

浅谈《玲珑》杂志中的旗袍形象

沈雷, 童夏青

(江南大学 江苏无锡 214122)

摘要:《玲珑》杂志作为民国时期中西服饰文化传播的重要载体,在中国传统服饰与西方服饰文化交流融合的过程中,充分起到了“传播者”的作用。本文就《玲珑》杂志所刊载的有关旗袍形象的内容作较浅探讨,概括阐述旗袍形象带给女性的影响。

关键词:民国时期;服饰文化;旗袍形象;女性

中图分类号:TS941

文献标识码:A

doi:10.3969/j.issn.1673-0968.2014.09.012

民国初期,是我国人民备受帝国主义欺凌的悲惨岁月,同时又是我国人民奋起反抗、英勇斗争的壮烈年代。清末至新中国诞生前的一段时间内,中国经历了迅速而巨大的变化,政治、经济、军事、文化各方面都处在激烈的斗争与动荡之中,旧事物在斗争中没落、衰亡,新事物在斗争中产生、发展。这时的服饰正处在新旧交替、西方文化东渐的形式之中,其最大进步,在于以服饰划分等级的规定已随着帝制的没落而彻底消亡了。服装的等级制度彻底消亡;中国服装在中西服饰文化交融中得到了发展,诸如造型款式上从平面走向立体,服装材料从单纯走向丰富,穿着方式从纯中式走向中西结合;而且开创了我国时装表演的先河。

1 服饰文化传播的传播者——《玲珑》杂志

《玲珑》杂志是一种影响颇大的妇女生活类画报——《玲珑图画妇女杂志》,是由林泽苍主办的、由盈利为目的的三和出版公司出版发行的袖珍版读物。它是在上海广泛发行的时尚读物,就连绝世才女张爱玲也对它青睐三分。它从1931年创办一直持续到1937年抗日战争全面爆发。短短7年的时间,共出版298期,它带给中国女性的不仅仅是闲暇午后的娱乐消遣,更是一种思想上的转变,一种妇女解放思想的潜移默化。她们以西方的价值观和审美倾向为基础,使得女性群体的服饰穿着有着时尚信息的指导,加速了服饰西化的进程。老上海的封面美人似乎成为那个时代独有的回忆。这些封面美人代表着新的文化,俘获着眼界初开的都市人。

杂志中涉及的人群有明星、名媛、名人女眷、女学生、知识分子等几类不同群体,都有其各自的形象特点。而阅读刊物的群众却更为广泛。《玲珑》

第104期上刊登的照片上可直观的看出杂志的影响力,一位青涩稚嫩的女同学正依偎在小树旁,正专注于手里捧着的袖珍读物,杂志上如此注释:“虽然是炎热夏天,但是很多女同学都仍手足不肯放,看着玲珑。”可想而知其影响力,而且其便于携带,只有13厘米长。杂志里的丰富多彩的内容可作为服饰文化的传播者。

1.1 民国时期的旗袍

旗袍本意为旗女之袍,清末时这种女袍仍体宽大,腰平直,衣长至足,加诸多镶滚。20世纪20年代末由于受外来文化影响,明显缩短长度,收紧腰身至此形成了富有中国特色的改良旗袍。衣领紧扣,曲线明显,加以斜襟的韵律,从而衬托出端庄、典雅、沉经、含蓄的东方女性的芳姿。不仅如此,旗袍还经济便利、美观适体,镶珠施绣可显其雍容华贵,一块素粗布也能够出现雅致俏丽的效果。直到20年代末,中国妇女才领略到“曲线美”而改变其传统,将衣服裁制得称身适体。女子身穿旗袍,加上高跟皮鞋的衬托,越发体现出女性的秀美身姿。

旗袍在改良之后,人在不断变化。先时兴高领,后又为低领,低到无可再低时索性将领子取消,继而又掩双腮。袖子时而长过手腕,时而短及露肘,40年代时去掉袖子。衣长时而可及地,短时至膝间。并伴随着开衩口的变化,开衩低时在膝中位置,开衩高时及胯下,50年代时香港女演员等将开衩提高到胯间位置,风情万种。40年代时省去繁琐装饰,使之更加轻便适体,并逐渐形成特色。

