

6个人的信仰： 互联网30年

文/陈湘鹏

中国互联网发展了20年，这个喧嚣的新兴产业，留下了它的历史业绩：它的飞速发展诞生了上亿的网民，产生了虚拟社会、革命性的信息交流和思考方式，也产生了互联网公司 and 以此为业的一代互联网人。2007年8月26日，在中国企业家年会的现场，6位见证互联网短暂历史的先行者，面对本刊记者，一起深情回顾自己和互联网的历史。他们是：美通无线通信有限公司总裁王维嘉、北京六六八八电子商务有限公司总裁王峻涛、北京点击科技有限公司总裁王志东、首钢发展研究院企业所所长王育琨、中国宽带产业基金董事长田溯宁、联和运通投资顾问有限公司董事长张树新。

1987

□王峻涛



连线

■ 王维嘉：1986年的时候，我和在得州、加州的几个同学，想办法把互联网引到中国来。

我是1985年到斯坦福大学学习的，当时一去就用互联网。互联网最早的三个结点，其中之一就是斯坦福大学，我在那里就触网了。把互联网引入中国，几乎是不可能完成的任务，但只有试一试才知道。我说服ATT资助了一条线路，可以打到北京密云的卫星定位站，但再往下走，到北京的县里就弄不动了。我们还是学生，没有能力交涉下去，这个浪漫的事就到此为止了。

1987年的时候，中国第一个接口通过西德转到斯坦福的加速器，这是中国和美国互联网的第一条连线。

小互联

■ 王峻涛：我1982年毕业，1987年时在和国防有关的单位做计算机。拿现在时髦的话说，它和计算机无线网络有关，因为做的是一条专网，当时是非常新型的网路，是一些天上的飞行器里装的技术。

我那时已经天天在专网上传数据，但当时还不知道世界上有互联网这个东西。那时候要把两个机器联起来是很费劲的，里面的通讯都是我们自己定的。

翻墙

■ 王志东：1987年的时候我没有任何互联网的概念。那个时候我在北大上学，在学校里呆着没意思，我们就翻墙去中关村。为什么一定要去中关村？因



□王志东

□王维嘉

为在中关村能看到真正世界级的产品，中关村是和世界距离最近的。

到中关村没多久，又有了到硅谷看看的想法，希望能跟世界先进水平亲身接触。我一直在想自己怎么才能跑到和世界中心距离更近的地方。直到1995年，互联网让我明白，不一定非要人去移动，不一定要翻墙。

美国把戏

■ **王育琨**：我是互联网的旁观者，1987年我在研究所里做研究员。当时美国同事之间交流已经不用传真了，他们在发E-mail，我不知道那是什么东西，觉得很牛。另一个发现是，美国同事写一本书大概两三天就能出来，中国同行却还是手工作坊，资料都很难收集，我也不知道那是什么东西。1987年属于惊诧的一年。

感恩节邮件

■ **田溯宁**：1987年的时候我到美国去读书。到那之后遇到一个节日叫感恩节，所有的美国学生都回家吃火鸡去了，我很孤独。

一个美国同学说你可以发电子邮件，我就到一个实验室第一次发电子邮件。发出邮件后，就在旁边等，因为没有钱了，我特别盼望着回电。回件很快就回来了，我现在还记得当时激动的样子，这样的感觉太棒了。刹那间我觉得它跟我的命运有关，就像一粒种子种在了1987年感恩节的夜晚，此后就走上了互联网道路。

高精尖

■ **张树新**：1987年我在中国科学院机关工作，那个时候还没有电子邮件。我们都在用DOS，后来出现了中文之星，我只记得所有人都在用电脑打字。因为当时和中科院、中关村熟，IT的市场化似乎有了端倪。

1987年我们这群人要是学生，要么在科研院校，还不知道未来的方向，我记得当时有一个词叫“高精、尖技术”，但我不知道这些东西和经济有什么关系，那时中科院正在讨论的一个报告叫《高科技怎么上国民经济主战场》，那就是80年代出现在视野里的主题。



□张树新



□田溯宁



□王育琨

1997

科学幻想

■ **王维嘉**：开始，互联网像是象牙塔里的东西，1995年网景浏览器让它变成大众产品，只要你会点鼠标就行，一下子互联网的使用人数增加了两个数量级，我觉得互联网的时代已经过去，我只有做无线互联网了。

