

IT圈里的时尚制造

文/李政楠

当张曼玉身着五颜六色的旗袍在电影《花样年华》中闪动时，观众们会认为这就是一种时尚。导演王家卫引领时尚的魅力再次让人叹服。在这里，制造时尚的几大要件：明星、故事、媒体的造势，还有金钱，由他完成最佳配置。

时尚是个奇怪的东西，少白头不是时尚，不过若把头发染黄，情况将会大不一样；时尚是稀缺资源，似乎永远疏远大众而为少数人所有；还需注意，对于时尚切忌形而上学，当你试图对她邯郸学步时，恰已远离时尚。

IT圈里，新锐一族成群，充满时尚制造的神话。当小超人李泽楷从家族的阴影中浮出水面，他已俨然成为网络时尚的香港明星，无须多论不系领带的宝蓝色衬衫与贴头皮短发的美妙之处，总之，我们看到的事实是，那已成为以时髦著称的香港年轻人竞相模仿的时尚。

张朝阳也算深谙时尚制造的秘诀，尽管以他的条件，绝对不会成为王家卫电影的主角，他还是游刃有余地将自己炮制为网络时尚的代言人。MIT的高材生、著名网站的CEO、上亿元的身价，而且还是单身，还有什么比这更具有吸引力？更何况张朝阳还有在天安门轮滑、在CCTV跳现代舞那样瑰丽无比的想像力呢。

与世俗不同，IT界里，脸蛋似乎不是很重要，像杨澜这样迷人的CEO并不多见，而从张朝阳到比尔·盖茨，人们所聚焦的似乎更多是他们充满神话气息的发

展史。随便拐进一家书店，IT明星们整副的头像将会充斥你的视野，当你心潮澎湃地浏览代表他们财富、事业发展的数字时，就会发现，没有比这更让人着迷的故事了。

当然，还有媒体。

在时尚制造中，媒体会记录、描绘、传播一切精彩时刻。媒体将IT精英们置于聚光灯下，当纳指飚升、网络股横行时，我们会看到媒体里CXO们从容迎接鲜花与掌声，当网络泡沫破灭时，又是媒体率先将王志东的落马、王峻涛的辞职冠以“英雄迟暮”的标题。

但是如果提起金钱，所有制造时尚的要件似乎并不重要，因为无论明星、故事、媒体，驾驭它们的都将是金钱。当我们在李泽楷、张朝阳的时尚光环中冷静下来时，会发现强烈刺激我们的是他们所能控制的巨大资本；当一个个网络精英成为明日黄花时，资本气泡上曾经斑斓的时尚色彩也自然烟消云散。

好在，我们可爱的比尔·盖茨还没有成为过气明星，在《财富》杂志最新的排名中，他依然稳居首位。所以我们这些信息时代的子民们大可不必茫然失措，你看盖茨身上金黄色的时尚光环依然分外耀眼！SE

