺发展、特别是戏剧发展的珍贵史料。据悉，《申报》、《新闻报》是民国时期上海读者最多、刊登娱乐广告最全、最稳定的两份报纸；而《新闻日报》、《解放日报》则是新中国早期十七年里上海发行量最大、刊登娱乐广告最多的报纸。通过搜集和集中呈现这四份报纸在前后六十年中所登载的娱乐广告，希图捕捉现代上海都市娱乐文化市场的兴衰、热点焦点的流变、风格的转型，勾勒上海都市文化现代化转型的历史过程。