

# 企业推进党员量化考核的探索与实践

首钢股份公司

(首钢股份公司, 河北 迁安 064404)

首钢股份公司党委是在2015年1月26日在迁钢公司党委的基础上总公司党委发文组建的, 现有炼铁作业部等16个基层党委, 142个党支部, 共有党员5103名(含氧气厂和鲁矿)。党委成立以来, 全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会、北京市委、市政府各项工作要求及首钢“两会”精神, 围绕首钢钢铁板块的管理任务, 全面加强党组织建设, 多点创新, 以热轧作业部为试点, 建立覆盖全体党员的量化考核机制, 搭建广大党员发挥作用的新平台, 构建了保持共产党员先进性、做合格党员的长效机制, 为股份公司战胜市场困难奠定了坚实的基础。

## 一、背景与起因

2016年是实施“十三五”规划的开局之年。在国内宏观经济增长放缓、钢铁产能严重过剩的现实面前, 在当今新常态、去产能和供给侧结构性改革的大环境下, 面对钢铁市场前所未有的“冰冻期”, 战胜市场困难, 实现逆境求生, 快速发展, 发挥党员的模范引领作用至关重要。公司党委认真贯彻落实首钢总公司的要求, 按照“围绕中心做工作, 促进生产起作用”的总体目标, 以“低成本稳定生产高端高效产品”为中心, 在“产量、质量、品种、指标、成本、安全、环保、效率”等方面发挥促进作用。在实践中, 股份公司党员存在实践经验不足的问题, 部分党员先进性意识淡化, 作用发挥上时常“浅作为”、“不作为”, 甚至“反作为”, 对在企业中如何发挥党员先进性、争做优秀党员存在困惑, 在党员中存在党员“貌似群众、混同群众”的现实形象, 尤其是在“两学一做”教育实践活动中, 对组织党内学习有一定的抵触, 对做合格党员缺乏认识, 没有真正地发挥出先锋模范作用。为此, 必须从发挥党员的先锋模范作用出发, 抓思想、抓纪律、抓作风、抓落实, 通过抓党建项目的设计与实践活动的落实, 用实实在在的数据和事实效果作为检验的依据, 体现党建促经营的效果。其中, 如何充分发挥党员的先锋模范和示范引领作用, 是保持共产党员先进性的一项重大而紧迫的课题。围绕“创先争优”活动的开展, 以加强党员先进性建设为突破口, 以热轧作业部党委为试点, 积极推进党员量化考核工作, 构建保持共产党员先进性、做合格党员的长效机制。

截止2016年9月底, 股份公司职工总数10480人, 党员5103人, 占职工总数的48%。35岁以下青工3469人, 其中党员2241人, 占党员总数的47%, 呈现出青工党员多、党龄短等特点。党员队伍主要存在以下问题: 一是实践经验不足。虽然从年龄和文化程度上看都有一定优势, 但在如何发挥先进性方面存在经验不足的问题, 对在企业中如何发挥党员先进性、争做优秀党员存在困惑。由于党员管理方式传统陈旧, 多数党员在基层组织中无职务, 没有发挥作用的平台等因素影响, 导致部分党员党的先进性意识淡化, 作用发挥上时常“浅作为”、“不作为”, 甚至“反作为”, 这与党的先进性要求背道而驰, 这就迫切需要创新和完善保持共产党员先进性, 发挥先锋模范作用的新的长效机制。二是认识不足。目前普遍存在重生产轻党建的倾向, 只要把生产任务完成好就行的观念严重, 在党员中存在党员“貌似群众、混同群众”的现实形象, 尤其是在“两学一做”教育实践活动中, 对组织党内学习有一定的抵触, 对做合格党员缺乏认识, 没有真正地发挥出先锋模范作用。三是外界环境影响。发挥先锋模范作用是《党章》对每名共产党员的普遍性、原则性要求, 但是, 在目前的社会环境中, 党员的主体地位尚未得到充分体现, 党员发挥先锋模范作用缺乏有效平台, 党员主动去做好事, 要承受一些群众的冷嘲热讽, 承受更大的心理压力, 普遍存在“有事不敢管, 有劲使不上”现象, 这些都影响了党员积极性的发挥。

## 二、推进党员量化考核的做法

要解决当前党员在发挥先进性方面存在的问题, 促进党建工作快速达标并不断提高工作效果, 建立以量化考核为主要内容的精细化指标体系有着非同寻常的现实意义。

### 1. 结合生产经营实际, 找准项目, 提出标准

精细化的内涵之一是量化。对党员的考核评价, 坚持多用“数学”计算, 少用“语言”描述。用具体、明确的量化标准, 取代笼统、模糊的管理要求, 用量化的数据作为衡量党员发挥先进性的依据、分析判断的基础和考察评估的尺度。

