

# 皖西民俗工艺旅游资源的开发与应用研究

熊 辉

(皖西学院文化与传媒学院, 安徽 六安 237012)

**[摘要]**舒城贡席、霍邱柳编、临淮泥塑、毛坦厂油纸伞与翁墩乡民俗剪纸构成了皖西丰富的民俗工艺资源,但其发展现状并不乐观,甚至有些手工艺面临后继无人的局面。将地方优势文化资源与旅游开发相结合,可从开发旅游创意产品、新建民俗工艺博物馆与示范村、创办民俗工艺美术双年展与民俗艺术节、建设民俗工艺体验馆与文化创意集市等五个方面制定皖西民俗工艺旅游资源的开发与应用策略。

**[关键词]**皖西民俗工艺; 旅游资源; 开发与应用; 旅游创意产品; 旅游体验

**[基金项目]** 本文是安徽省教育厅人文社科一般项目“皖西民间剪纸艺术研究”(项目号: SK103762015B06)、安徽省哲学社科规划一般项目“皖西非物质文化遗产保护与利用研究”(项目号: AHSKY2015D57)的阶段成果。

**[中图分类号]** J523 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2095—7416(2016)05—0070—03

## 一、皖西民俗工艺概述

皖西是安徽省西部六安市辖区的俗称,包括金安区、裕安区、叶集区、金寨县、霍山县、霍邱县、舒城县共四县三区。“从远古的皋陶文化到春秋战国的楚文化,再到两汉的六安国、淮南国文化,又历经了魏晋南北朝、唐宋元明清历朝历代的文化积淀”<sup>[1]</sup>。皖西地区形成了深厚的民俗文化底蕴,其中颇具代表是皖西民俗工艺,它为发展皖西旅游业提供了宝贵的资源。

### (一) 舒城贡席

舒席,又称“贡席或龙席”,因产自六安市舒城县而得名。“明朝天顺年间,舒城人吏部尚书秦民悦将舒席带进宫廷,深得明英宗赞赏,并题词‘顶山奇竹,龙舒贡席’”<sup>[2]</sup> 闻名天下。舒席编织工艺复杂,制作流程有裁料、开竹、破条、切头、划条、起黄、匀撕、蒸煮、刮篾、编织、收边、检验<sup>[3]</sup> 等共约12道工序。舒席工艺的特色表现为三方面,其一,精致的编织工艺,织席的篾丝约从10到60根,并分为不同等级。其二,舒席编织图案大量使用回纹、十字纹、方胜纹等古代吉祥的图案作为装饰。其三,舒席层次丰富,经久耐用。

### (二) 霍邱柳编

霍邱柳编产自六安市霍邱县,明代正德年间,《颍州志》曾记载过阜南柳编:“淮蒙盛产荆,采伐加工,洁白如玉,坚韧如藤。”<sup>[4]</sup> 霍邱柳编工艺制作流程主要有:“选料、樑棍、上径、盘底、上模、贴模、

挽耳、收口、上圈、缠沿、熏蒸、上色、装系、修整”<sup>[5]</sup> 等共约14道工序。霍邱柳编丰富的颜色为其注入了勃勃生机,立编、拧编、勒编、交错编<sup>[6]</sup> 的技法,形成了独特的编织语言,整个柳编充满了乡土气息。

### (三) 临淮泥塑

临淮泥塑,以霍邱县民俗艺人田孝琴为代表。她的泥塑工艺流程主要由选泥、和泥、初稿、起型、成型、阴凉、设色、修整等约八道工序。临淮泥塑艺术特征由以下几方面组成:首先,过渡性。临淮泥塑产生于淮河之滨,既受到天津泥人张与河南淮阳泥塑的影响,又受到淮河两岸地域及历史民俗的影响,从而孕育了过渡性特征。其次,朴实与夸张。临淮泥塑继承了天津泥人张的大胆夸张,又融合了淮河地域憨厚朴实的民俗风情。最后,题材生活化。田孝琴的泥塑以乡土生活而闻名,如她的作品《老少欢》等早已闻名遐迩。

