

论传统旗袍文化与现代时装

王 红

(江苏信息职业技术学院艺术设计系 江苏无锡 214000)

摘要:中国的旗袍文化蕴含着非常丰富的文化内涵和设计思想,如今旗袍的普及受到一定的限制,只有经过改良,才可变局限性为可行性,才可使旗袍焕发青春,走向新时代。

关键词:旗袍;传统;改良;创新;时装

中图分类号: TS941.717.8⁺⁷ **文献标识码:** A **文章编号:** 1673-0968(2008)06-0070-03

On the Traditional Culture and Modern Fashion Qipao

Wang Hong

(Jiangsu Institute of Information and Technology Art Design Department, Wuxi 214000, China)

Abstract: Chinese Qipao culture contains a very rich cultural content and design ideas, now the popularity of Qipao subject to certain restrictions, only improved in order to change the feasibility of limitations, to make Qipao rejuvenated, to a new era.

Key Words: Qipao, traditional, improvement, innovation, fashion

旗袍是中华女性最具代表性的传统服装。说到传统,人们总要想到封建主义的保守、封闭,还有封建主义对妇女的各方面的禁锢。直到现在,严肃而正规的“职业女装”仍然占据着中国女性服装的主要地位。旗袍,是一种内与外和谐统一的典型民族服装,被誉为中华服饰文化的代表。它以其流动的旋律、潇洒的画意与浓郁的诗情,表现出中华女性贤淑、典雅、温柔、清丽的性情与气质。如今旗袍的普及仍然受到一定的影响,我们要大力宣扬并合理地进行旗袍改良,让旗袍继续保持独树一帜的时尚风韵。

一、旗袍的历史起源

旗袍是中国女性着装文化的典型标志,它凝结了整个民族几千年来服装文化之精华。旗袍最初是满族人发明设计制作并穿用的,并作为所有旗人(男女老幼)统一的一种袍式国服,所以叫旗袍。清代之初在盛京(今沈阳)时旗人穿的旗袍无领,马蹄袖(箭袖),大襟左衽,系纽扣,前后左右四开衩,底长到脚。入关到北京后,逐渐受汉族服饰的影响,满族人将旗袍的样式又进行了改进,由四开衩改为左右开衩或不开衩,马蹄袖改为平袖,箭袖已成为一种礼服。惟有皇帝的龙袍,官员的蟒袍、朝袍仍

为开衩并箭式马蹄袖,外加披肩领或卷领。平民百姓喜庆日或外出办事,还都遵循旧俗,穿卷领、箭袖两开衩的旗袍。春冬季天气较冷,旗人便在外加穿马褂或马甲,腰间系带子。女式旗袍与男式旗袍基本差不多,所不同的是,女式旗袍左领口、大襟边、袖口边镶一圈花边。

四十年代以后,男式旗袍逐渐废弃不穿了,女式旗袍又进行了改进,由宽袖改为紧袖,由宽松肥大型改为紧身贴腰式,由卷领改为立领,由一律镶边改为有的不镶边等等,改进后的旗袍更美观了。款式多样化了,有敞衣、衬衣,两截衫和掩襟的,有琵琶襟的,有十三太保纽扣式的;还有不带袖子的长褂;有褂兜儿。面料档次也提高了,有绸缎的,有织丝绵的,有丝绸的等等。颜色种类也非常丰富,有的素雅,有的鲜艳。就说红颜色也有好几种,正红、绛红、桃红、粉红、枣红、杏红、樱桃红等;粉色也有荷花粉、水粉、玫瑰色等;黄色有正黄、明黄、杏黄;绿色也较多,如:老绿、豆绿、墨绿、菜绿、浅绿等,五颜六色,应有尽有。所用纽扣也十分讲究,普通的基本上用青缎算盘疙瘩或凿铜扣,讲究一些的,则用各颜色的玻璃扣子,也有用镀金、钻石、珍珠扣的,更为美观,做工也非常精细。

经过20世纪上半叶的演变,旗袍的各种基本特

收稿日期: 2008-07-08

作者简介: 王红 (1980-), 女, 江苏扬州人, 讲师, 文学学士, 江南大学纺织服装学院工程硕士在职研究生。

征和组成元素慢慢稳定下来。旗袍成为一种经典女装。经典相对稳定，而时装千变万化。但时装设计师常从经典的宝库中寻找灵感，旗袍也是设计师灵感的来源之一。

二、旗袍的审美

旗袍之所以深受中国人的喜爱，是因为它是中国人自己创造的服饰，它深深扎根于中华文明的沃土之中。旗袍与中国女子的身材、皮肤、相貌、气质最为匹配，看上去浑然天成，有着一种水乳交融的完美感，将中国女性那种玲珑有致的身材和端庄典雅的气质，衬托得百媚千娇、美轮美奂。此外，旗袍的制作工艺相当复杂，好旗袍是要量身定做的，缕缕丝线在裁缝手下变成了旗袍上一幅幅生动的画面，绣一朵简单的花朵，往往也要花费几天的时间。

