

试论钢铁企业转型升级的可能性报告

张南南

(安钢集团(中国), 河南 安阳 455000)

摘要:我国有近12亿吨粗钢产能,面对行业危机,山东喀钢、新兴际华、南疆钢铁、昆仑钢铁、大安钢铁、首钢伊犁、昆玉钢铁等压缩产能,新疆钢铁、成渝钒钛、福建三钢、首钢长治、汉中钢铁、新抚钢、杭钢、包钢、连钢、宣钢等停产自救,由于钢铁企业的发展历程、资本结构、技术条件、设备状况、企业文化不同,“控产量”虽然是解决眼前困难的有效手段,但“谋转型”才是使企业走出困境的长久之计。

关键词:钢铁企业;转型升级;兼并重组

一、前言

传说中的杜兹肺鱼是一种生活在非洲干旱地区的、可以在干枯泥土中以休眠状态等待新雨季到来的鱼类,事实上杜兹肺鱼并不存在。钢铁企业大多都存在杜兹肺鱼幻象,相信自己一定可以熬过寒冬,还会迎来像20世纪末那样大发展,而竞争对手们则会在寒冬中逐一死去。这种幻想的严重后果就是:企业以节约降本的方式延长存活时间,而不是寻求技术突破;想方设法筹资或寻求政府庇护,企业僵而不死;“没有最低,只有更低”的自杀式竞价使优胜劣汰机制失灵,让行业陷入长期亏损的泥潭。

二、困境

当前中国钢铁业面临的问题:1.中国是钢铁大国,但远非强国,特钢占比仅5%,工模具钢、高速钢等高毛利产品主要依赖进口。2.部分企业负债率已高达80%,将面临着不予增量、续贷困难、加息和抽贷等财务危机。3.逆集中发展造成“劣币逐良币”,而韩国浦项1家就占全国钢产量的65%,日本5家占到75%,欧盟15国6家占到74%。4.人均年产钢量低,河北钢铁人均年产钢362.2吨,沙钢1440吨,浦项制铁1710吨,浦项的人均营业收入相当于沙钢的1.64倍,宝钢的4.67倍,鞍钢的13.8倍。5.我国铁矿石人均拥有量仅为世界的1/3左右,可供开发利用的仅为53%,富铁矿石仅占2.8%,平均品位33%,进口高度依赖必和必拓、力拓以及巴西淡水河谷。

三、电商

目前钢铁电商平台主要有欧冶云商、钢之家、找钢网、中钢网、荷钢网、柳钢网、钢为网、带钢管家、鞍钢电商、湖北中拓、上海钢银、武汉意达、邯钢309物流园、武钢江北网络等,注册用户64.8万,交易用户9.9万,交易规模6259万吨,成交额1650亿元,占重点企业总销售量的22.3%。电商的价值不是简单的线上卖,线下取,而是缩短生产、库存、市场需求的信息链条,将运营所产生大数据前置到生产环节,消除信息壁垒,帮助企业实现“以销定产”,完成由“批发”向“零售”的转换,以精准管理使渠道扁平化。电商具有价格公开、支付便捷、集中度高、数据标准化、信息实时化、资源共享化、平台开放化、业务在线化的优点。如宝钢的“一体两翼”战略就提出建立以互联网、云计算、大数据等为技术手段的钢铁服务平台。

四、物流

物流是电商平台契约交易中重要的一环,是解决电商“最后

一公里”完成闭环交易的重要节点,京东正是采用“自营物流”模式,在效率上优于淘宝的“第三方物流”模式。物联网根据即时、精准、可定位的特点,通过ERP为基础信息系统架构、APS为高级计划系统、BI为决策支持系统,可实现实时监控、合理调度、减少空载,如中储物流、小牛物流、胖猫物流。

五、金融

金融的本质是服务,是钢铁行业的“润滑剂”。借助互联网金融,可以减少中间环节,有效降低企业融资的成本和难度,如胖猫白条通过建立用户历史订单的评分模型,从用户的交易频次、交易品类、交易金额等多个维度进行评估赋值,对用户信用进行梳理,从而提供资金垫付,目前京东已无条件认同胖猫白条的信用名单。金融产品的推陈出新,可以发挥金融服务在市场资源配置上的作用,如“碳金融”既能减少污染物排放,又有助于中国制造业快速、平稳的转型。

六、钢构

钢结构在日本建筑中占比71%、英国70%、美国50%,而我国仅约5%。钢结构相较于传统混凝土建筑,得房率增加5%~8%,施工效率提高4~5倍,建设周期缩短1/3,自重减轻40%,碳排放量减少35%,现场作业人数减少约60%,75%~80%的部件可在工厂加工,同时易拆除、可回收、绿色环保,并且从根本上克服了路面“微震动”导致混凝土建筑“螺栓断裂”的致命缺陷,国务院提出将“结合棚改和抗震安居工程等,开展钢结构建筑试点”。

七、打印

3D打印是以三维模型为蓝本,通过软件分层离散和数控成型系统,利用激光束、热熔喷嘴将金属粉末、陶瓷粉末、塑料、细胞组织等材料进行逐层堆积黏结,最终叠加成型,属于“增材制造”(Additive Manufacturing)。3D打印符合工业4.0个性化、高难度的技术追求,马钢GE将其用于飞机领域,燃油率提升15%;用于汽车制造,2万个零件集成为40个;选择性激光烧结3D打印机可将大型六缸柴油发动机缸盖砂芯的研制周期,由5个月缩短至1周。

八、汽车

欧美一款车型应用超高强钢的比例为25%,在中国尚未超过5%。目前宝钢在湛江发布了自主研发的首款完整车身产品,其中高强度钢的使用比例达到了78%,保险杠部位使用了强度为1800MPa的特种钢材,具有安全、轻量、节能的特点,采用MQB Evo平台的奥迪Q7就减轻325公斤。

九、废钢

工信部发布《钢铁产业调整政策》,我国工业能耗占社会能耗的70%以上,钢铁是其大户,到2025年废钢回收利用比要达到30%,提高废钢回收是绿色发展、转型升级的重要措施。随着废钢蓄积量的增长,短流程工艺技术的提升,加强废钢应用可大大降低铁矿石的对外依赖,可直接为工业节能减排发挥特殊功效。

参考文献

- [1] 吴家曦,李华荣.浙江省中小企业转型升级调查报告[J].管理世界,2009,(8):1-5.

作者简介:张南南(1989—),男,安钢集团,国家高级电子商务师,国家二级人力资源师,研究方向:企业改革与管理。