

# 论中国学生校服现状及发展

王婷婷

(临沂大学沂水分校 山东临沂 276400)

**摘要:**当我们通过校服去挖掘更深层次的文化文明内涵时,校服所具有的就不仅仅是实用功能了。好的校服设计不仅是实用方便,更应该具有形式美感。也许我们的校服发展还需要很长的路要走,人们才刚刚认识到它的不足。但任何事物的发展都是需要过程的,这个过程可能是一个漫长的时期,但我们必须允许过程的存在,并适应且推动它的发展。希望有一天中国学生的校服能形成自己独特的风格和品牌,像旗袍和中山装一样走出中国,走向世界,成为中国形象的明信片。

**关键词:**整体美 造型美 色彩美 内在美 时尚 传统

**中图分类号:** G641

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1673-9795(2011)06(a)-0146-02

校服可以体现青少年学生朝气蓬勃、健康向上的精神面貌,可以体现学校的团队精神。从大处讲,校服是一个地方,一个民族的风俗习惯、价值取向、审美取向的体现。我们通过校服可以窥探社会的人文气息和时代的美学信息。

当我们通过校服去挖掘更深层次的文化文明内涵时,校服所具有的就不仅仅是实用功能了。好的校服设计不仅实用方便,更应该具有形式美感。把美学的观点渗透到教育领域,将静态的美学知识动态化,实现教育的人本化、艺术化,而校服将是最好的载体。

在中国近现代,要说校服发展,我们却是短到可以用四张图片就能概括的程度,不得不说是可悲。直到公元1929年,中华民国定都南京之后,当年的4月16日公布了《制服条例》,对男女礼服、制服作出规定。至此,中国学生校服才登上历史舞台。按照规定:男性礼服有三种,一是蓝色长袍,齐领,前襟右掩,袍长至足踝上2寸;二是黑褂,对襟长至腹,齐领;三是改良中山装,不翻领,仅有三个暗袋。女性礼服有两种,一是蓝色长袍,齐领,前襟右掩,长至膝与踝的中点;二是袄与裙,袄为蓝色,长仅过腰,袖长刚过肘,裙为黑色,长及足踝。<sup>[1]</sup>

男女的鞋子均规定为黑色,质料不限。男子的礼帽,规定冬黑夏白。这一时期的校服我们称它为民国校服。<sup>[1]</sup>

通过现有的文字、图片、影像等资料我们可以了解到当时学生的校服基本上是采用《制服条例》规定的款式制定。如果把这一时期的校服和后来的校服比较,我认为它还是相对来说比较成功的。民国校服既顺应了社会变革的需要,又体现了青少年学生的朝气蓬勃,更难能可贵的是它保留了中国服装独特的东方韵味。女学生装无论是改良旗袍还是黑裙短袄,含蓄内敛又不失活泼,男学生装不管长衫还是改良中山装,自然流畅又不失隽美。

建国初期至六七十年代,校服的发展又经历了两个时期:列宁装和旧军装。这两个时期从没有人制定过校服标准,甚至连

一个统一的地区标准都没有,基本上是一种民间自发行为。可是这种自发行为却是一种狂热的政治行为,它蒙蔽了人们欣赏美的眼睛,全国人民都以从众为美,以抹煞个性为时尚。于是出现了不分男女老幼“人人一身蓝”或“人人一身绿”的单一服装,这种错位审美把人们的审美规定格了几代人,更使学生校服的发展停滞不前。

从20世纪80年代初开始,校服重新回归人们的视线。从这个时期一直到今天,校服都是以运动装为主的。整体来看,当运动装刚刚兴起时,以它为校服还是具有积极意义的,同时也是具有美感的。1984年中国女排在美国洛杉矶奥运会上实现“三连冠”,北京流行起来运动装,无疑这是一种民族自豪感的体现。从另一个角度来看,当人们脱掉千篇一律的绿军装,换上色彩鲜艳的运动服,也标志着时代的进步,人们的着装从此也开始了追求个性,追求时尚和美感。

但是以运动服为校服的时间却颇为漫长,持续了整整三十多年的时间。在这三十多年里,社会发生了翻天覆地的变化,服装领域更是日新月异。我国的时装不但回归了世界舞台,而且在世界时尚界也占有一席之地。漂亮的服装也进入到寻常百姓家。唯独学生校服却是“以不变应万变”。

青少年时期是人生最美好的时期,更是一个树立个性,追求个性,张扬个性的时期。从小学到大学,人生当中最美好的豆蔻年华由不同尺码的运动服包裹着度过,是对学生个性发展的严重束缚,也是对青少年审美发展的限制。美育也是教育的重要组成部分,它不能只是政府提出的“德智体美”全面发展的口号,应落实到具体的教育教学当中去。

