

从南锣鼓巷到创意庙会： 文化创意推动区域经济发展

卢 燕

(中国人民大学, 北京 100825)

摘要：北京汇聚了各类文化资源要素,在地区政策指导和消费者文化需求不断激增的促进下,区域文化创意产业突飞猛进地发展壮大,全国文化中心示范作用日益发挥,焕发出首都文化发展的独特魅力,促进了地区经济的快速发展。当前全市文化创意产业发展已进入科技与文化、传统与现代交相辉映的新时期。

关键词：文化创意;北京;区域经济

中图分类号: F127 文献标识码: A 文章编号: 1671-4385(2015)04-0015-03

From the Nanluogu Lane to the Temple Fair: Cultural and Creative Ideas to Promote the Development of Regional Economy

LU Yan

(Renmin University of China, Beijing 100825, China)

Abstract: Beijing brought together all kinds of cultural resources. Under the promotion of regional policy guidance and cultural needs of consumers, regional cultural creative industry has developed rapidly and got stronger and stronger. The pilot function of national cultural center is becoming clearer and clearer. The cultural development of the capital of China is forming its unique charm and in the same time promote the development of regional economy. At present, Beijing has been in the new era of the combination of technology and culture, traditional and modern culture.

Key words: culture creative; Beijing; regional economy

在北京这座蕴含深厚文化底蕴的城市中,众多古老的街区暗流着一股时尚的力量。南锣鼓巷、后海、烟袋斜街,这些北京城古老的文化名街近年来被冠以时尚街区的美称;798艺术区、朝阳蓝色港湾以其独特的形态,形成了都市水泥森林中的一处稀有风景。

位于北京东城区的南锣鼓巷,犹如一块保存完整的“碧玉”,以其文雅内敛的气息吸引着中外游客。在这条南北走向仅有800米的胡同里,北京古都风貌浓缩于此。这里的每一条胡同都有着丰厚的

文化底蕴,每一座宅邸都有着古老的故事。

一家名为元缘红坊的时尚酒吧,以其中西合璧的装饰风格和独特设计的升降机楼梯为卖点,成为南锣鼓巷的一颗新星。令人意想不到的是,这家酒吧的前身竟是垃圾回收站。在这条商住混居的特色街区里,垃圾回收站摇身一变,成为时尚酒吧,不仅保持了原有的胡同文化,而且体现了南锣鼓巷的整体美感。置身于元缘红坊,店主的创意设计无不令人感到新奇,在把酒言欢、放松心情的同时,升降机楼梯的存在又让人们感受到了“上上下下的享受”。

收稿日期: 2015-06-01

作者简介: 卢燕(1987-),女,北京人,经济学院2012级区域经济专业在读硕士研究生。

在南锣鼓巷这条文化古街上,相继开放的酒吧将中西方文化精粹完美融合。不经意间,这里成为了继三里屯、后海之后的又一条充满时尚与创意的酒吧街。

烟袋斜街是中华历史文化名街中较有特点的一条街。走进烟袋斜街,映入眼帘的便是琳琅满目的特色商铺,有些突显特色的门饰装潢招人眼球,有些则保持古朴风格聚集人气。穿行于这条古街的行人,丝毫没有被浓烈的商业气息所吞噬,取而代之的则是沉浸于浓厚的文化气息与创意氛围所营造出的,古典与时尚的激烈碰撞和深深交融。

正值冬季的北京万物萧条,但寒冷的天气丝毫没有影响到烟袋斜街热闹的氛围,不少来自外地的游客纷纷驻足于特色店铺,或是装修特点、或者特色商品吸引了他们的目光。一个经营上世纪旧物件的小店所出售的28大梁自行车铃招揽了不少的顾客,走进店铺,无不是怀旧作古的物件,收音机、双卡录音机、陶瓷把儿缸子、绿色帆布斜跨书包,还有白色球鞋。在感怀于时光荏苒、岁月蹉跎的同时,不少游客掏钱购买,抢着将这些老物件收为己有。

在2012年的新春佳节,北京多处著名的庙会公园内,不少摊主纷纷打出“创意”旗号,不论是火爆全国的“愤怒的小鸟”,还是魅力不减的“植物大战僵尸”,都提前数月被锁定为庙会摊主“押宝”产品。果不其然,大卖于各处庙会。

