

基于中国传统服装的现代“茶人服”形制研究*

庄立新

(常州纺织服装职业技术学院 江苏常州 213164)

摘要:通过分析中国传统服装造型、结构和色彩等特征,揭示了传统服装衍生“茶人服”所应遵循的“造型整一”、“结构平直”和“五行五色”等形制构成规律。阐述了根植传统文化,选择流行时尚,运用现代设计手法创制新造型、新结构是塑造现代“茶人服”的基本路径,为现代“新中式服装”理论研究进行了补充,对中国传统服装研究和创新应用具有一定的指导意义。

关键词: 新中装; 茶人服; 旗袍; 造型整一; 结构平直

中图分类号: TS941.2

文献标识码: A

doi:10.3969/j.issn.1673-0968.2015.10.011

随着中国经济发展和传统文化的复兴,一些彰显中国传统元素的服饰及其品牌赢得了人们的追捧,蔚然成为新的流行时尚,人们把这种融合时尚理念,重构传统服饰元素,采用现代工艺,兼具古典意韵和现代风格的“新中式服装”称之为“新中装”。

“茶人服”就是“新中装”中具有代表性的一类服装。所谓“茶人”,原指采茶、制茶,以茶为生计之人,现在则专指精于茶道程式,热衷茶事活动,乐于研究茶文化的爱茶之人。中国历史上,茶人并没有专门的服装,“茶人服”的出现如同茶文化的复兴一样,是近年来国家经济发展,人们物质文化生活日益丰富、个性情趣日益彰显的结果,是现代茶道爱好者参与茶事、茶会等相关休闲活动所穿着的主题性服装,是当代茶文化在衣生活领域中创新出来的衍生产品。

一、现代生活与“茶人服”的源出

1. 传统文化回归的外因与内因

“茶道”、“雅集”、“琴会”等一系列中国传统文化活动之所以在当今社会重新流行开来,除了经济发展、文化复兴等外因的推动,最主要的是由身处激烈竞争中的人们寻求心灵休憩的内因所致。正所谓“心远地自偏”,这些慢生活时代的文化活动,看似远离现代生活,但却是一个个承载减负功能的精神家园,其情境和程式引导着人们在体验中重拾本真恬淡的心性,暂时抛却现实压力而获得心灵慰藉。

2. 传统服装的逆袭与再生

伴随现代茶文化而生的“茶人服”正是应时而出的衍生品。就服装而言,近代中国服装由自成一体的平面

形态转向被国际时尚所同化的立体形态^[1],这在一定程度上反映着传统服饰话语权的丧失过程,而“茶人服”的出现似乎是对一个多世纪以来“西风东渐”和“全面西化”的一种逆反。但从服饰文化现象和时尚流变的规律来看,“茶人服”这类新中装的出现实际是流行时尚呈螺旋式上升规律的又一次印证,是东方风格通过茶文化这一媒介重新回归东方民族生活方式的必然显现,也是文化发展和文化自信以及文化话语权的回归思潮在服装上的体现。

3. 茶人服”的基本特征

“茶人服”是顺应现代社会需求,在传统文化中衍生出来的新生事物,其标识传统的文化特征是其存在的根本,因此,茶人服的特征必然体现出凝聚历史和文化的一系列印迹,其主体形制必然以中国传统服装造型、结构和色彩为范本,在整一、平直的形态构成中,在意象化的色彩设计中体现出东方式的设计意韵,但同时,“茶人服”也不是历史旧物的翻版,有选择地融合流行趋势和现代审美取向是其获得市场认可的重要因素,因此,成功的“茶人服”设计,应该是承载传统文化标识而又体现“温故而出新”的创意服装作品。

二、传统服装与“茶人服”的关系

1. 中国传统服装的成型理念与方式

直线裁剪是中国传统服饰的主要裁剪方式,其结构构成决定着形制的基本特征,这一方式之所以历经数千年不变,根本原因在于,首先在服饰造型的理念上,寓意“大一统”的中国传统服装一贯强调“大而方正”以示“昭名份”、“辨等威”,这些理念所形成的服饰审