校服的美感是一个综合性的整体概念,它应该由许多要素组合在一起,形成一种和谐与协调,构成一种统一的服饰美。我们的校服做得远远不够。

## 1 整体美

服装的整体美是指服装的外观整体效果所具有的美感。是服装的物质内容和精

神内容的完整结合。服装经穿着后便会出现着装状态,构成着装状态的因素非常多,除了服饰本身的色彩、款式、质料之外,还有着着装者自身的条件、环境及穿戴方式和言行举止等。如果能将这些因素调整到最佳点,服装的整体无疑会表现出很强的美感。<sup>[2]</sup>

校服是一种统一的着装,既要做到整体,又要具有美感。我们现在所采用的校服基本上能做到整齐划一,但美感的缺失使运动校服显得过于从众化和模式化。校服的设计应更强调整体美感给学生带来的积极向上的心理感受,让学生主动的去接受校服,喜欢校服。

## 2 造型美

造型美是服装设计最主要的目的之一,它是通过观察者的感觉器官可以直接得到的美感。其中视觉和触觉是最重要和最广泛的感觉源。在造型过程中,要考虑形式美的基本法则,把对比、同一、调和、变化、平衡、比例、节奏、等内容合理安排,创造出新意,创造出服饰的造型美。<sup>[2]</sup>

我国校服存在的最大问题就是缺少造型美。目前国内采用最多的校服样式,小学生绿白相间或红白相间的运动服,中学生为蓝白相间运动服,大学生为蓝灰色与白色相间或黑白相间的运动服。共同点是宽松、肥大无性别、年龄区分,无美感可言。再者,一律为两色相间,单调、乏味,缺少变化无新意可言。校服设计者应尝试采用运动服以外的款式,在细节处理上更加的人性化。通过色块、图案等的比例、节奏方面的控制,使校服更具形式美感。

## 3 色彩美

服饰的色彩在视觉中占据着重要地位,也是一件服装成功与否的重要因素。服装自身所具有的色彩美感,与外界色彩环境的协调能够构成一幅美好的画面,给人以视觉上的充分愉悦,产生“立杆见影”的视觉效果。<sup>[2]</sup>

我们通过观看国外校服图片可以体会

到,校服的设计不在于色彩的繁多和艳丽。合理的使用色彩的比例、对比将会使服装具有更好的视觉效果。我认为我国中小学生学习校服可适当降低纯度,变俗艳为雅俗共赏。通过色彩韵律的调整,使校服更具时尚观感。作为成年人的大学生,校服要注重色彩的整体性运用,并与环境相协调,做到稳重大方、美观得体、与时俱进、展现自我。

#### 4 内在美

服饰的内在美是指由服装表达出来的心灵之美。这种服装美感比较含蓄、隽永,在外观上难以定性、定量的表达,是服装的着装状态与观察者的心灵互相感应以后被感知的,也是通过人的气质、内心活动和个性表现出来的。<sup>[2]</sup>

要求服饰能够体现内在美,是对服装提出的较高要求,尤其是校服这种统一性着装。校园环境赋予学生独特的气质。求知、求新、成长、发展过程中所体现的书卷气息是学生的内在美。肥大的运动校服非但不能体现内在美,还掩盖住了学生的美好年华。校服的设计只有做到整体美、造型美、色彩美兼具才能够形成内在美。

通过上述调查显示,如果实行校服改革,校服的风格或时尚或传统,仁者见仁,智者见智,但大多数学生倾向于时尚型。时尚是必不可少的,服装只有具有时令感、时代感才能受到着装者的欢迎。但在追求时

尚的同时能够兼顾传统,适当的加入民族风格或传统元素,将会使校服更独具特色、深入人心。

改革开放三十多年,我们为了寻求发展,引进了大量的先进知识,先进理念,毫无疑问取得了巨大的成功。但在学习别人的同时,却大量的遗失了本民族的优秀文化传统。继承和发展有着同等重要的作用,如果发展是以放弃固有的文明为代价,无疑是顾此失彼,得不偿失。这种发展能持续多久,可想而知。值得庆幸的是,人们已经逐渐意识到保留传统文化的重要性,继承和发扬民族文化传统刻不容缓。保护物质、非物质文化遗产是最基本的措施,要想真正传承下去,还得从身边事做起,校服就是一个很好的例子。

时尚与传统结合的校服有很多成功典范。英国校服沿用多年的皇室制服款式,花样繁多的样徽、帽徽,无一不显示英国人特有的风度、气质;澳大利亚采用传统民族风格的花格子裙,结合西装上衣,形成鲜明的学生装风格。