1995年我就花了50万美金，请全美国最好的设计公司做了设计，设计了全世界第一个可以无线上网的器械。

1997年我提了一箱子演示器，给

中国电信演示未来人们可以用无线互联网。讲完之后他们说，这简直是科学幻想，中国的电话使用率才3%。

我哑口无言。1997年我们到处宣讲无线互联网是怎么回事，但无人理解，后来就把它定位为双向寻呼，这样很多人就能理解了。

帖子

■ **王峻涛**：1997年发生了非常重要的事。我第一次上互联网是1988年，当时我在国外，一直没找到中餐店，

终于我想上网试试，发了一个“这附近有没有卖中餐的？”帖子——回帖说，有卖面的，而且很近。

回国之后，我是第一批赢海威的用户，甚至是从福州拨长途到北京，到银海威的主机上上网，那个时候像我这样从外地拨过来电话很稀罕。

我自己用的一个网页叫四通立方的网页。1996年发现上面有一个BBS叫做体育沙龙，里面有很多像我一样喜欢看球的，同时又是IT行业的人。1997年10月份，众所周知中国队冲击

世界杯失败了，我就写了一篇帖子，这篇帖子到目前为止还是互联网上最有影响的中文帖子。今天是2007年8月26号，昨天提到中国足球的时候还有21篇文章提到了这个帖子，这帖子已经整整过去了十年。

邂逅

■ 王志东：1995年10月，IBM邀请我去参加OS2开发者论坛，当时亚洲去的只有我一个人，我人生地不熟，呆在屋里没什么事干，就随手翻书。

我看到书里面有磁盘，于是在旅馆里第一次接触了互联网。令我印象很深的是，当时把我的BIOS给升级了，这带给我感触非常大：有了互联网之后，我在北京做的事情在旅馆里面同样可以做。所以回到北京我就思考，我们和互联网应该如何握手？

到了12月份的时候我就看到了微软的一个互联网战略的宣言，我说软件的未来一定在互联网，于是1996年初我开始筹办整个互联网的战略，这个战略其实包括很多方面，当时还看不清楚未来在哪，所以大概有五六个不同的方向，其中有一个方向是做网站，成立了第一个MIMN，是后来新浪网的前身。

先驱

■ 王育琨：1997年我仍和这些没有关系，当时我从事的是互联网的先驱行列：全国呼叫互联网。我们在全国有100个传呼台，一年的盈利80万，薪水是2万多，当时正好和王维嘉探讨寻呼双向的可能性，谁知道过了没有两三年，寻呼业整个就成为互联网业先驱的行业，先倒下去了。

卖酒的人

■ 田溯宁：1997年上半年我有一种



□作为互联网的早期代表，当年张树新的赢海威在中国名噪一时。

人生从来没有的感觉，就是梦想成真。因为1997年亚信中国拿到中国电信的中国区总部，在全国建立骨干网结点的项目。

一个最早的事件是在美国，当时看到一个互联网的杂志，丁健和我就在楼下聊，我们能不能商量一下，给中国建一个互联网结点，当时的感觉是痴人说梦。1995年回到中国，互联网商业化刚刚开始。1997年底，我们得到了中国互联网行业第一个风险投资1800万美元，完成这个之后，亚洲

金融危机就开始了。

1997年我们内部面临非常激烈的争论，一个是商业模式的争论，未来到底是做服务有前途还是做所谓的基础设施有前途？有人就比喻，也许互联网就是金矿，最早在金矿挖金的人没有赚钱，而卖牛仔裤、卖酒的人这些都能赚到钱，张朝阳说田溯宁你就是卖酒的这些人。

不是敌台

■ 张树新：1995年之前，其实中国的互联网基本上是少数人群，主要是上传文件、电子邮件等等，我当时开过个业务，叫电子邮件商务中心。电话费当时非常贵，电子邮件比较便宜，这个时候你可以跑到我这个地方发一个邮件。

当时我们注册个WWW的账户，注册3200块，线路也非常的贵。我们到了当时的邮电部，申请服务的话没有人知道这是什么，归类为寻呼，所有人都不知道这是什么。

最有意思的是，个人申请电子账户要到公安部派出所备案，北大校长丁石孙是我的用户，他很认真地说我不是偷听敌台。

我们不知道未来是什么，但是我们相信未来

百年蒸汽机

■ 田溯宁：互联网对我更像是一种宗教般的信念。

英国有机蒸汽机、美国有电，而互联网在中华民族复兴上就扮演这样的角色，虽然互联网走了十年的过程，但它像马拉松一样只是刚刚开始，未来中国的蒸汽机，还需要中国的企业家创造。

