

浅析当下陕西关中地区庙会中民间美术的发展现状

张婵媛

庙会是中国民间特有的民俗文化活动,包含了各式各样的民间美术形式,陕西很多地方都有庙会,关中地区的庙会更是承载了陕西当地深厚的文化传统,庙会活动精彩纷呈,例如,有秦腔、锣鼓社火、皮影、木偶、汉调桄桄、有时还有陕北地区的大秧歌,说书,同时还汇集了陕西地方特色小吃,凉皮,肉夹馍,搅团等等。是一条具有深层文化底蕴,深厚乡土气息的文化风景线。随着社会的发展,当代的庙会形式更是五花八门,很多地方将传统项目和现代项目相结合,既保留了传统庙会中的文化形式,同时又融入了现代流行的时尚元素。是适合当下人民生活审美感受的庙会。所以对当下陕西关中地区庙会中民间美术的发展现状的梳理就显得非常重要,这样可以指导我们如何更好传承与保护我们庙会中民间美术的。

一、陕西关中地区的庙会民间美术资源概述

陕西遍地都有庙会,特别是关中地区,大到西安的每个区,小到县里的一条街,都有着各自的风俗传统,民间美术资源也是各有特色。

1. 陕西的戏剧灵魂—秦腔。秦腔,中国汉族最古老的戏剧之一,起于西周。2006年5月20日,经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。又称乱弹。是陕西人民的生活文化的结晶。每到庙会时期,一帮秦腔爱好者有的三五成群,有的一二十人成队,板胡、二弦子、二胡、笛、三弦、琵琶、扬琴、唢呐、海笛、管子、大号一样不少。更有专业的戏曲团队搭台表演,这时,吹火,变脸,顶灯,打碗,鞭扫灯花,踩跷,牙技等传统绝技也会逐一亮相。给人民群众带来无尽的精神享受。

2. 传统庆典狂欢活动—社火。社火形式很多,精彩纷呈,有高台、高跷、旱船、舞狮、舞龙,秧歌等等的通称,具体形式随地域而有较大差异。在整个社火的表演程序中,化妆是神圣而关键的一步,社火脸谱亦是这一古老行为在千百年传承中秘而不宣的玄妙所在。老的社火队大多都有来自历代相传的图谱,这是非常有研究价值的民间美术的一个内容。其图谱中的图案大多来自历代装饰纹样,再加上民间艺人大胆构思,想象奇特,利用色彩、图案、线条等穿插变化,产生了奇丽的艺术效果,绘制出一面面五彩缤纷、古朴典雅的社火脸谱,其造型粗犷,纹样稚拙,色彩浓烈,既简练单纯,又复杂细腻,既对比强烈,又和谐统一,给人一种更原始、更清新、更自由之感。当下,民间社火常与庙会相伴,在百姓共同狂欢的同时,增加商贸交流。

3. 皮影,皮影戏是中国汉族民间的一门古老传统艺术,陕西皮影保留着民间说书的种种痕迹,它是近代陕西多种地方戏曲的前身。陕西皮影造型质朴单纯,富于装饰性,同时又具有精致小巧的艺术特色。陕

西皮影人物造型的轮廓整体概括,线条优美生动有力度,有势有韵,在轮廓内部以镂空为主,又适当留实,做到繁简得宜、虚实相生。皮影人物、道具、配景的各个部位,常常饰有不同的图案花纹,整体效果繁丽而不拖沓,简练而不空洞。当下庙会中的皮影深的小朋友们的喜爱。

4. 陕西剪纸。陕西剪纸是历史悠久的汉族民间艺术形式之一。剪纸是一种镂空艺术,在视觉上给人以透空的感觉和艺术享受。陕西从南到北,特别是黄土高原,八百里秦川,到处都能见到红红绿绿的剪纸。那古拙的造型,粗犷的风格,有趣的寓意、多样的形式,精湛的技艺,在全国的民间美术中占有很重要的位置。

二、陕西关中地区庙会中民间美术的发展现状

近年来,随着社会变迁,各地政府相关部门对庙会进行保护和开发,以此既保护了当地民间美术文化,也拉动了地方经济的增长。但由于有些地方过于看重经济利益,使得文化与经济的天平逐渐向经济倾斜。使得一些民间美术逐渐销声匿迹。

1. 当下经济对庙会中民间美术的冲击。随着社会的变迁,各地为了更大的经济利益,当下庙会更多的成为一个商品贸易的集市。人们把更多的物力人力财力集中在了如何摆置摊位上。使得原本庙会中的珍贵的民间传统庆祝活动的失去了原有的地位甚至消失。人们很难在庙会中再看到传统活动的身影。与之代替的是各种商品的展销会。

2. 当下流行文化对庙会中民间美术的冲击。民间传统活动都是自古历代相传至今的,更多的年长者对其更加的喜爱,而年轻人由于生长环境的改变,接触了更多的外来文化,对本土的传统文化活动越来越陌生,越来越冷漠。而庙会有时为了吸引年轻人的注意,更是会增加一些当下流行的活动,而抛弃传统文化活动。久而久之,当下的庙会活动逐渐偏向于大众流行方式,与传统文化活动越走越远。

3. 当下庙会中民间美术缺乏自我创新。以时俱进的脚步过慢是当下所有民间美术的通病。庙会中民间美术的创新更是缺乏创新,这也跟民间美术人才逐渐减少息息相关。很多民间传统活动大多子承父业或是师徒传授,这就大大阻碍了民间美术的广泛传播。同时,庙会中的民间美术附着于传统民间活动中,这些活动一直一成不变,缺乏新意,很难与当下发展日新月异的社会相匹配。

三、陕西关中地区庙会中民间美术传承与保护的方向

庙会是一把双刃剑,是当下社会经济发展与民间传统美术相结合的重要手段。二者必须相辅相成,在产品销售方式上可用民间传统活动为手段,民间传统手工艺术可制作成质量有保证的精美商品。二者融会贯通,才能互相协调,有序发展。(作者单位:西安美术学院)