在2013年的金秋9月,地坛公园举行的“创意庙会”亮相京城,环保互动的灯光装置引来不少孩子驻足观看。赏灯、淘货、看大片……各种创意体验着实吸引不少人气。

北京城内历史悠久的龙潭庙会上有这样一幅场景。穿着传统长衫,手拿一副快板儿的相声演员高凤鸾高声叫喊:“打竹板儿,迈大步,眼前来到包袱铺,包袱铺,卖快板儿,卖快板儿,点对点儿……现场教,现场会,包教包会包分配……”吆喝声由远至近,以创意式的叫卖吸引着不少的游人。以高凤鸾的话讲,庙会不是为了文化而文化,而是在参与中感受文化。叫卖为什么就不能艺术点儿,有点儿创意呢?这也是文化啊。的确,创意就藏身于文化之中啊!

近年来,北京古城的文化创意保持了强劲的发展势头,区域文化创意产业以追求个性、讲求新颖、标新立异、吸引大众眼球的定位,跳出同质化竞争,走出了一条不寻常的路。

2006年,北京市政府首批10家文化创意产业集聚区。中关村创意产业先导基地、北京数字娱乐

产业示范基地、国家新媒体产业基地、中关村科技园区雍和园、中国(怀柔)影视基地、北京798艺术区、北京DRC工业设计创意产业基地、北京潘家园古玩艺术品交易园区、宋庄原创艺术与卡通产业集聚区和中关村软件园等10个地标性的区域文化产业园区相继落成。

2010年,北京市政府又将八达岭长城文化旅游产业集聚区、北京古北口国际旅游休闲谷产业集聚区、斋堂古村落古道文化旅游产业集聚区、卢沟桥文化创意产业集聚区、十三陵明文化创意产业集聚区、中国乐谷—首都音乐文化创意产业集聚区、北京音乐创意产业园等7个园区列为文化创意产业集聚区,以点带面式地对北京文化创意产业的发展起到了重要支撑和引领作用,推动了全市区域性文化创意产业的腾飞。^[1]

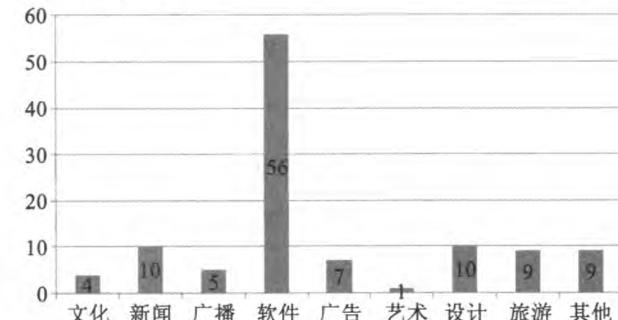


图1 2014年北京市规模以上文化创意产业人员情况(万人)

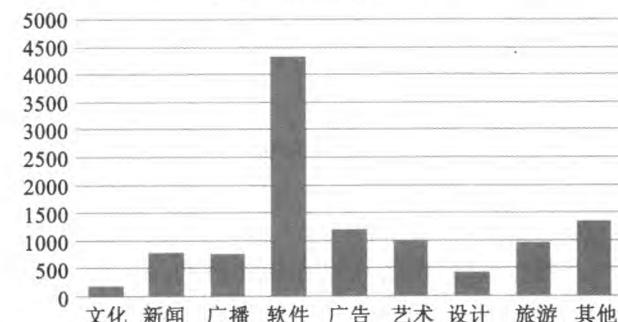


图2 2014年全市规模以上文化创意产业收入情况(亿元)

(数据来源:北京市文化创意产业综合信息服务平台)

据北京市文化创意产业综合信息服务平台相关数据统计,2014年北京市规模以上文化创意产业从业人员约111万人;同年规模以上文化创意产业收入11,030亿元。

经过数年的发展,充满新奇与特色的文化创意产业,正如一棵茁壮成长的树苗,在包容性和接受度都相当强大的社会氛围下,深深扎根在北京这片具有强大包容性的肥沃土地上。截止到2014年,文化

创意产业作为首都经济坚实的增长点,拥有良好的发展基础和发展潜力,成为了首都经济增长的中坚产业。全市文化创意产业 2013 年增加值达到 2406.7 亿元,同比增长 9.1%,2004 年以来年均增速达到 17.3%,占全市 GDP 比重达到 12.3%,比 2004 年提高 2.8 个百分点。整个行业文化已由培育引导期,转入全面繁荣发展期。^[1]