旗袍饰物中，盘花扣的编制，镶滚边的精做，其独到之处，也是传统服装以及其他民族服装中未曾出现过的。盘花扣是古老的“中国结”的一种，这种从原始社会新石器时代就已出现的绳结，是一种民间手工艺，延传至今，它凝结了先民们的智慧和创造潜能。盘花扣是利用中国结的编制工艺手段，以大自然为题材，在旗袍扣位的小小面积上，进行精工再造，这是中国人的智慧，这是中国的民族艺术，这是中华民族的精华，以画龙点睛之笔出现在中国制造的服装上，才具有中国的民族风格。锦、缎、绉、绸是中国生产的丝织面料，在这些丝织物上，大多织有象征吉祥如意的图案。旗袍的用料，主要从这些国产原料中选择，因此制作完成的服装，不但具有传统文化的意韵，更体现了深邃的民族精神。

近代旗袍，收腰合体，加大开衩，结合流行趋势，融汇了西方时装的特点，既适应礼仪活动需要，又完美地达到了实用性。近、现代旗袍已摆脱了雕琢与繁复，趋向“简约”，这是为了适应现代生活的审美需要，是必然结果。旗袍是满族的服饰，随着时代变迁和情趣爱好的演变，也不断变化。旗袍发展到如今，已不是只有中国人钟情于它，许多外国女孩都会有这种中国旗袍情结。特别是世界各国的女明星们也争相效仿，韩国明星全智贤和张娜拉也不例外，一身中式旗袍，更突现女人的魅力。近几年来，时装中重新出现的旗袍，在国际时装舞台频频亮相，风姿绰约有胜当年，并被作为一种有民族代表意义的正式礼服出现在各种国际社交礼仪场合。

如果说，几千年来中国的服饰文化是难言的寂

寞，那么旗袍的盛极一时，无疑带给人们的是强烈的视觉冲击和从压抑中爆发的喜悦。因为，正是它的出现，使中国服装的样式、色配、做工、深度和气质，一扫过去服饰的沉闷与庸俗，却又毫无冶艳和媚俗之态。五千年的文明，赋予东方神州灿烂悠久的服饰文化，旗袍作为东方服饰文化中的一朵奇葩，正展示着其独特隽永的魅力。它充分体现了东方女性独有的风格与神韵，被世界各国人民接受和喜爱。

凤冠霞帔，母仪天下，如果说中国几千来的封建传统把妇女的最高期望值定到这里，那么最能说明一切奥妙的关键字眼就是“表现”。把美好的体貌表现出来的唯一媒介就是好的服装。旗袍的出现或许就因为如此吧。人类文明有五千年悠久的历史，女性的服装也随着历史不断改变。

旗袍是具有极其浓厚民族色彩的服装，集满、汉文化于一身，是中华民族服饰文化的结晶，又是中西方服式交融的成果。西方人从旗袍的形象上认识了中国人。它作为东方女性的代表形象，被称为佳作之品，绝非过分之言。

三、旗袍与现代服装设计

一个民族的文化要走向世界，学习借鉴是必须的，但是我们的文化要被别人认可，则离不开自主创新。而设计应该传承一种文化，落脚点也应该在文化上，但既然是文化，就离不开民族特点，更离不开民众的审美自尊心。

中国文化是产品设计的基石，而不能仅仅是元素。中国文化是一条长河，长江黄河发源处的涓涓细流和入海口的汹涌磅礴在表象上千差万别，在内涵上却一脉相承。旗袍在中国女式服装上是一大改革，比起古装的宽袍大袖，腰系束带，丝绦缭绕，可就简便多了。它首先在领、袖、腰身方面都有很大进步。领口适合脖子的屈伸而用立领；袖子上肥下瘦，胳膊运转举放方便；腰身肥瘦适体，一个筒下来，外用纽扣，脱穿都方便；下边开禊小，避免露出裤腿，站立、行走既方便又利落。改进后的旗袍，女人穿上之后适体大方，表现出了线条的曲线美，婷婷玉立似出水芙蓉，非常漂亮。有人认为旗袍是中国女人独有的福音，可起到彩云托月的作用。而且，旗袍是老少宜穿，四季相宜，雅俗共赏。根据季节的变化和穿着者的不同需要、爱好，可长可短，可做单旗袍、夹旗袍；也可做衬绒短袍、丝棉旗袍。并且，随着选料不同，可展现出不同风格。选用小花、素格、细条丝绸制作，可显示（下转61页）