中国校服的设计可以与传统相结合的元素有很多。比如吉祥图案、纹样。如果在我们的校服设计中适当的运用传统吉祥纹样或图案,让作为国家未来一代的青少年直接接触传统民俗文化,这将是文化传承最直接、最有效的措施之一。将传统做成时尚,将传统融入时尚,校服将是很好的载

体。再比如传统修饰。我国服装传统的修饰手法形式多样,精致巧妙,有镶、嵌、滚、包、镂、拼、贴、绘、染、、编等,这些巧妙的工艺手法,在自纺、自织、自染、自缝的时期都能广为流传,而在科技高度发达的今天,我们有什么理由让它们失传?如果将它们适当的运用到校服当中去,也许会再次掀起服装民族化的高潮。

也许我们的校服发展还需要很长的路要走,人们才刚刚认识到它的不足。但任何事物的发展都是需要过程的,这个过程可能是一个漫长的时期,但我们必须允许过程的存在,并适应且推动它的发展。目前像北京、深圳、广州等相对发达城市的部分学校已经开始更换校服的式样,开始意识到校服外在美的重要性,这对我国校服的发展起了良好的带动作用。相信不久的将来我们会迎来校服发展百花齐放的春天。希望有一天中国学生的校服能形成自己独特的风格和品牌,像旗袍和中山装一样走出中国,走向世界,成为中国形象的明信片。

#### 参考文献

- [1] 中华民国政府. 服制条例[Z].
- [2] 朱卫华. 服装美与人的美[Z].

(上接145页)

“人职匹配”,实现人与职业的和谐发展。对于大学生而言,做好职业定位首先要培养职业意识,应从认真了解自己的职业兴趣为出发点来认识职业,确定自己的职业理想,充分了解与自己所学专业对应的职业群及其在经济社会发展中的地位 and 作用,了解这些岗位需要具备哪些知识和技能才能取得就业资格。了解了这些,同学们对自己、对专业就有了一个较为全面的认识,同时也为大学学习生活确定了具体的学习奋斗目标,从而引导自己结合实际,及早规划,并通过见习、实习工作,在职业实践中培养驾驭知识的能力,优化性格,强化专业技能训练,不断挖掘潜能,逐步缩短自身能力与目标之间的差距,为实现职业理想打下坚实的基础。具体来说,大学生做好职业定位要做到以下几点:

第一,大一阶段是适应大学生活,初步设定自己目标的时期。这一时期同学们要在适应大学生活的基础上,结合相关课程认真思考人生观、价值观以及理想信念等问题。此外,还要认真了解自己的兴趣、性

格,充分了解与自己所学专业对应的职业群及其在经济社会发展中的地位 and 作用,了解这些岗位需要具备哪些知识和技能才能取得就业资格,进而初步设定自己的目标(毕业后是去工作还是读研,要去什么样的公司,要在什么样的岗位上开展工作)。

第二,大二、大三阶段是深入学习,修正目标,强化实践的时期。从大二开始,专业基础课、专业课逐渐增多,课程的难度也有所增加。此阶段学业任务相对繁重,但也是同学们深入学习专业知识,提高专业能力,厚积薄发的关键时期。随着走向成熟的步伐,同学们初步设定的目标将在生涯规划中不断明确、细化和调整。同时,这一时期也是同学们了解外界,强化实践,积累经验的重要时期。为此,同学们要关注校园招聘,积极参与职业见习、实习,利用假期、节假日兼职打工,争取到类似规划目标岗位的工作中去进行职业实践,在实践中认识自己理想职业的社会需求、职业要求、职业环境以及行业发展基本状况,并对比自身实际,找出自己在知识、能力等方面的差距,进而积极参加素质拓展项目,有针对性

地提高包括职业素质结构在内的综合素质,让自己拥有丰富的实践经历,具有过人的专业能力,熟练掌握别人没有掌握的职业技能,从而打造出过硬的核心竞争力,为自己的可持续发展打下坚实基础。

第三,大四阶段是准备简历,参加招聘会,通过面试,收获成果的时期。找准了职业定位,做出了理性的规划,经过四年的努力与奋斗,同学们将在这一时期迎来收获的喜悦,同时也将踏上迈入社会,创造辉煌人生的新起点!

#### 参考文献

- [1] 么焕蛟,王博泉. 大学生就业指导——职业生涯规划[M]. 北京:光明日报出版社,2007,9.
- [2] 童天. 职业生涯发展与规划[M]. 北京:知识出版社,2006,6.
- [3] 锐泓. 职业定位:充满智慧的选择[J]. 中国大学生就业,2008(12).