* 基金项目: 2015 年度江苏省高校哲学社科研究基金项目《传统旗袍手工艺的现代传承与文化保护研究》,项目编号(2015SJB492)。

作者简介: 庄立新(1967—),男,硕士,副教授,主要从事服装设计与工程技术研究。

美取向决定了扩张感强烈的服装必须具备“造型整一”、“结构平直”的特征。其次,在突显穿着的舒适性、身份地位标识性等方面,宽松整一的造型和平直的结构,相比立体服装更适于肢体的舒展运动,更能完整、清晰地展现色彩和纹饰的细节,彰显出穿着者的身份和地位。再次,在服装材料的使用上,由于古代社会生产力低下,获取服装材料非常困难,杜绝浪费的“备物致用”观念和“限制裁剪”的技术塑造了人们的衣生活习惯,尽可能保持服装材料的完整成为提高材料利用率和可塑性的最佳途径。此外,在服装制作工艺上,由于中国传统服装大多以柔软、轻薄的丝绸或棉麻为主,平直裁剪和平铺缝制可以使服装制作起来更加方便和容易。

2. “茶人服”的设计理念

茶道所倡导的是一种融合禅意趣味和修身养性的传统的隐逸休闲文化,所谓“和、敬、清、寂”,追求的是超然物外和洗尽铅华的那份恬淡自然的心性,茶道的复古意向和传统规程直接影响着茶事活动中茶人们的服饰审美观照,同时,环境和氛围也潜移默化地引导着茶人们的仪表装束。虽然,“茶人服”以及所有“新中装”在本质上只是现代人借鉴传统服饰元素新创制的时尚服饰,是在继承传统服装文化精髓基础上的现代化改良和创新^[2],但是,正如目前流行的诸多网络新款茶人服那样,如果能从传统服饰的形制规律出发,通过传统服装造型结构一脉相承地衍生出服装设计创意,这无疑更能生动地诠释出传统文化的精髓和气韵,也更有视觉感染力和说服力。因此,“造型整一”、“结构平直”作为传统服饰的基本特征不仅为现代“茶人服”设计提供了审美取向和形制规范,也为创新创意架设了路径。

三、传统服装造型结构衍生“茶人服”形制

1. 传统服装造型与结构特征

中国传统服装造型是按照人体两臂平展、两腿稍劈站立姿势的结构形态设计的^[3],一定程度上,服装造型、结构及其工艺是传统服装形制得以呈现的重要基础。传统服装造型的整一性,就技术层面而言就是面料的整一性,是尽可能减少裁剪导致面料损耗,保持面料完整,以便于“备物致用”,而使“物”更尽其用的一种工艺特性。这种“限制剪裁”的理念及其技术实施方式通过历史积淀,逐渐上升为传统服饰的审美理念和服装习俗,成为古人敬畏自然的自觉行动^[4],

并以文化的方式传承至今,也已成为新中式服装的范式特征。

2. 传统服装衍生“茶人服”基本造型

参照中国传统服装的典型形式,从外部造型线的形态而论,“茶人服”的基本造型一般可以沿用“大”字型、“丁”字型和“目”字型。“大”字造型线的典型服装是古代直裾深衣和男式袍服,其宽松而整一的造型用于“茶人服”中,具有容天地乾坤于一体,纳清风明月入袖底,使天、地、人合而为一的自然风范;“丁”字造型线的典型服装是宋代的“褙子”和近代的直身长袖旗袍,平直的线形用于“茶人服”,可以突显造型的简约和率真的意韵,动静之间充满“平静”、“洒脱”和“至纯”;“目”字造型线的典型服装是宋、明时代的“比甲”,用于茶会中可作为配穿的长罩衫,其造型线如行云流水般流畅而似乎“纤尘不染”,极富“清寂”的禅意。另外,无袖旗袍同属“目”字造型,一度被国内茶会所推崇,但随着人们对茶文化认识的深入,显身露体的旗袍渐渐疏离于茶道,而由传统服装衍生的现代“茶人服”或将成为茶事活动的主流。

3. “茶人服”的衣身与领型结构

服装的穿着方式决定着衣身的开合形式,同时也产生了与之相对应的领型。中国传统服装的衣身开合形式主要有“交襟式”、“直襟式”、“大襟式”和“对襟式”。现代“茶人服”设计为了方便和舒适,一般采用五种典型的衣身开合形式,除了延续上述四种之外还吸取了古已有之的“套头式”,其他创新式样大多在这五种形式基础上变化而成。