三、提高我国人力资本教育投资水平的对策建议

1、发挥公共财政功能，稳步提高教育投资的财政性支出

人力资本投资因其收益的溢出而具有正外部性，投资收益一部分为社会占有，投资主体不能全部获得投资收益，人力资本投资具有准公共产品生产的特点。因此，个人和企业投资激励不足，需要政府提供人力资本的投资。2006年，我国高中阶段毛入学率(高中在校生数与相应的适龄人口之比)59.8%，尚有近一半的适龄青少年不能接受高中教育，这会使国民整体素质大打折扣。因此，政府应发挥公共财政的社会功能，逐步加大教育投资的预算支出，在全社会普及高中义务教育。

2、注重投资效率，建立市场导向的人力资本投资体制

人力资本的投资需要政府、企业和个人共同参与，投资主体按投入比例分享投资收益。即使政府提供的人力资本投资，也要在人力资本生产中引入竞争机制，这样才能提高投资效率。当前，尤其需要在企业中建立市场导向、政府优惠的人力资本投资机制，提高企业投资激励。

3、因人而异，建立多样化的人力资本投资形式

知识教育要与技能培训相结合。知识教育是一

切学习的基础，但不能直接产生实际生产力，因此，应在通用知识掌握基础上进行专业化技能培训，提高教育实际效果。技能培训具有灵活性、多样化的特点，既可以在职培训，又可以脱产学习，还可以“干中学”，应根据人力资本的特点，建立教育和培训相结合的多样化、适应性的投资形式。

4、大众教育与精英教育相结合，培养创新型、创业型人才

大众普及教育能提高国民整体素质，但精英教育培养的拔尖性创新人才，能够进行技术革新，并通过技术扩散提高社会生产力。不但如此，创业型人才的培养，带动了社会的就业，相应地提高了人力资本的使用效率。◆

【注】

① 这些国家的支出已用美元购买力评价指标作了调整。

参考文献：

- [1] 陈永明. 教育经费的国际比较[M]. 天津：天津教育出版社，2006.
- [2] 胡孝玉. 探索建立与农村税费改革相适应的教育投入新体制[J]. 教育发展研究，2002；(06).

(上接 71 页)

出温和、稳重的风韵；选用织锦类衣料制作，可当迎宾、赴宴的华贵服饰。

传统的东西如何在现代设计中合理运用，要靠设计师善于挖掘隐藏在现象下的本质和精髓。研究文化——寻求在特定文化背景下形成的——具有普遍意义的消费观、审美观、价值观及处世态度和人际关系、思维方式等，从而应用文化做以真正满足人需求的设计。现代服装设计要提倡民族化，不能仅仅停留在图案、原料、工艺这个层面，而要深入挖掘数千年的文化积淀和民族精神。旗袍追随着时代，承载着文明，显露着修养，体现着美德，演化为天地间一道绚丽的彩虹。愿旗袍连接起过去和未来，连接起生活与艺术，将美的憧憬、美的风韵洒满人间。今日的旗袍，其形、其色、其料、其饰、其内涵、其韵味，都是几千年来中国历代服装精髓的积淀，是传统理念的延续。时至今日，旗袍的普及面受到一定限制，只有经过改良，使其扬长避短，才可变局限性为可行性，才可使旗袍焕发青春，走向新时代。

旗袍在保持中国传统文化内涵的同时，大量吸收了西方的思想观念和制衣技巧，融合并演变出东西合璧的现代旗袍。期待着中国的国粹——旗袍席卷全世界，在经过形式创新和产业化经营后重新焕发出勃勃的生机。◆

参考文献：

- [1] 于金兰. 中华旗袍[M]. 辽宁：辽宁民族出版社，1995.
- [2] 袁杰英. 中国旗袍[M]. 北京：中国纺织出版社，2000.
- [3] 李当岐. 服装学概论[M]. 北京：高等教育出版社，1998.
- [4] 中华民俗节庆网, <http://www.1155815.com/>.
- [5] 中泽愈. 人体与服装[M]. 北京：中国纺织出版社，2000.
- [6] 华梅. 中国服装史[M]. 天津：天津人民美术出版社，1999.