

联合重组 和谐共赢

文 / 首钢集团党委宣传部部长 王明江



作者近照

文化融合是一个广义的概念，涉及到企业的方方面面，并不局限于企业的并购合资重组当中，这里主要是结合首钢当前调整当中的企业实际以及文化融合方面的体会，作一个交流。

首钢走过了90年的历史。第一个30年，首钢奠定了中华民族钢铁工业的基础；第二个30年，首钢奠定了中国工人阶级的伟大形象；第三个30年，首钢以自己的企业责任和社会担当完成了角色的转换，以一种文明的力量许诺社会一个未来。首钢90年历史沉淀了丰富的文化内涵，关于这点首钢形象代言人、著名文化学者于丹也有一个感言。首钢有一片非常大的月季园，听了关于月季花特点的介绍以后，于丹感慨地说：“月季经风经雨，在太阳暴晒下可以月月怒放，尽管很漂亮但并不娇气，它可以自然接地气可以蓬勃成园，它不是地上的野花，花型似玫瑰的富贵，但决不像玫瑰那样的娇气，所以月季花无论是在首都北京还是在河北的曹妃甸，在任何一个地方都可以很快地灿烂成野。这就是首钢的精神和气魄，这就是首钢的文化内涵，也是首钢鲜明的特点。”

首钢在近年的调整过程中，无论是在我们的新建项目发展中，还是在企业的联合重组项目中都进行得非常顺利和成功。

新建企业：创新创业，和谐共赢

过去一提到首钢大家自然而然就想到首都、北京。因为首钢嘛就是首都钢铁公司，就是首都的这么一个企业。可是随着近年来首钢搬迁调整这么一个推进，这种情况发生了根本性的

变化，首钢钢铁产业的区域性布局已经发生了非常大的变化，这种变化用一句话来概括就是“钢铁舰队、八大金刚”。首先是在河北的曹妃甸，曹妃甸是首钢京唐公司，是首钢和唐钢联合建设的企业，首钢京唐钢厂集中了当今世界最先进的钢铁技术，代表着中国乃至世界钢铁工业的新高度；二是秦皇岛的首钢首秦公司，是精而精、小而美、小而洁的艺术品；三是位于迁安的首钢迁钢，是首钢搬迁调整的桥头堡，2009年迁钢热卷销量全国第一；四是北京北部的首钢顺义冷轧公司，是首钢留在北京的精品轧材生产基地。另外四个企业——北唐是首钢和唐钢的合资企业，其他三个企业是首钢独资的企业。无论是合资企业还是独资企业，都存在着突出的文化融合问题。比如，首钢有90年的历史，他在北京形成的这样一种文化，到了河北就有与当地文化融合的问题。每一个企业他的员工有从老首钢来的老职工，有当地企业招聘的职工，有从全国各地招聘的大学生，还有一些外用合同工，人员的构成可以说是五湖四海、四面八方。对此如何搞好融合？在新建企业的文化融合过程中，我们提出创新创业、和谐共赢、激情创业、和谐发展、人和气顺、沟通高效等文化融合的价值理念，并把这种理念有效地付诸行动，在继承首钢90年优良传统的同时，能够博采众长。这是刚才讲的，首钢的四个新建企业。

重组企业：平等协商，和谐共赢

祖国西部最边陲的首钢伊犁钢厂，是2009年8月与当地企业联合重组后的企业，首钢控股75%。

位于贵州六盘水的首钢水钢，是2005年以来逐步联合重组的企业，水钢是贵州最大钢铁企业，是我国西部重要的长材生产基地。

贵阳市的贵钢也是去年8月联合重组的，贵钢是全国重要的特钢企业。

中部山西长治市的长钢是中国共产党在太行山革命根据地亲自建设的第一个钢铁厂，长钢加盟首钢的时候广大干部欢欣鼓舞。在首钢对这些重组企业联合重组过程中，我们遵循的指导思想和价值理念是“平等协商、和谐共赢”。什么意思呢？就是我们在重组过程中不存在谁兼并谁、谁吃掉谁的问题，而是我们联合起来，共同创造美好的明天。在阐述的时候，大家