### (四) 毛坦厂镇大红袍油纸伞

大红袍油纸伞产自六安市金安区毛坦厂镇的明清古街,手艺人徐修生现已86岁高龄。他原本是当地伞厂的工人,14岁起就与伞结下了不解之缘。他的大红袍油纸伞工艺精湛,经久耐用。一把油纸伞从选材到制成需要两三天时间。伞布是由皮纸或宣纸制作而成。宣纸上要刷3-4次发酵过的野生柿子油脂,以防止发霉或漏雨,最后还有刷2-3遍桐油。阴干之后,伞散发出淡淡的桐油的清香。油纸伞以大红色为主,色彩夺目,古镇背景下一抹中国红,使得油纸伞

收稿日期: 2016-09-26

作者简介: 熊辉(1985-),男,河南新县人,硕士,皖西学院文化与传媒学院教师,研究方向:民俗艺术与设计。

显得更加传统与古朴。大红袍油纸伞寓意吉祥,油纸伞在当地是结婚嫁娶的必备品,结婚仪式中新娘撑着油纸伞寓意避邪祈福。因此,油纸伞又有了一段与爱情的美丽传说。

#### (五) 翁墩乡民俗剪纸

六安市金安区翁墩乡是有名的剪纸之乡,早在上世纪90年代就在全国获得过“文化兴乡一枝花”的美誉。近年来翁墩乡民俗剪纸呈现出不太景气的局面,主要是在城镇化进程中,传统的民俗工艺失去了其生存的环境。但是翁墩乡民俗剪纸的传承人徐圣年依然默默地坚守着。翁墩乡民俗剪纸的艺术特色主要有两点,其一,以新农村新气象为主题,但仍以传统的吉祥如意为主。其二,剪纸工艺玲珑剔透、画幅大小不一,且以单色为主。

### 二、皖西民俗工艺旅游资源的开发与应用策略

时至今日,民俗工艺在城镇化进程中逐渐被淡忘。如果将民俗工艺作为一种旅游资源开发应用,就是对民俗工艺的一种更好的保护与传承。

#### (一) 开发旅游创意产品

结合皖西地域民俗工艺与旅游发展现状,首先,要树立品牌观念,如舒城贡席已经是闻名全国的优质产品,要进一步扩大影响,必须创立舒席品牌。以舒城万佛湖4A旅游景区为基础,万佛湖特别适合春夏秋三季旅游,春夏之交正是舒席销售的旺季。将舒席以地域文化元素重新命名,并分为高、中、低三个档次,如周瑜席、公麟(李公麟)席、万佛席等。以舒席为契机开发竹席制品的小家具产品,在万佛湖旅游景区售票厅集中展示销售。同时舒席非物质文化遗产传承人在销售区现场编织舒席,动态地展示舒席工艺,吸引很多游客关注。

其次,皖西民俗工艺还有霍邱柳编、临淮泥塑、大红袍油纸伞、翁墩民俗剪纸等,都应在地域旅游产业进行深度合作。霍邱柳编不仅要发展家庭生活用具,而且要进一步开发童趣娱乐产品与创意玩具,用柳枝编造传统民俗的各类玩具,如球类、灯笼类、动物类、纸扎类等,它们既可以作为玩具又可作为室内装饰的摆件小品。临淮泥塑具有民俗玩具的功能,以此为基础发展各类民俗玩具与艺术雕塑,供给各类商场与酒店作为装饰品。大红袍油纸伞具有实用功能,开发旅游产品时要扩大产品的使用范围,制作一些小尺寸的油纸伞作为装饰艺术品。并且改变油纸伞的原有单一的颜色,吸引更多的游客关注购买。

#### (二) 建设民俗工艺博物馆与民俗工艺示范村

建设民俗工艺博物馆一方面保护了皖西民俗传统手工艺,另一方面开发了一个突显地域文化的旅游资

源。当地手工艺企业或政府主管部门,应以发展旅游为动力,以保护民俗传统文化为目的新建民俗工艺主题博物馆。如以翁墩乡民俗剪纸为例,并以翁墩乡原有的民俗文化底蕴为基础,新建皖西民俗工艺博物馆,将皖西地域的民俗工艺集中起来展示给游客学习观赏。馆内收集的工艺品应包括民俗传统生活生产方式及其过程,如插秧、割稻、打稻、捣米、打年糕等生活场景及其使用的工具。木匠手艺、篾匠手艺、石匠手艺、瓦匠手艺、纺织与女红手艺、生活技艺等各方面的民俗工艺都应纳入民俗工艺博物馆,然后进行分类规划展示。民俗工艺博物馆结合现代科技可建立传统技艺数字展示厅、民俗工艺展区等。

