

教授或者兄弟企业的人力资源管理者来访或者作报告，进行有效的信息交流和沟通。这样将有助于人力资源管理者更新知识结构、提高实践能力，改善职业道德，提高综合素质。

3. 加快人力资源管理者职业化建设的进程

企业和社会应该大力倡导人力资源管理者的职业化建设，抛弃企业所有者必然是企业管理者的狭隘观念。发展社会支持体系，明确职业身份，拓展职业化空间。加快人才评价和人才流动市场的建设，让人力资源管理者的素质适应经济发展的形势，为快速发展的企业经济培养更多高素质的人力资源管理者。

另外，要规范人力资源管理领域资格认证制度。目前我国人力资源管理者资格认证还比较混乱，人力资源管理者认证体系也不够健全。一些地区存在人力资源资格考试乱收费、只要交钱就发证等不良现象。因此，国家应该规范人力资源管理者资格认证制度，建立统一的培训、考核制度。只有完善人力资源管理者资格认证制度，才能培养出一大批真正适合现代企业发展的高素质的人力资源经理人。

4. 建立合理、完善、健全的激励机制

“军无财，士不来；军无赏，士不往。”建立现代化的激励制度对于人力资源管理者来说至关重要，因为人力资源管理者的成长需要有效的激励机制。有效的人力资源管理者激励机制，必须坚持物质激励和精神激励相结合的原则，使他们感到老有所得，功有所偿，才有所展，能有所用。

目前，对于人力资源管理者的激励首先要体现在工资和福利待遇方面，因为工资仍然是人力资源管理者物质方面的第一需要，所以企业要给人力资源管理者合理的具有挑战性的报酬，认可他们的劳动成果，保护人力资源管理者的合法权益，提高人力资源管理者的社会地位。不仅如此，企业要建立以经济报酬为基本激励手段的激励体制，还应该辅以精神激励，让人力资源管理者得到应有的精神满足。

当企业真正建立了有助于人力资源管理者发展的合理、完善、健全的激励体系时，人力资源管理者就会产生强烈的组织归属感，就会以高度的敬业精神和贡献精神为企业的目标而努力，就会表现出强烈的求知欲和进取心，不断地实现自我发展，通过各种途径努力提高自己各方面的能力和素质，进而推动企业的发展。

当前，企业经营在经历了从生产导向到市场导向的演化过程后，正进入人力资源导向时代。这对于人力资源管理者来说是一个良好的发展机遇，同时也是一个极大的挑战。人力资源管理者应该通过努力不断地提高自身素质，企业也应该注重人力资源管理者素质的开发和提高，因为企业的竞争优势与人力资源管理者素质的高低密不可分。

参考文献：

- [1] 于桂兰 魏海燕主编:《人力资源管理》.清华大学出版社.2004, 9
- [2] 吴国存 李建新主编:《人力资源开发与管理概论》.南开大学出版社.2001
- [3] 余凯成 程文文 陈维政:《人力资源》.大连理工大学出版.2006, 4
- [4] 赵曙明:《人力资源管理研究》.北京:中国人民大学出版.2001, 4

北京石景山区

投资 CRD 研究

■ 张铁山 祝银寿 王 鹏 北方工业大学经济管理学院

基金项目:北京市属市管高等学校人才强教计划资助项目(项目编号:20077040);北京市教育委员会人文社会科学研究计划面上项目(项目编号:SM200610009009)

[摘要] 本文从 CRD 的概念出发，在分析发展 CRD 是石景山的现实选择的基础上，阐述了构建 CRD 运行机制应该从动力机制、保障机制和创新机制三个方面着手，并提出了目前应如何打造石景山投资的环境。

[关键词] CRD 运行机制 投资环境

CRD (Capital Recreation District) 是“首都休闲娱乐中心区”的英文缩写，是以建设现代、绿色、文明的首都新城区为目标，以发展现代服务业、高新技术产业为先导，大力营造生态良好的城市环境和健康时尚的文化氛围，努力打造集文化娱乐、商务办公、科技服务、旅游观光等功能为一体的首都休闲娱乐中心区。

一、石景山区投资 CRD 的必要性

1. 发展 CRD 符合石景山区产业结构升级需求

世界产业结构升级规律和北京产业发展需求充分表明，现代服务业是国际大都市产业重点发展方向，虽然石景山区传统工业仍存在较强基础，但作为服务型城市的中心城区之一，产业结构的高级化进程为历史所趋，规律所向。

