

关于国服命运的思考

——浅析旗袍现象

于杨

(北京服装学院 北京 100029)

摘要: 当下,众学者话说国服,以及关于国服的大讨论在专业人士与普通百姓之间轰轰烈烈地展开。那么,怎样的服饰能代表和平崛起的盛世中国形象呢?外国人眼中的旗袍形象,能否作为中国的国服?这成了中国整个社会亟待解决的问题。作为中国服装界的研究人员,国服问题的解决,显然成为我们不可推卸的责任。因此,本文从“旗袍现象”入手,来思考中国着装的名片——国服。

关键词: 国服; 旗袍

中图分类号: PS941.717.8⁺⁷ **文献标识码:** A **文章编号:** 1673-0968(2009)01-0076-02

Ponder on the National Dress

----About QIPAO Phenomenon

Yu Yang

(Beijing Institute of Fashion Technology, Beijing 100029, China)

Abstract: Recently the numerous scholars began to discuss the national dress. The discussion is between professional and common people. What kind of clothing can be a symbol of the contemporary China? How about QIPAO? Now this becomes the problem which needs to be solved. As researchers of fashion design, the solution of national dress problem becomes our responsibility. Therefore, this article obtains from “the QIPAO phenomenon”, and ponders on the Chinese card---national dress.

Key Words: national dress, QIPAO

国服,是一个国家区别于他国的着装名片,体现一个国家的民族认同,携承着传承有序的文化信息。国服的着装背后,透露的是一个民族的审美取向、文化素养、传统精神,是一个国家、一个民族面对世界的态度和表情。

上世纪二三十年代,中国人开始以中山装和改良旗袍的形象站在世界面前,我们在国恨家仇之中看到了中山装和旗袍的力量。伴随着在服饰之下的民族自信心,自然而然地,旗袍和中山装得到了民族认同,成为了中国的国服。

到了二十一世纪的今天,虽然我们也与外国人一样地感慨《花样年华》的旗袍之美,然而,随着时代的变迁,在当今的国际舞台上,我们中国人,究竟该以怎样的着装名片出现?在西方人眼中的旗袍、

中山装能否继续担当起作为中国国服的重任?

一、旗袍的命运

旗袍是传统文化的杰出代表,她不仅在风格造型上符合中国艺术平静、和谐的特点,同时,又将极具东方特质的装饰手法融入其中,她的魅力在于所包含的文化内涵。

曾几何时,中国的旗袍是世界上最性感的服装。然而,现代文明下,在盛世中国和平崛起的今天,我们看到了“旗袍的尴尬”:穿着旗袍的服务员、迎宾小姐在酒楼饭馆之间徘徊,坐台小姐去高档旗袍店定制旗袍……我们后人对待旗袍的态度,显然不够严肃。

为什么在上个世纪初,旗袍可以当之无愧的被称谓“国服”,而不到百年的今天,我们开始对她的产

收稿日期: 2008-10-26

作者简介: 于杨, 北京服装学院研究生。

生了质疑?

旗袍,起源于十六世纪中期满族妇女的民族服装,经过清代200余年的历史,旗袍和汉族服饰进一步融合。上世纪二十年代被中国妇女所接受,这不仅仅因为旗袍的造型与妇女的体态相适合,线条简便,优美大方,更重要的是,在这一历史巨变的时期,阶级矛盾和国内民族矛盾被外敌当前的矛盾所冲淡,我们需要一种共同的姿态,需要一种符合身份,又符合自己心态的衣着方式。上世纪三、四十年代是旗袍最光辉灿烂的时期,此时不仅仅因为旗袍是一种历史的沿革,关键是它更符合当时人的心理和着装方式,也就是说,旗袍在当时是时尚的。改良后的旗袍包裹的颈部和胸部与中国人的含蓄与内敛一致,而其合体的剪裁与腿部的开衩却又与内敛性格相矛盾的追求外露美相一致。从另一方面来看,中国人向来主张舒缓与中庸,旗袍稳重祥和的造型和变化丰富的图案的确非常符合中国人以不变应万变的人文思想。在此时,旗袍奠定了她在女装舞台上不可替代的重要地位,成为中国女装典型代表。

时值今天,旗袍被很多人认为是满人的服装不足以代表中国的形象,其实满服也好,汉服也好,关键在于旗袍她揪起了国人伤感的一幕,我们不是因为她不再美丽而想抛弃她,而是我们太需要一种服装,一种能昂首矗立在世界舞台上的服装。但,她究竟是谁?

二、国服之要义

国服的要义,不在“服”而在“国”。在“西风东渐”的环境下成长起来的中国年轻一代,失去了沉潜于历史长河中的耐心,很难深刻地去了解服饰背后的文化内涵。甚至,不为少数的年轻一代,质疑我们的传统文化为“老土”。中华传统服饰文化概括着东方民族传统文化的精华,在现代物质文化高度发展的今天,挖掘中国传统服饰设计的艺术魅力,发扬创新东方民族传统服饰文化,弘扬民族精神,对我们中华民族乃至全世界的服装界都有着重要意义。

虽然,旗袍、中山装、汉服和新唐装都曾不同

程度的,以各种原因遭到过质疑,我们还无法确立一种服饰形式,得到国人的认同,将其作为我们的国服。与此同时,在我们拼命探究的时候,我们也很惋惜的看到中国千年的礼仪文化在现今的中国断层了,但是,庆幸的是:我们已经开始了思考的第一步。

(一) 倡导标准化国服

标准化,成为我国现代化发展中的一大问题。在很多领域,非标准化问题严重。日本传统和服在尺寸上有明确标准;韩服可根据身份、性别、年龄、生活风俗等进行分类,它们分别都有相应的生产标准。相比之下,中国的所谓国服至今还停留在半手工作坊的生产方式,五花八门。

(二) 让国服成为礼服

国服应作为一种精神载体渗透于民俗的礼仪文化之中。在这点我们应该学习韩国和日本。韩国、日本都有自己的节日礼仪,每当民族传统节日到来之际,人们都会穿上珍藏的民族服饰参加庆祝活动,在节日里穿本民族服装成为国人生活的一个部分。因此,我们可以通过国家的传统节日、婚礼庆典等场合来塑造“国服”的形象,把“国服”做成“礼服”,体现我们对国服的尊重之情。

(三) 国服应更具现代性

“时装民族化”和“民族服装现代化”是两个同样重要的问题。一个国家的国服,首先她是其民族身份的象征,同时,又是适应时代发展的。所以,我们在体现民族历史文化的同时,时代感是容易被忽视却又是十分重要的一个方面。

(四) 国服要体现中国各民族的共性

中国拥有五十六个民族,每一个民族都是中华民族的宝贵财富,都代表着中国的文化特色。用任何一个民族的服装来作为国服都是不合适的。因此,找到一个能够代表中国各民族特色的服装并得到认同,任重而道远。

总之,中国国服的确立并非朝夕之事。我们究竟该如何走下去,就像汪曾祺说:“人总要把自己生命的精华都调动起来,倾力一搏,像干将、莫邪一样,把自己炼进自己的剑里,这,才叫活着”——这,也就是国服的命运。◆