北京地区文化创意产业的发展,与当地消费者的文化水平、文化兴趣、爱好追求密不可分。作为我国政治中心、文化中心的北京,消费者的文化消费需求正在不断增加:2014 年北京城镇居民家庭人均文化娱乐服务和用品支出 3164 元,同比增长 8.7%;全市演出票房收入 14.96 亿元,同比增长 3.7%;北京人均电影票房居一线城市第一,电影票房收入 22.9 亿元,同比增长 24%;北京文化消费占家庭总

(上接第 14 页)力的提升从而增强学校的竞争力就要建立相对完整的行政管理体系并规范运行机制。首先,要健全行政问责制。作为集权力与责任于一身的行政执行者,在行使权力的同时还必须要承担相应的责任。高校在提高行政执行效率的同时,也要保证权力在阳光下运行,强化责任制的同时问责并惩罚不履行法定职责、胡乱作为、滥用职权的机构或个人,对不能履行职责的机构或个人依照有关规定追究其责任,并要求其承担相应的后果,“将失职惩戒举措同失职人员的职务晋升、岗位津贴挂起钩来”^[3]。因此,高校对于这一制度的实施办法,不仅要明确问责的主客体、问责的事由及后果,还要规范问责的方式以及程序,以确保这种问责制确确实实具有可操作性,保证问责制落实到每个层次,不姑息每一个坏人,但也不冤枉每一个好人。其次,建立有效的激励机制。合理有效的激励机制不仅能有效地激发教师队伍的积极性,“而且能使高校在人才竞争日益激烈的知识经济下吸引和保留住素质良好且有竞争力的教师队伍。”^[4]管理学中著名的“双因素理论”也可以应用于高校的行政管理工作中,从“保健激励因素”和“内部激励因素”两个方面建立行之有效的激励系统,激发教职工的主动性和积极性,如构建合理的薪酬激励机制、为教职工营造良好的工作休息环境、荣誉激励等。另外,激励办法因事制宜、因时制宜、因人而异。

(三)营造良好的高校执行力文化氛围

高校执行力文化是高校内全体执行主体在多年高校发展过程中沉淀形成的保障学校的战略、计划、

支出比重为 11.3%。

上述数据统计分析强有力地证明:未来文化创意产业将会孕育出更多更好的发展空间和赢利点。加之 2014 年初国家陆续发布的系列文化经济政策,提升市场信心和投资热情,文化创意产业支柱地位已更加稳固。如何顺势而为,要考量各位商家的眼光和出手定夺的速度了。

参考文献:

- [1]北京市文化创意产业提升规划(2014-2020 年)[EB/OL].(2014-07-19)[2015-05-20].三明文化产业网. <http://www.smciw.com/ts25/201407/t20140719-200274785.htm>.

(责任编辑:孙建华)

目标得以有效执行的价值观念、理念及行为规范的总称。执行力文化以执行力为终极目标,具有导向、约束和凝聚作用。受到良好的执行力文化影响的执行者会将这种文化内化于自身的思想意识和行为习惯之中,最后逐渐成为执行者自觉的执行习惯。高校通过营造良好的执行力文化氛围,最大限度地凝聚人心,鼓励执行者积极地创造,挖掘出自身的最大潜力。执行者充分认识到个人的工作、生活与学校这个大集体紧密相连,愿意全力以赴地工作,与学校同甘苦、共患难,使学校产生一种凝聚力和向心力。因而,在这种执行力文化的影响之下,学校组织制定的各项战略、决策也会更加高效、有序、保质保量地贯彻执行,促进高校组织及其工作人员不断向前迈进。

总之,在机遇与挑战面前,高校的行政管理者要更新观念、准确定位,清楚地认识到高校行政管理模式中存在的种种问题,并采取行之有效的对策,提升高校行政管理的执行力,使管理工作走向科学化、规范化和制度化,培育和构建和谐高校。

参考文献:

- [1]熊丙奇.取消学校行政级别知易行难[N].深圳特区报,2015-05-12.
- [2]杨林,邹敏,冯江平.中国高校行政管理执行力研究[M].北京:科学出版社,2013.
- [3]陈巍.绩效评估与政府责任机制创新研究[D].湖南:湘潭大学,2013.
- [4]曾艳.我国高校行政管理效率评价研究[D].吉林:吉林大学,2013.

(责任编辑:孙建华)