与衣身开合形式相对应的常用领型有“交襟式交领”、“直襟式直领”、“直襟式翻领”、“对襟式翻领”、“对襟式立领”、“对襟式领口领”、“大襟式立领”、“大襟式领口领”和各种“套头式领口领”以及身片与领子不裁断的“连身式原生领”等结构。由于茶道“和、敬、清、寂”的本意限制了“茶人服”不以显身露体为美,因而在领口领等领型设计中崇尚简约并略趋保守,不必过于适体也无须采用恣意繁复的结构,从而更显潇洒脱俗。

4. “茶人服”袖型结构及其创意设计

传统的连身直袖造型使肩部平滑圆顺,造就了中国几千年来儒雅而含蓄的服装形象,以此为典型特征的袖型的结构设计至今仍然是所有“新中装”

设计中极受重视的项目。一般地,平展的“连身直袖”和去除了肩斜量的“连肩袖”作为“茶人服”袖型结构的二种基本形式,被从长袖到无袖的各种袖型沿用变化着。

“连身直袖”是传统服装的典型结构,“连肩袖”则以此为基础,吸收了西式插肩袖结构,改良而成的一种既保持造型整一又消除腋下褶余的袖型,近年来被广泛应用于各类新中装茶人服的设计中,这种“连身直袖”向“连肩袖”的结构变化说明了解决腋下褶皱问题的多种形式,即,可以采用斜肩分片、腋下收量或分片配袖转接等方法解决袖型的合体造型问题^[5]。而今,一些以此为基础的袖型结构,如袖裆部加入插片或袖底开片的半合体形式的“连肩袖”,在“造型整一”、“结构平直”的设计理念主导下被不断创制出来,形成了以现代“茶人服”为典型“新中装”袖型的范式结构。

四、结语

综上所述,传统服装形制衍生现代“茶人服”,是对传统服装基本造型、结构的存续和创新,其基

本形制同样体现出限制剪裁所呈现的“造型整一”、“结构平直”的特征,但在现代物质条件下的服装造型构成已不再受到“备物致用”的局限。因而,现代“茶人服”在根植主体文化选取流行时尚元素的基础上,完全可以运用新方法,创制新造型与新结构,使赋予受众的视觉效果既有传统神韵,更富现代创意。

参考文献:

- [1] 陈研,张竞琼.近代改良旗袍造型中的西方元素[J].纺织学报,2013;(6):93-97,101.
- [2] 刘卫,史亚娟.现代中式服装造型设计研究[J].纺织导报,2013;(3):97-99.
- [3] 吴厚林.中式袖结构设计研究[J].纺织学报,2007;(4):91-99.
- [4] 邵新艳.华服十字形结构与现代服装设计研究[J].艺术设计研究,2013;(1):40-44.
- [5] 庄立新.“海派旗袍”造型与结构的变迁[J].丝绸,2008;(9):50-52.

(上接 25 页)

这种形式的促销活动主要以给予消费者一定的奖品的形式,商场为了满足消费者的新奇感,促进消费者进行消费,往往对具备一定资格的消费者发放一定的奖励,消费者遵循一定的规则方可获得奖励。主要分为以下形式:

(一) 抽奖促销

将不同奖项的标签掺杂在一起,供消费者进行抽奖,基于运气的不同对不同消费者发放不同商品。

(二) 竞赛促销

这种形式的促销能够极大的保持消费者的消费气氛,商场一般举办一定的赛事,供消费者前来体验,基于消费者获得的名次不同进行不同奖品的给予。

五、其他促销

重点时节促销

商场基于特定的日期,进行特定商品的促销。

一般来说,消费者往往非常重视在特殊节日中购买对应商品,因此这种促销方式能够满足消费者消费心理;借助特殊意义的日期进行相关产品的促销,能够

吸引更多客户,增加商场整体形象。

然而,特殊节日往往是在某一段制定的时间内,商场整体促销时间较短,节日过后消费者往往不再进行相关产品的购买。此外,竞争者较多,很多商场都进行相关产品的促销,如若没有自身的特点,很难再激烈竞争中占据一席之地。

六、总结

经过上述讨论,商场进行各种活动的主要目的是为了更好的满足顾客的消费需求,促销并不能为顾客带来较多的利益,然而却能够极大的迎合消费者的心理上的满足心里。虽然各种折扣活动均体现出一定的缺陷,但如果各大商场能够基于周边消费主体客户的需求,融合不通促销方式,最大化的体现出为顾客服务的宗旨,将会极大的吸引更多顾客消费,进而保证商场持久的生命力。