要从事一件事情，尤其要把改变

行为方式的事情完成，不仅需要时间，而且需要坚定的信念。中国现在的商品社会很浮躁，我们作为从事互联网的一群人，走过的20年是辗转变化非常快的一段历史，但要明白这个变化不是十年，可能我们要奋斗到70岁、80岁，要有长时间的考验。这个过程是中国人几百年来没有的经历，使中国真正成为世界上的一部分，这是未来对我们提出的呼唤和挑战。

日日新

■ **王育琨**：2007年，我有一个惊人的发现，突然中国发现了“新大陆”——沈南鹏没有几年就创立了如家，这是传统经济根本想不到的事；2007年，柳传志完成了彻底的转型，这个意义上他也很年轻；2007年17岁的张德宏获得了一个CEO的职位，年薪100万；同时，另一个17岁的少年破解了iphone的密码。

我们是不是老了？2007年发现的这个新特点我感觉很好，中国人真的应该来好好总结，我们现在突然有一大批可以学习的少年。

视界之变

■ **王志东**：七年之前互联网是专业

联网的存在，而且通过互联网也对我们的政策、政府或者管理模式产生了影响。所谓信息的透明、舆论的监督，很多事其实是从互联网开始的。

这十年我们不知不觉之中感受到一种文化层面、社会层面的重大变革，它还会进一步的影响我们的未来，影响了我们每个人的思维、影响了我们每个人的眼界，也影响了我们整个社会体系的文化和管理的模式。

比微软更大

■ **王峻涛**：我们终于又回到五星级饭店开始谈互联网了。这种事在十年前天天都在发生，可是谈的内容不一样。十年前我们在想怎么推广互联网，那个时候网民是250万人。现

刚开始。现在，全民普及率在20%左右，正是它爆炸性普及的开始，还远远看不到它的尽头在哪里，它对中国经济崛起的作用也才刚刚开始。

关于中国会不会诞生比微软更大的公司的问题，最有发言权的是比尔·盖茨本人，他在不久前在中国访问时回答过一个相似的问题。但我想补充一句，2006年广大网友谈了互联网如何改变中国，我相信2007年最热门的话题之一应该是中国如何改变了互联网，因为在那个时候互联网的经济圈里中国一定是它最重要的部分之一，而有中国特色的互联网经济圈的发展，会对全世界互联网的格局带来深刻的变化。

互联网血液

■ **张树新**：这个行业的人有一个特点，他除了谈到赚钱，还谈到就业和贡献。他总有一些除了赚钱之外的更大的激励。这个激励是什么？我记得有一次马云站在那讲，他说他做的不像是互联网，他认为他是在传一种教，好像普渡众生，为什么有这种感觉？为什么它好像会和某个深邃的思想契合？

当你的孩子在互联网环境中长大，当他使用着电子邮件、上网索取信息、在网上交朋友。那一天起，互联网的内容已经融入他的血液，互联网已经不只是经济了，互联网的开放性、互动性会对中国未来改革开放会起什么作用？是否会是中国通过互联网崛起，这是可以想见的事情，自从有了互联网，智慧的产生模式可以变了，可以由单体模式通过自由的筛选形成更多的智慧。这个方式极有意义，其实我们不知道未来是什么，但是我们相信未来。



□从当初的平房到如今的高楼大厦，二十年的时间，中关村变得面貌一新。

人士所关心的，而后，中国的互联网文化对整个社会有非常深刻的影响。人的视野、触角发生了极大变化，最后影响到了对世界的认识。从商业资讯方面，印证了世界是平的。生活模式、工作模式一直在发生巨大变化。

最早，相关部门认为，BBS不就是电子小字报全球贴吗？现在中央领导都注重网民的声音。回过头来看，整个社会已经允许、容忍、接纳了互

在，你在城市里面看，在中国经济最核心的、最重要的地方发挥作用的人群里，找一个不上网的人很困难。

这些人的生活方式、思考的问题，他的交际，甚至他对文明的重新理解与以前很不同。他和全世界的距离几乎成了零。我觉得伟大的互联网造就了这样的一群人。一个完整的虚拟社会才是互联网对中国经济崛起的最大贡献。最重要的是这个事情才刚