2. 发展 CRD 是石景山区迎合北京消费结构升级的适当选择

北京消费结构升级是伴随着首都经济发展而来的。经验表明，当恩格尔系数降至 40% 以下，人们生活水平进入比较富裕的阶段，对于文化的需求将大幅上升。2006 年，北京城市居民家庭恩格尔系数下降至 30.8%，文化消费迅速增加。与此同时，生活休闲化、生活健康化等日益成为人们生活追逐的目标。石景山区在此时机发展现代服务业是顺时而动的适当选择。

3. 发展 CRD 是填补首钢搬迁留下的产业空白的必然选择

石景山区的第二产业一直占到 GDP 的 70% 以上，最高时甚至接近 90%，2004 年石景山区 GDP 的 56% 以及第二产业增加值的 72% 来源于首钢。石景山区平原面积的近四分之一，工矿用地的五分之二为首钢所用；石景山区的从业人员 40% 是首钢从业人员，加上家属构成了石景山区居民的主体，首钢的搬迁无疑会对石景山区的经济产生重大影响。因此，如何填补首钢搬迁留下的产业空白是摆在石景山人面前的一道难题。经过充分的调研和分析，我们认为发展 CRD 符合石景山区的功能定位，是石景山区填补产业空白的必然选择。

二、CRD 运行机制的构建

1. 动力机制的构建

CRD 的构建要有一定的动力机制，这是 CRD 发展的内在需求。下面主要从政府和媒体宣传角度来阐述动力机制的构建。

投资分析

(1) 继续增强政府对休闲娱乐企业的引导力度

CRD 的构建对休闲娱乐企业是一个前所未有的发展机遇，但处在转型期的我国社会，尤其是我国的具体国情，休闲娱乐企业对政府的一些行为还处于犹豫的状态。因此在这时，政府一定要加强对休闲娱乐企业的引导力度，使其自觉地融入到 CRD 的构建中，并积极地发挥作用。这一点，石景山有着独特的优势，如石景山游乐园、八大处公园等的建设都离不开区政府的扶持。但对于 CRD 的构建，政府需制定切实可行的法规政策，改善投资环境、促进经济与娱乐休闲的协调发展，调动广大娱乐休闲企业的积极性，从而引导 CRD 的健康发展。

(2) 加大媒体的宣传力度，形成正确的舆论导向

现代化社会的媒体宣传作用十分突出，文化构建、政府的政策法规、企业的先进案例等的传播，都离不开媒体的宣传。媒体宣传对企业决策起到了推动作用，舆论的导向已成为宣传政府政策不可缺少的必要条件。另外，外界对石景山的美誉度不够，如传统的“东边炼人，西边炼钢”印象等，还没有形成石景山的娱乐休闲文化。因此，为了增加石景山的休闲娱乐氛围，为了吸引更多的休闲娱乐企业加入到 CRD 的构建中，就应加大媒体的宣传力度。

2. 规范机制的构建

CRD 的构建并不是说任由休闲娱乐企业的无规律发展，而是需要政府和行业管理部门的共同努力，一起保证 CRD 的正常运行。

(1) 健全政府对 CRD 的监管制度

健全政府部门对 CRD 的监管制度，保证 CRD 摆脱无规律运行的弊端，从而加快 CRD 的建设。对此，可采取如下措施：首先，政府可制定一定的法律法规，以此约束 CRD 构建过程中出现的偏差；其次，政府应要求 CRD 中的企业定期报送其发展计划，以此判定该企业的发展是否在 CRD 的框架之内，从而纠正其发展方向。最后，政府应定期对 CRD 中的企业进行检查，看是否符合其发展方向，以此保证 CRD 的规范运行。

(2) 建立 CRD 运行的行业监督机构，加强对 CRD 的管理

要加强对 CRD 的监管，仅仅靠政府部门是远远不够的，还应靠其行业监管机构。建立和健全 CRD 的行业监管机构，才能更好地保证 CRD 健康运行。一般来说，可以采取以下措施：首先，行业监管机构要与政府相关部门定期磋商，在 CRD 发展的框架内，制定行业发展规划；其次，监管机构要监督企业相关机构的构建，如内部审计、内部监管等部门，使企业机构更加完善，更加有利于其发展；最后，监管机构可以不定期的与企业协商，从而了解企业的想法，反馈到政府相关部门，为政府进一步决策提供依据。同时还应规范企业的发展方向，使其发展不偏离行业发展规划，从而有力于 CRD 的规范运行。