自深入开展“创先争优”活动以来, 热轧作业部各党支部在以往工作的基础上, 结合党员的工作性质和岗位特点以及作业部党委开展的“过好政治生日, 发表优秀提案, 为支部增光, 为党旗添彩”党员主题实践活动, 从基础工作和取得业绩两大板块积极建立健全党员先进性考核项目和标准, 其中基础工作主要从党员参加组织生活、自主学习、联系群众、构建和谐、民主评议等五方面进行量化考核, 主要体现党员学习上的先进性、思想道德上的先进性及密切联系群众等, 党员在基础工作这一板块获得的量化考核分称之为基础分; 取得业绩主要从“建言献策”、“困难面前有党员课题攻关”和“创建党员示范岗”等三方面进行量化考核, 主要体现党员工作能力上的先进性、工作和业绩上的先进性等, 党员在取得业绩这一板块获得的量化考核分称之为业绩分, 而且针对不同的项目均制定了考核标准和细则, 为推行党员量化考核提供了依据, 确保评价更客观、公正。

### 2. 坚持自我考评与党支部评价相结合, 突出重点指标和民主评议

基础工作和取得业绩两大板块均实行100分制标准, 在考核方式上, 既尊重党员个人的自我评价, 更注重支部的考核打分, 根据考核项目落实情况按规则进行加扣分, 重点指标实行一票否决。为促进党群联系, 实现群众对党员作用的监督, 党员的考核标准中设置了民主评议、群众测评项目。量化考核标准体系的建立, 使党员个人对自己的评价更加具体客观, 不足之处一目了然, 清醒地认识到存在的差距和下一步改进的方向。

### 3. 坚持考核标准, 树立立得住、叫得响、推得开的先进典型

对照标准定期落实量化考核, 是确保党员量化考核工作扎实开展的关键。坚持每月进行打分, 每季度进行评比表彰, 在党员个人最终得分上, 基础工作和取得业绩两大板块各占百分之五十的比重, 在季度评比表彰上, 以党支部为单位分别进行评比, 最终得分最高者授予季度“党员之星”光荣称号, 并进行表彰。表彰既注重物质层面的奖励, 更注重精神层面的表扬。对评选出的“党员之星”, 各党支部积极做好正面宣传引导, 着力树立一批立得住、叫得响、推得开的先进典型, 充分发挥先进典型的标杆、示范、引导作用, 使广大党员干部、职工群众学有榜样、赶有方向。此外, 将评选出来的“党员之星”的先进事迹和照片在党务公开栏内公开, 大力营造“创先争优”的良好氛围。此外, 在每年度评先时, 坚持以平时的考核评选情况作为重要依据。通过建立党内评选表彰的长效机制, 有力的促进党内工作的开展, 促进了支部工作的开展, 增强了党员保持先进性的后劲。

## 三、推进党员量化考核的效果

通过推进党员量化考核, 创新了党员考核评价机制, 增强了党员的政治意识和身份意识, 进一步提高了党员的工作热情, 促进了党员发挥先锋模范作用的自觉性, 进一步激发了党员参与的积极性和创造性, 保持了党员的先进性, 促使基层党建(下转第85页)



图3 云计算管理平台架构

#### 四、总结

安全生产管理只是企业信息化管理的一部分，从一朵“小云”融汇成一朵“大云”还有很多工作要做。下阶段通过进一步完善

(上接第82页)

设。加快基础通信设施、光纤宽带网和移动通信网络建设，推进光纤到楼、入户、进村，实现光纤宽带全覆盖。

#### 6. 推进电子商务与其他产业合作

鼓励电子商务在营销渠道、商业模式及技术服务等方面的创新，推进多模式、多层次的实际应用。第一，引导传统企业开展电子商务，鼓励传统企业（包括生产型企业、各类服务型行业）优化业务流程，通过线上线下融合发展电子商务，将电子商务应用到生产和流通全过程。第二，加快推进传统业务与电子商务的整合发展，如加快发展农村和旅游电子商务，支持农村中心镇商贸、商品配送中心开展电子商务服务。第三，推动涉农电子商务平台与农业新型经营主体开展合作，探索农村电子商务信息服务的新途径、新模式，构建电子商务产业链，发挥电子商务在培育产业集群过程中的作用，鼓励产业集群龙头企业或第三方电子商务企业为上下游提供供应链服务，带动上下游企业提高电子商务应用水平，逐步发展企业间电子商务。

#### 7. 加快农业产业化发展进程

当地政府应积极挖掘及发展歙县当地特色农产品，打造规模化品牌。就本地区而言，由于地理位置、气候特色、历史渊源等因素定会产生具有歙县特色产品，如歙县金桔。但其知名范围较小，若结合电商平台，会是当地农民一条创新致富之路。具体可在当地形成规模化产业链，抓好产品基本质量，引进完善技术，实行标准化生产，提高产品数量和质量。大力发挥电商平台的作用，将各独立