霍邱县旅游资源相对较少,但可借霍邱柳编工艺为基础建设民俗工艺示范村。民俗工艺示范村吸引全国的民俗艺人进驻于此,并进行手工艺展示与产品销售。霍邱柳编应在民俗工艺示范村中起到领导者的作用,游客在参观柳编制作工艺的过程中,也能顺便光顾民俗工艺示范村。手工匠人必须以工作室的形式入村,不得单纯售卖民俗工艺产品,旨在传承与保护民俗工艺。同时民俗工艺工作室可以招收学徒,开展有童趣性质的学前教育,也有正式形式的拜师学艺。学习以一个产品为周期。这样发展当地民俗旅游业与民俗工艺传统教育相结合,一方面发展了地域旅游产业,另一方面保护了民俗工艺的发展。

#### (三) 创办皖西工艺美术双年展,打造民俗艺术节

创办皖西国际工艺美术双年展,吸引国内外工艺美术家来参展,定向邀请一批有影响力的工匠人参加展览。展览地点可设在皖西民俗博物馆或者天堂寨旅游景区自然展览馆内。这不是一项旅游资源开发,而且创造了地域文化旅游品牌。这方面的成功案例可借鉴乌镇国际当代艺术邀请展的经验。将皖西民俗工艺与自然风景紧密结合,形成一道亮丽的风景。这种形式一方面丰富了旅游产业,另一方面为皖西民俗工艺发展创造了良好的生态环境。

以非物质文化遗产节为契机,创办皖西民俗艺术节以此吸引游客。将所有民俗艺术纳入其中,具体的民俗艺术可分为八类:“以审美和精神生活为主题,分为祭祀供奉类、装饰美化类、娱玩教化类、游艺竞技类;以实用和物质生活为主题,分为穿戴服饰类、宅居陈设类、生产劳作类、生活起居类。”<sup>[7]</sup>皖西民俗艺术节可吸引来自全国各地的民俗艺术展览、表演、技艺传授等活动。民俗艺术节主要举办地点可设在六安市内,其他县可创建分会点。如霍邱柳编艺术节可选址在民俗示范村举办,现场进行编织销售民俗生活

用具。艺术节期间举办民俗工艺祭祀活动,特定主题的民俗艺术评比活动,民俗艺术产学研交流活动等,对优秀的民俗工艺匠人给予奖励。政府也可在皖西民俗艺术节期间选出一批典型民俗艺术项目给予定向的资金支持。这样在六安市内每年也会形成另一个旅游资源亮点,届时会吸引全国四面八方的游客前来参观交流。

(四)举办文化创意集市,开发民俗工艺城市休闲旅游资源

定期举办民俗工艺进社区义卖活动,在六安市兴建文化创意集市一条街,形成一种文化氛围。对于新生代的民俗工艺匠人,政府对他们义卖的产品给予资金补助,在政策上给予帮助。申请到集市上进行文化创意交流的匠人,政府提供免息贷款与免房租优惠。努力新建城市旅游休闲一条街,塑造城市民俗工艺旅游文化品牌。具体而言,舒城贡席、霍邱柳编、临淮泥塑、毛坦厂油纸伞以及翁墩乡剪纸等都要入驻创意集市并逐渐建立自己的品牌。再进一步招商引资一批国内有影响力的民俗艺术入驻其中,政府负责相关的休闲设置建造与招商。每个月举办一次民俗工艺创意集市活动,以此搭建买卖双方面对面交流的平台。创意集市还应与全国各个高校的艺术设计学院进行产学研联合,最终形成民俗工艺城市休闲旅游资源。

