

责任央企

历史似乎特别为难2008年的中国。

改革开放30年和北京奥运会当如盛大的节日。但在不到半年时间中，先是遭遇了南方冰灾、新疆劫机、火车相撞、藏独暴乱、台湾公投、圣火受阻、手足疫、通涨上升、股市暴跌之害；正当我们共赴汶川地震的国难之际，南方洪灾、内蒙沙尘暴、海南龙卷风等极端天气又向我们袭来。这些过度密集的天灾与人祸，加诸任何一个国家，都是难以承受之重，亦是难以承受之痛！

仅仅是汶川地震，就夺去8万多条鲜活宝贵的生命，使37万多人受伤，1500多万人紧急转移安置，受灾人数累计达4600多万人之巨。受灾面积广达44万平方公里，大片大片美丽河山与可爱家园风光不再。770多万间房屋倒塌，2450多间房屋受损。4460多万头（只）畜禽死于非命。经济损失几千个亿。也就是这场空前的劫难，使中央企业伤亡3586人，造成直接损失414亿元，间接损失超过400亿元……

大难当前，国资委和中央企业急中央之所急，想灾区之所想，呈现出大爱无边、大爱无惧的崇高境界。

国资委和中央企业坚决贯彻党中央、国务院的部署，不讲条件、不惜代价、紧急行动，在第一时间投入抗震救灾工作。受灾最为严重的东方电气集团等五家央企迅速组织自救，竭尽全力抢救每一个受困职工和群众的生命，并以最快的速度恢复生产。灾区周边中央企业及其他中央企业也迅速组织救援队伍，并调动救灾急需的挖掘机、装载机、各种车辆和机械设备，征调或租借飞机，投入抢险救灾。一些企业迅速抽调医疗技术骨干，派出医疗救护小组，携医疗车和相关医疗器械赴灾区开展救护工作。有的中央企业充分发挥高科技优势，利用无人机、遥感测绘、卫星等技术，为抗震救灾指挥部提供决策依据。供电企业向灾区紧急调集发电机、配电变压器等大量设备物资，并从全国调集电网抢修专业队伍全力抢修电网。发电企业全力保障四川及周边电厂的正常运营，确保灾区供电。通信企业动员一切力量，采取一切措施，抢修通信线路，以最快的速度恢复灾区对外通信能力。通信设备企业紧急向灾区调运通信设备，并派出抢修队伍抢修受损设备。建筑施工企业争分夺秒，抢修灾区受损交通干线枢纽。交通运输企业不计代价，全力满足救灾运输需要，紧急运送了大量救援人员和救援物资。食品、医药、轻工、化工、建材、石油石化等企业加班加点组织生产，竭尽全力保障灾区急需的物资能源供应。无数中央企业和干部职工，为了灾区人民的生命和利益，临千险而不避，虽万死而不辞，用生命架起一道道生命线，用生命托起明天的太阳……所有这些，构成了抗震救灾和灾后重建的坚强后盾。

面对数十万同胞的惨烈遭遇，国资委、中央企业及干部职工表现出大爱无私、大爱无疆的高尚品格。地震发生后，150多家中央一级企业、1100万国资委和央企员工纷纷向灾区捐款、捐物、献血、出力，半月即捐款捐物32亿多元，截至6月30日，中央企业累计捐款捐物超过59亿，其中，捐款38.8亿元，捐物20.7亿元。这些捐款里边，个人捐款占了非常大的比重，达到13.37亿元。至7月1日，全国共接收国内外社会各界捐赠款物总计553.68亿元，中央企业占其总额的十分之一左右。截至6月17日12时，全国交纳的“特殊党费”为84.3亿元，中央企业260万党员缴纳了8.7亿元，也占全国十分之一左右。