3. 创新机制的构建

创新是 CRD 的生命，是可持续发展的基础。CRD 的产生其实质就是娱乐休闲业进入新阶段之后的一种创新，创新是 CRD 具备不竭生命力的源泉，CRD 必须形成良好的创新机制，才能永葆其发展的活力。

(1) 加快技术创新

要及时不断地研制、引进、推广新技术新工艺和新产品，以科技兴园，始终站在高科技的前沿，以此加快 CRD 的发展。具体可采取如下措施：首先，可以加强与科研院校的合作，形成共享创新收益的联合体；其次，可以对新技术、新工艺和新产品采取适当的优惠政策，以此促进对创新的激励，加快技术创新的步伐。

(2) 加快文化创新

所谓文化创新，就是改变人们对固有文化的认识，从而产生一种新的文化。CRD 的构建同样应该注意文化创新的问题，这是加快 CRD 发展的一条捷径。如石景山的首钢厂区过去给人的印象便是“神秘、忙乱的工作、旁人不得入内”等，首钢搬迁后，我们可以将其改造成一个现成的“中国工业文化旅游基地”，这便是对现有资源的一种有效利用，是一种文化的创新。又如各种文化节的举办，这既是对现有文化的一种扩大宣传，又是对现有文化的一种创新，这无疑对 CRD 的发展有着深远的影响。

三、CRD 投资环境的打造

1. 加强娱乐休闲企业生态群的培养

娱乐休闲产业的形成和发展需要企业生态群支持。所谓娱乐休闲产业企业生态群，不是众多企业的简单集中，而是以专业化分工与社会化协作为基础，大、中、小不同等级企业并存，不同类型企业共生互补的生态化企业群体，因而类似于生物生态系统。这种生态系统包括直接或间接为娱乐休闲产业服务的各类中介服务业和配套服务业企业，如设计公司、投资顾问公司、会计、审计、律师事务所和职业培训机构等。此外，在 CBD 及周边地区应建有满足人所需要的医疗设施、教育文化、娱乐休闲的零售、餐饮、健身、酒吧、旅游和休闲等服务配套企业。没有这些企业群体，CRD 就缺少形成娱乐休闲产业的土壤，也产生不了娱乐休闲产业集聚效应。

2. 建立人才培养基地

娱乐休闲产业中很多分支产业是智力密集型产业，需要一大批优秀人才资源支撑。因此，打造 CRD，建立长效的人才保障机制必不可少。建立人才培养基地，主要从以下两个方面来考虑：一是在 CRD 内建立人才培训中心；二是与周围大学合作。建立人才培训中心可以解决 CRD 发展所需的专业人才，石景山区对 CRD 内的企业可以提供全方位的培训，包括岗前培训、岗后培训，为 CRD 内的企业提供长期的人才服务，可以节省企业的人力成本。

另外一方面就是与周围大学合作。凡是文化、科技集聚区，多有独特的大学、科研的组织和组织文化。比如说文化创意产业，目前，社会上亟需培养文化创意产业两大类人才，即内容创意人才和擅长将这些作品进行产业化和市场化的人才。因此，可依托 CRD 周边地区的北方工业大学、首钢工学院等高等院校建立创意专业人才培养基地，培养文化创意复合型人才。可以效仿其他地区的成功做法，在附近大学设立文化创意相关本科专业，为 CRD 的长期持续发展提供人才保障。

3. 构建动漫研发平台和创意设计公共服务系统

动漫产业是数字娱乐产业的核心之一，同时与国外相比较，动漫产业在我国尚属起步阶段，因此发展动漫产业前景无限。石景山区政府应该投资建设一个开放型的动漫研发平台，集中购买一批国外先进的制作研发设备，以低价租给不具备购买能力的中小企业。虽然投资大，见效慢，但为了产业的可持续发展，这样做是值得的。这是吸引一批规模较小、资金不足企业前来石景山区投资的有效途径。积极构建创意设计公共服务系统，为区内企业提供一个以动漫、网络游戏和影视后期制作为重点的创意设计产业与创业服务集成的高地。

参考文献：

李小灿：CRD 填补石景山产业空白，投资北京，2005，(07)：

19~23