(五)建造民俗工艺体验馆,倡导体验旅游

现代旅游越来越强调体验,“旅游体验是一种跨文化的、身心共融的审美体验,作为“体验”的旅游是旅游者与其浸入的情境互动的结果”<sup>[8]</sup>。皖西民俗工艺旅游资源开发应注重旅游体验建设,具体可分两部分:首先,皖西民俗工艺体验馆可与皖西民俗工艺博物馆或皖西民俗工艺示范村联合创建,这样有利于将有限的资源发挥到最优使用效果。以毛坦厂油纸伞工艺体验馆为例,游客与学徒们可以定期去学习,配备专业的手工艺人作为导师,从选竹、制伞骨、伞柄、伞寸、伞头、伞布、到染色等制作工艺全程展示给有特定需求的游客。民俗工艺体验馆分为长短期两种体验游学模式:长期体验班以民俗工艺技巧与创意思维训练为主,短期班以体验为主。游学结束后颁发由工艺大师与相关政府部门共同签署的结业证书。

创建皖西民俗工艺体验馆是现代生活消费模式下诞生的新兴的旅游方式,注重旅游者的体验与互动。这种体验旅游使旅游不只是停留在表面的视听觉、味觉、审美上的享受,而是一种互动交流、学习成长所带来的满足感。其次,体验式旅游是小众化、圈层式旅游的发展方向。皖西民俗工艺旅游也具有这种潜质,诸如这类旅游资源还有柳编工艺、临淮泥塑工艺等都

比较适合开发这种体验式旅游的资源。这种形式也是未来教育旅游与文化创意旅游的发展方向。

### 三、皖西民俗工艺旅游资源开发应用的意义

(一)丰富了皖西地域旅游资源

皖西民俗工艺是地域文化的有机组成部分,在旅游资源开发中应用这些民俗工艺,丰富了皖西地域旅游资源,创造了新的旅游体验与旅游形式,提高了皖西地域旅游产业发展的创意性与竞争力。

(二)保护与传承了皖西民俗工艺文化

将皖西地域民俗工艺应用在旅游资源开发中,这是按照国家非物质文化遗产生产性保护策略执行的结果。“生产性保护的核心是保持非物质文化遗产的真实性、整体性和传承性,以有效传承技艺为前提,借助生产流通、销售等手段,将非物质文化遗产及其资源转化为文化产品的方式”<sup>[9]</sup>。一方面,生产性保护形成了对皖西民俗工艺资源的活态传承。另一方面皖西民俗工艺旅游产业的发展,为民俗工艺的生存创造了合适的生态环境,弘扬了皖西民俗工艺文化。

(三)发展旅游事业,致富一方百姓

将皖西丰富的民俗工艺转换为旅游的优势资源,再进而转换成一种文化生产力。大力发展旅游产业,为地方百姓提供了就业岗位,也让民俗工艺文化事业后继有人。旅游与地域民俗传统文化结合是社会发展的需求,也是社会民众的自我觉醒的结果。

#### 参考文献:

- [1] 马启俊. 皖西民间档案与六安历史文化传承[J]. 皖西学院学报, 2013(12): 08.
- [2] 张启华. 六安市志(上册)[M]. 黄山: 黄山出版社, 2009: 72-73.
- [3] 余波. 非物质文化遗产——舒席的营销策略研究[J]. 皖西学院学报, 2010(12): 87.
- [4] 葛田田, 刘青. 淮河柳编艺术初探[J]. 蚌埠学院学报, 2012(04): 127.
- [5] 赵伟, 张程. 安徽淮河柳编制作技艺与产业发展[J]. 巢湖学院学报, 2014(02): 82.
- [6] 安徽省人民政府. 安徽省人民政府关于公布第二批省级非物质文化遗产名录和第一批省级非物质文化遗产扩展项目名录的通知[EB/OL]. 2008-12-04 [2016-7-08]. <http://www.ahzwgk.gov.cn/XxgkNewsHtml/0A001/200812/0A001010502200812001.html>.
- [7] 潘鲁生, 唐家路. 民艺学概论[M]. 济南: 山东教育出版社, 2015: 32.
- [8] 潘海颖. 旅游体验审美精神论[J]. 旅游学刊, 2012(05): 88-89.
- [9] 段友文, 刘禾奕. 传统技艺生产性方式保护模式的文化哲思[J]. 民间文化论坛, 2013(02): 66.

(责任编辑: 张会荣)