(上接第73页)

工作实现“三个转变”，达到“三个提升、三个增强”。

“三个转变”指由“浅”到“深”的转变，由虚到实的转变、由被动到主动的转变。通过精细化管理，形成制度健全、工作具体、程序规范、考核量化的党员标准化管理体系，通过“流程管理、过程控制”，使每项工作都有标准、每项业务都有流程，变过去的模糊粗糙管理为清晰精细过程控制，实现党建工作的由浅入深；严格坚持“围绕生产抓党建，抓好党建促生产”的党建工作宗旨，党建活动要围绕当前生产经营重点展开，确保理论联系实际，不陷空谈，不走过场，扎扎实实做针对性的具体工作，使党建工作真正取得成效，落到实处；通过精细化管理和考评促使基层党务工作者真正重视党建工作，熟知工作内容、流程和工作标准，切实从抓党建中尝到甜头，感受到抓与不抓不一样，党建工作不能少的理念逐步被大家所认同，并成为各级党务工作者的思想共识和自觉行动。

“三个提升、三个增强”指通过党建精细化管理，促进党支部工作水平提升，战斗力增强；党支部书记综合素质提升，履责能力增强；党员先锋模范作用提升，先进性意识增强。

“企业云平台”的构建，实现企业内部各项工作开展的协同化、信息共享的标准化、决策分析的智能化。以标准的系统构架，为各级领导提供统一的决策支持平台，为各级生产管理人员提供统一的业务管理平台，为各级技术人员提供一个与生产相适应的协同工作平台，以确保工作效率的提升，有更多精力专注于自身业务能力的提升，全面提升企业的整体战斗力。

#### 参考文献

- [1] 陶辰. 大数据时代安全管理新模式——仪电控股安全生产信息化管理经验集: 运用信息化手段, 实现精细化管理——仪电控股成功推广安全生产综合监管信息化平台[J]. 上海安全生产, 2014, (11): 12-16.
- [2] 过志宏, 刘文杰, 刘大勇, 等. 基于管控一体化的企业私有云平台建设研究[J]. 电力信息与通信技术, 2012, 10 (7): 87-92.

农户联合起来, 形成规模后可避免农产品供求途径中因农民信息不对称而造成的“谷贱伤农”现象。并通过广告手段, 尽力扩大宣传范围, 实现从“品牌”到“知名品牌”实现产业化集约化发展。

#### 五、结语

本文通过对比分析衢江区和歙县相同模式下农村电子商务发展的差异, 得出在现有成熟的模式下不同地区农村电子商务发展应当因地制宜。针对歙县农村电子商务发展存在的问题, 结合当地实际情况, 提出进一步发展的建议措施, 供相关部门决策参考, 同时也为存在相似情况地区农村电商的发展提供借鉴。我们完全有理由相信, 在不远的未来, 通过政府跟企业的共同努力, 歙县地区农村电子商务将走上正轨、稳健发展。

#### 参考文献

- [1] 国家统计局. 中国统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 1981-2015.
- [2] 袁志刚, 宋铮. 高级宏观经济学[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2010.
- [3] 毛剑波. 衢江农信社助推农村电商[N]. 浙江日报, 2015-06-12.
- [4] 夏金弟, 方亮. 我国农村电子商务发展研究——以安庆市为例[J]. 电子商务, 2016, (11): 24-25.
- [5] 吴晓萍. 安徽农村电子商务的创新发展探讨[J]. 商业经济研究, 2010, (3): 117-119.

#### 四、推进党员量化考核的启示

推进党员量化考核, 不仅为加强党员的教育管理探索了新路子, 而且也给建立“两学一做”教育活动长效机制提供了有益启示。

深入开展“两学一做”, 必须保持绝大多数党员的先进性。加强党员的教育管理, 发挥党员的先锋模范作用, 保持共产党员的先进性, 必须激发他们的内在活力。推进党员量化考核, 不仅使许多党员潜在的政治热情变为现实的积极性, 而且也使广大群众从身边共产党员的实际行动中看到了整个党员队伍的先进性。

增强基层党建工作的实效性, 必须实现党组织、党员、群众之间的良性互动。推进党员量化考核, 把新形势下合格党员的体现方式、党组织对党员的普遍要求和职工群众对党员的热切期望有机地结合在一起, 化抽象为具体, 变无形为有形, 基层党组织普遍感到载体很好, 方法对路, 落实有力, 因而非常愿意抓。党员也因学习教育有载体、发挥作用有舞台、体现先进有岗位、施展才华有成效, 表现出了很高的热情。