中央企业在一系列勇克时艰的行动中特别是在这次抗震救灾中所表现出的政治觉悟、大局意识、人文精神、社会责任、顽



勇克时艰

● 《企业文明》总编 李祖荣 副总编 胡引定

强斗志，应急抗变能力等，将进一步丰富和提升中央企业文化建设水平，进一步丰润和升华中央企业的形象，也必将推动中央企业又好又快地发展。

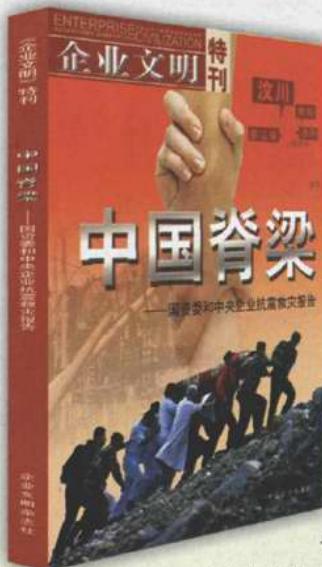
沧海横流、方显英雄本色；强震巨创、犹展央企重责。中央企业作为中国经济的脊梁和共和国的“长子”，在和平安定时期，创造巨大的物质财富和精神财富；在国家危难时刻，义无反顾地挺身而出，以其无可替代的伟力和效率，充分地履行肩负的政治责任、经济责任和社会责任，在党和政府的坚强领导下，与广大人民一道，推动中国在灾难中前行，在磨难中崛起！

历史必将为2008年的中国喝彩！

(本文为《中国脊梁——国资委和中央企业抗震救灾报告》篇首语)

恢弘的丰碑

——企业文明杂志社推出大型特刊
《中国脊梁——国资委和
中央企业抗震救灾报告》



(本刊讯 记者 李直)最近，中央企业党建政研会会刊企业文明杂志社出版了大型特刊《中国脊梁——国资委和中央企业抗震救灾报告》，特刊再现了国资委和中央企业勇赴国殇的惊天伟力和人道责任，讴歌了国资委和中央企业干部和员工大爱无疆的担当与崇高。

灾情就是命令，在国家危难时刻，国资委和中央企业急党中央之所急，想灾区之所想，不讲条件，不辱使命，义无反顾地挺身而出，以其无可替代的伟力和效率，充分地履行肩负的政治责任、经济责任和社会责任，呈现出大爱无边、大爱无惧的崇高境界，体现出国家脊梁与共和国“长子”的政治觉悟、大局意识、人文精神、顽强斗志、应急抗变能力。大难当前，国资委和中央企业不仅发挥了特殊的巨大作用，而且150家中央企业、1100万员工和260万党员，捐款捐物及缴纳的“特殊党费”，分别占国内外社会各界捐赠和全国“特殊党费”的十分之一强！成为了抗震救灾和灾后重建的坚强后盾。特刊集中反映了在四川汶川特大地震后，国务院国资委和中央企业抗震救灾与恢复重建的壮举与奉献。

特刊在着重反映国资委和中央企业的壮举与奉献的同时，对震情和灾情、地震及抗震救灾知识、特别是社会各界的巨大贡献与宝贵精神也加以记略，增添了其丰富性和全面性。

特刊除篇首语和后记外，主体部分包括五篇：

第一篇 强震巨灾 大悲重创。记录了四川汶川特大地震震情灾情和抗震救灾进展情况。

第二篇 万众一心 共赴国殇。反映了全国人民在抗震救灾中感天动地的事迹及伟大的抗震救灾精神。

第三篇 协调有效 指挥坚毅。再现了国务院国资委在指挥协调抗震救灾中的决策与行动。

第四篇 坚强后盾 铁肩担责。集中展现了中央企业在抗震救灾和恢复重建中的担当与奉献，由11个部分组成：国之脊梁 尽责“长子”；坚强自救 重振雄风；争分夺秒 恢复通信；抗灾保电 守护光明；抢通复路 万死不辞；排除万难 力保供需；各尽其能 慷慨担当；倾囊相助 大爱无边；抢产救灾 恢复重建；舍死忘生 大爱无惧；感天动地 可歌可泣。

第五篇 抗震救灾 减灾自救。介绍了地震和减灾自救的常识。

特刊为大度16开，全彩色、240页、图文并茂、精心策划、精心设计、精心编辑、精心印制，展现出大气凝重的风格。