《玲珑》杂志作为20世纪30年代上海出版的重要女性期刊,其中包括服饰信息充分反应出这一时期知识分子为主的玲珑群体在穿着旗袍时所反应出的鲜明特点。

基金项目:教育部人文社会科学研究基金(HYJA760059);江苏省产学研前瞻性联合研究项目(SBY201320235);江苏服装品牌创新战略研究(12SYC-047)。

作者简介:沈雷(1963—),男,教授,主要从事服装设计与品牌研究。
童夏青,通讯作者。

1.2 《玲珑》杂志中的旗袍

《玲珑》中摄影照片和漫画就占了三分之一,图文并茂,增进了读者阅读的趣味性和视觉美感。其中旗袍这一类的介绍就占了很多,很多期的封面都是由穿着旗袍,脚蹬高跟鞋,烫着西式卷发的明星或名媛作为宣传的模特。更加彰显杂志的宣传魅力以及对受众的影响力。这显然与当今的明星效应有些相似,都带有名人效应的宣传方式。也就相当于代言人的角色,他们通过《玲珑》杂志引领时尚潮流。

《玲珑》中每一年的期刊中都有对旗袍的描述和照片注释,我们可以发现《玲珑》中的旗袍有这些明显的特点,这些服饰都与当时的环境比较吻合,不管是自然环境还是人文环境,他们最终的宗旨是追求最大程度的服饰美。《玲珑》中知识分子以朴素为主要特点,变化较为丰富,而明星名媛则展现其雍容华贵、高贵典雅为主。

知识分子的旗袍下摆经历了一个从短到长,再略微回缩的过程。图1为1932年第63期的旗袍形象,展现了电影明星李丽丽穿着旗袍的形象;图2为1932年68期的旗袍形象展现,杂志上如此记载:“公园里漫步,树荫下留影是人生快事。”这种闲适享受生活步调的生活节奏,是女性意识觉醒的启蒙。我们可以看到,他们穿着的旗袍袖长短及露肘,领高掩双腮,三粒扣,裙长至脚踝一下居多。



图1 1932年第63期



图2 1932年第68期

1931年~1933年的长短与社会流行的差异较大,及肘的中袖和不过膝盖的开衩高度为旗袍的主要特点之一,装饰上以简洁、朴素为主要特点,而且单色比较多。知识分子的旗袍在符合社会流行的大趋势前提下,保留了其自身的特点。

1934年《玲珑》中旗袍的袖长与1933年相比没有太大变化,还是以上臂中部至肘部的中短袖居多。《玲珑》中大部分女性所穿着的旗袍的衩高大

多在膝盖的位置,还算比较保守。长度与往年比有所加长,甚至遮住了鞋子。

而到1935年~1937年的知识分子旗袍与社会流行表现出较高的吻合度。



图3 1936年231期

图4 1936年256期

图3为某一知识分子的穿旗袍的形象,朴素、简洁、落落大方,可以看到的是袖长明显变短了。图4为1936年256期当时一名影星的形象,袖长很短,唯美的曲线,虽然是素色的面料,但也能彰显其非凡的气质。

2《玲珑》杂志中旗袍的穿搭

《玲珑》杂志中的旗袍形象不单单是一件旗袍这件衣服还包括了其妆容配饰、发式等等。服饰文化所展现的形式美不仅仅是服装本身的形式美,很多时候,配饰在很大程度上起到了画龙点睛的作用,有巧夺天工之效。图5为《玲珑》杂志中1933年第91期的人物形象,穿着旗袍,圆润的脸庞,弯弯柳叶眉,及肩的西式烫卷发,这些妆容形象与当时的时代特征相照应。图6为1934年第133期的人物形象,穿着旗袍脚蹬浅口中跟皮鞋,有一股独特的韵味。



图5 1933年第91期

图6 1934年第133期

图7 1932年第68期

图7为1932年第68期中叶浅予漫画家的作品,上面记载到:“进来好些人都喜欢着短外套。这当然是模仿外国装而来的。这里特别为小姐们拟一个式子。和男子的上衣想仿佛。不过此比彼更短一些罢了。”显然旗袍穿搭短外套是摩登的形象,这属于西方文化东渐的表现形式。旗袍还可与披肩穿搭,