可能注意到我们很谨慎，没有使用兼并重组，一直用联合重组，不是说首钢把水钢兼并了，不是这个意思，而是首钢把水钢、长钢联合起来，一起往前走，一起进入美好的明天。

在这些企业发展过程中，我们的原则是总部统领，整体协同，分层定位，各具特色。在保持主体价值观、核心价值观占主导地位下，我们也尊重各企业的地域文化、历史文化。正是在这样一种理念的指导下，首钢无论是新建企业还是联合重组都非常成功，我们的体会就是和谐共赢是企业文化融合成功的基本理念，和谐共赢的理念把不同地域的企业联结在一起，把不同民族的人们融入到首钢大家庭中。

首钢之首：为首就要带头

当年周恩来总理一直十分关心和重视首钢工作。1970年6月8日，周总理在接见全国重点钢铁企业的代表时指出，首钢就是首都的钢厂，为首就要带头。

温家宝总理也非常关心首钢的工作，2006年和2007年两年“五一”劳动节都是在首钢的老厂和曹妃甸职工一起度过的。2007年到首钢视察的时候，因为我们提出的口号是创新、创业、

创优，建设21世纪新首钢，温家宝总理说，新首钢新在什么地方呢？就是要通过搬迁调整建设一个产品一流、技术一流、环境一流、效益一流的首钢。搬迁使首钢站在一个新起点，这个新起点的标志就是先进。这也是我们首钢人自身的价值追求。在这样的精神激励下，首钢人无论做什么事都要照着最好的目标去努力，瞄准国内国际最先进的水平来制订规划，设计愿景。

首钢的发展说明：深厚内涵是文化融合的内在源泉，和谐共赢是文化融合的基本理念，追求卓越是文化融合的强大动力。2003年，当时有一个液晶界的老总打电话问我们的党委书记、董事长，他们俩个是好朋友，他说：“朱总你们首钢还能支撑多长时间？”朱总说：“你说呢？”这位老总说：“我觉得你们首钢顶多能支撑三到五年，奥运会之前首钢可能就完蛋了。”这也是当时社会上相当一部分人对首钢的认识和看法。如今七年过去了，首钢不但没有在停产、搬迁的过程中倒下去，反而更加强大了！这是因为首钢人有一种坚韧不拔、自强不息、追求卓越的精神，正是这种精神使首钢不断发展。

（本文根据作者在第三届中国企业文化百人学术论坛上的发言整理，未经本人审阅。大小标题为编者所加）

（责任编辑：罗志荣）

国务院国资委企业文化建设培训班课件光盘 征订启事

今年是国务院国资委颁布《关于加强中央企业企业文化建设的指导意见》五周年，为推进企业文化建设的深入开展，提升国有企业参与国际竞争的软实力，经国务院国资委领导批准，由国资委宣传工作局主办、企业文明杂志社承办的《企业文化建设培训班》，于4月26日至30日、6月7日至11日先后在重庆举办。企业文明杂志社文化产业部将培训班全部讲课资料编辑成盘，欢迎订购。

第一盘 开班式 培训班总结

开班式讲话：国务院国资委宣传工作局局长 杜渊泉

培训班总结：国务院国资委宣传工作局副局长 韩天

第二盘 企业文化融合与创新

主讲：清华大学教授、博士生导师 邹广文

第三盘 企业文化实施与文化建设

主讲：北京和君咨询公司副总经理、资深咨询师

国务院国资委网站国企文化频道负责人 郝继涛

第四盘 员工辅导计划

主讲：中国南方电网公司党群工作部

第五盘 长安汽车股份有限公司企业文化建设专题

主讲：长安汽车股份有限公司企业文化中心主任 胡光庆
企业文化建设评价及其体系

主讲：国务院国资委宣传工作局企业文化处处长 阳礼泉

第六盘 正确处理企业文化建设的几个辩证关系

主讲：国务院国资委直属机关党委常务副书记 曾坚

定价：280元/套（含DVD光盘6张及邮资）/ 联系人：崔小花 / 联系电话：13983152342 （023）68770459

银行汇款：户名：企业文明杂志社 / 开户行：中国工商银行重庆渝中区支行大坪分理处 / 账号：3100024309026412781