

# 第四届四川文化消费节在南溪开幕

■文/本刊记者 李海

2013年2月1日，由四川省委宣传部和省文化厅指导，四川省工商联文化产业商会执行的第四届四川文化消费节在宜宾南溪开幕，旨在通过节会丰富的文化生活来满足群众的文化需求。

## 内容丰富多彩

水文化是南溪古街最独特的一道风景。桂溪河畔，金蛇迎春、八仙过海、渔火人家等诸多灯组逐次点亮。川剧、京剧、黄梅戏、金钱板、杂技等各种演出都会集中上演。捏面人、剪窗花、转糖画、弹珠等古色古香的小游戏都在古街复活。此外南溪的奇石也受到了众多前来古镇游玩客人的青睐，是当地最具特色的文化消费品。

## 精彩分布各地

此次四川文化消费节除南溪主会场外，在文殊坊、锦里以及多个省内二线城市还设有分会场，各会场统一推出各具地方特色的“文化大繁荣、盛世中国年”展演、展示、促销、社火等贺岁迎新主题活动，内容包括贺岁文艺演出、贺岁电影、流行音乐贺岁活动及产品展销、贺岁民间绝活展演活动、特色文化美食年货展销等。

“经过连续三届的成功举办，四川文化消费节在省委宣传部、省文化厅和省工商联大力支持，社会各界广泛响应和积极参与下收到了良好的社会效益和经济效益。”四川省工商联文化产业商会会长张建华告诉记者，本届文化消费节将在学习贯彻党的“十八大”精神东



图1：四川省文化产业商会与南溪区人民政府签署文化产业发展战略合作文件。



图2：南溪古街主会场开街仪式舞狮表演。

南下，结合各地优秀特色文化街区开展，“通过节会丰富城乡居民春节期间的文化生活来满足群众的文化需求，促进四川文化产业发展，为四川的文化大发展大繁荣做出贡献。”张建华会长预计，本届文化消费节会在全省范围内大

大促进文化及相关产业的消费。

本届文化消费节在学习贯彻党的“十八大”精神下，结合各地优秀特色文化，因地制宜，通过节会丰富的文化生活来满足群众的文化需求，促进四川文化产业发展。■

## 延伸阅读：

### 2013年成都市十大重点展会一览表

展览名称	展览时间	展览地点	展览范围	本届看点
第十七届中国(四川)新春年货购物节	1月23日~2月6日	成都世纪城新国际会展中心	食品、烟酒茶饮品、糖果糕点、休闲食品、农产品、肉类制品、水产品等	本届展会规模为历届之最；市民可在家门口买到“世界货”及国内各地特色产品
2013成都(春季)婚庆博览会	3月2~3日	成都世纪城新国际会展中心	婚纱摄影、婚纱礼服、婚庆公司、婚宴酒楼、珠宝首饰等	设有精彩的T台秀、婚礼讲堂，并有各种抽奖活动
2013成都第88届全国糖酒商品交易会	3月28~31日	成都世纪城新国际会展中心	葡萄酒、国际烈酒、酒类、食品饮料、食品、调味品、食品机械、包装展区等	规划面积扩大至26000平米，英法澳等多个国家组团参展，展览区域划分更加细致
2013成都家居、休闲用品及礼品展览会	6月	成都世纪城新国际会展中心	家居用品、家纺、家庭装饰品、运动及旅游用品、休闲用品等	本届展会专门开通免费专车。主办方将举办旅游商品洽谈会、创意设计大赛，并有现场抽奖活动
2013“成都礼物”旅游商品创意设计大赛	6月14~16日	成都世纪城新国际会展中心	大熊猫、太阳鸟、三国人物、青城山等“成都礼物”	将特设一个2000平方米的“成都礼物”展示专区，让优秀的参赛作品与观众亲密接触
2013中国(成都)国际电子展	6月20~22日	成都世纪城新国际会展中心	电子材料、电子元器件、电子制造专用设备	呈现中国电子行业最新发展方向
2013第十四届成都国际家具工业展览会	7月3~6日	成都世纪城新国际会展中心	办公、办公家具、宾馆、布艺、厨房、厨房家具、刀具、机械、家居等	本届家具展将与“第七届西部家具商贸之都国际文化艺术节”同期召开，方便资源整合
2013第十七届中国西部国际(成都)装备制造业博览会	7月18~20日	成都世纪城新国际会展中心	机械搬运设备、仓储技术与车间设备等	众多国内外装备制造名家及行业买家莅临参展及参观，同期有多场配套精彩论坛及交流活动
2013第十六届成都国际汽车展览会	8月30日~9月8日	成都世纪城新国际会展中心	各类整车、汽车零部件、汽车售后相关产品等	内容更加丰富，参展车门类更多，更加专业化、品牌化
第十四届中国西部国际博览会	10月	成都世纪城新国际会展中心	高新技术、电子信息、装备制造、农业产业等	本届更加突出国际化、西部特色优势产业、大集团大企业
2013中国白酒文化节	12月	四川·宜宾	白酒	产业与文化互促互进，酒类展品与相关文化活动并举

(编辑整理：赵倩倩)