凸显T型的廓型,与西式大衣、裘皮、礼貌、手袋、皮鞋的穿着方式,以一种海纳百川的积极姿态融合西式副食品累的流行观念,形成一种崇洋趋新,中西合璧的海派风尚特色。穿搭是一门艺术,在西方文化的带动下,中国摩登女性善于模仿的表现欲为他们打开了一扇窗。

3 旗袍的心里诉求

3.1 渴望舶来品

民国时期,服装的等级制度彻底消亡,中国新奇外来文化的诱惑,敢于尝试和模仿,对于外界事物的好奇心和外界的时尚魅力,使得中国女子的解放意识增强。服装的款式从平面走向立体,服装材料从单纯走向丰富,穿着方式从纯中式走向中西结合,这一切都是舶来品的优势。

3.2 自我审美的价值体现

穿旗袍的知识分子、名媛、明星、女学生等都会觉得穿着旗袍是一种完全崭新的新面貌,是一种思想的解放,他们接受西式文化,敢于迈出那一步,去接受新的东西,去学习新的事物,去感受时尚带给她们的满足感。这无疑不是对女性群体的自我肯定,她们自主独立意识进一步增强,通过参加和开展丰富多彩的活动,从中汲取思想的营养,不断超

越自我,以西方的价值观和审美观为基础来实现自己的人生价值。

结语

《玲珑》杂志中的旗袍形象既保留了中国传统审美的标准,又汲取了西方的审美特点,融合了西方的设计元素和西式的裁剪方法,体现出一种新的女性美。更加反映出西风东渐的社会潮流对女性形象的影响。在丰富了读者对于西式服装认知的同时也潜移默化地改变了她们的审美观。旗袍至今还在流行,它作为一种民族的象征,展现一种中国的形象风貌,盘扣,右衽...这是西方国家无法比拟的经典元素。

参考文献:

- [1] 王继平.服饰文化学[M].华中理工大学出版社,1998;(1).
- [2] 华梅.中国服装史[M].中国纺织出版社,2007;(10).
- [3] 张竞琼,黄彦菊.玲珑杂志在中西服饰文化传播中的作用探讨[J].武汉科技学院学报,2006;(12).
- [4] 张昱.对20世纪30年代玲珑杂志中的服饰信息研究[D].东华大学,2009;(1).
- [5] 周景芝.玲珑杂志中女性意识的研究[J].曲阜师范大学,2012;(4).

(上接28页)

信托机构的监管。国会和州立法机构通过立法授予各级政府管理机构对整个信托业的监督管理权。州政府管理机构的监管权主要来自各州的银行法等法案。国民银行、州立以后以及信托公司制度各不相同,各级监管机构审批信托权所遵循的程序有所差异。而进入20世纪90年代以来,美国金融业务范围的变化以及金融业经营目标的变化,是金融业各机构业务发生了交叉,出现了全面的混业经营。在新形势下,对金融业监管不仅不能因业务范围的变动以及地缘限制的消除而削弱,而且监管力度、监管范围等方面还需强化,这也成为几次世界性的金融危机的实践所证明。

六、小结

通过以上对我国与美国信托进行分析比较可以发现我国信托业自恢复开始,就陷入了发展误区,步入了“发展→整顿→在发展→在整顿”的恶性发展怪圈,并随着国有银行改革的纵深推进和金融监管日趋强化,信托业的发展道路越来越窄,经营处境愈加艰难。因此,从以上分析可以得出中国信

托业的发展与完善从根本上有赖于政府的支持与信托机构的规范两个方面。政府再也不能一如既往地只“严”和“管”,而不是积极扶持引导,信托机构也不能像过去那样只放任而不强化自我约束机制。需要双方共同努力,这样才能是我国的信托业跳出发展怪圈,进而得了可持续的发展。

参考文献:

- [1] 季候,陈文君.商业银行租赁与信托[M].上海:上海财经大学出版社,1997.
- [2] 刘继萍.信托公司的发展需要创新[J].上海金融,2000;(7).
- [3] 吴世亮,黄冬萍.中国信托业与信托市场[M].北京:首都经济贸易大学出版社,2010.
- [4] 邢成.2007中国信托业:路径决定未来[N].中国经济导报,2003:27-29.
- [5] 高英慧.信托市场可持续发展的科学发展观分析[J].辽宁工程技术大学学报:社会科学版,2006;(6):593-594.
- [6] 张静琦.金融信托学[M].西南财经大学出版社,1998.