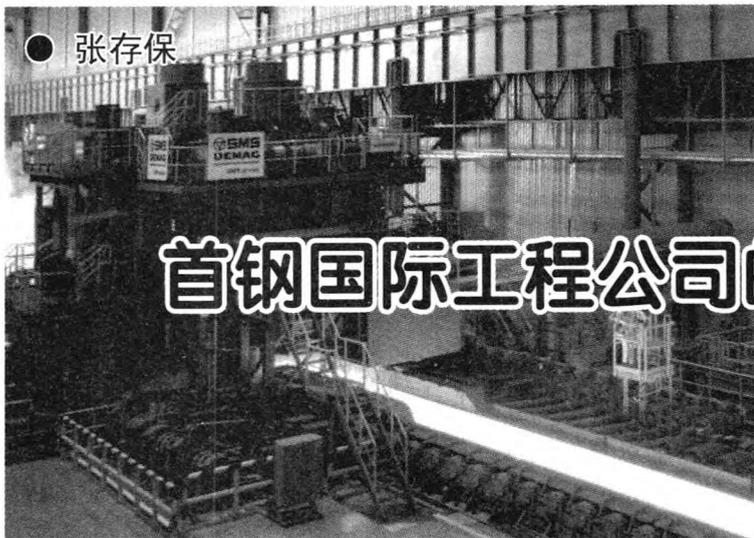


● 张存保



首钢国际工程公司的网络企宣

按照不同的功能和管理应用模式,首钢国际工程公司将现有网络划分为:公司内部局域网、外部自建官方网站和外部合作网络媒体三大宣传板块和平台。

一、三大网络平台的基本功能定位

1.发挥内部局域网的源头作用,强化其对内的“文化、管理、服务”三大功能。首钢国际工程公司曾经多次改版内部局域网,最新版局域网的定位为发挥信息源头作用,强化其对内的“文化、管理、服务”三大功能。(1)在文化功能上,凸显了文化引导作用,通过设置综合要闻、部室新闻和职能管理信息三类一级页面板块,根据所发稿件的重要程度和文化代表性选择放在位置不同的板块内,以提升符合公司倡导精神文化类稿件的辐射和影响力。(2)在管理功能上,一是划分各部室子页栏目,实现管理制度、工程动态、创新成果等管理信息资料的动态分类积累和查找;二是首页设置经营、生产和职能管理窗口,更充分地利用网站,优化内部信息流通渠道,实现信息公开、信息共享,提高管理效率;三是实现管理制度的三级查询,让制度更好地发挥作用;四是各管理部门子页设置职能概述和职责分工栏目,把职能管理部门各岗位人员的岗位职责、照片和联系方式全部标注清楚,以更好地履行各部室的职能。(3)在服务功能上,主页栏目增设了制度查询、办事指南、常用工具等栏目。办事指南栏目根据各职能部室工作分工,在部室栏目内介绍了常办事项的具体操作程序,一目了然,提高了工作效率。例如,财务部的报销取暖费和提取住房公积金指南,在网站试运行期间点击量都已经超过了1000

人次。

2.发挥自建企业外网的桥梁作用,强化其“客户互动”功能。近期,公司主要对网站中英文两个版本的内容进行了全面更新和二期功能开发工作,完善了访客留言、客户服务功能;增加了媒体、主要客户、合作伙伴、行业协会等四类链接。公司外网坚持重大新闻即时更新,一般新闻定期更新,访客留言及时回复,客户投诉及时受理,努力将外网建设成为连接公司内部和社会客户的纽带和桥梁。外部网站设置的客户服务栏目,由专人负责整理并报相关部门答复。针对公司大力开拓国际市场的需要,为方便不同地域客户访问公司外网,正着手研究开发多语种外网,以更好的方便客户访问,服务好公司的市场开发。

3.发挥外部合作网络媒体的渠道作用,强化面向市场的“品牌传播功能”。公司已与新华网、中国钢铁企业网、我的钢铁网等专业网站,初步建立了合作关系。同时,还积极借助各类纸质媒体的网络版和各大协会的网站,通过新闻宣传、广告推广、栏目冠名、共建专题等多种形式,实现与媒体共赢。同时,公司还与百度公司合作开展了关键词搜索业务,长期推广钢铁工艺及节能减排等优势技术。公司还与中国钢铁企业网和我的钢铁网合作开展了“首钢国际工程公司技术创新网络展播”,已经坚持了两年多,起到了传播品牌的作用。

二、加强网络平台内容建设,创造多元宣传文化产品

公司充分利用局域网平台传播便捷、信息存储量大、图文影像兼容的优势,在专题创新上加大力

度,推出了群众路线教育实践活动、人物专访、“专业化、职业化、正规化”、党建创先争优、我的梦中国梦等一系列品牌栏目。这些品牌栏目中的稿件,在员工中产生了较大的反响,网络点击率屡创新高,为员工们认知、感受公司的优秀文化,并用以引导自己的行为提供了很好的示范作用。例如:人物专访栏目中的《郑志鹏的8天冲刺日记》、《张卫华:在国际项目磨砺中成长》等稿件,通过对优秀员工的深度访谈,将他们工作、学习、生活中的闪光点以人物通讯的形式展现在大家面前,为员工们树立学习的榜样、努力赶超的标杆。

由公司自主摄制的专题片也成为员工喜闻乐见的文化表现形式。公司不断创新专题片表现形式,丰富内容,广泛取材,反映了公司生产经营、市场开发、工程施工、党建文化等方方面面的内容。目前公司的专题片种类逐渐增多,有综合形象片、专业宣传片、专项技术片、文化活动片等。

内部局域网是每名员工上班必看和必用的交流平台,热点新闻的日点击量都在400人次左右,单条人物故事的累计点击量最高为3470人次。在内部局域网刊发的文字、图片和视频资料,经过专业人员编辑和各级审核后,会有选择性的发布到外部官网或者外部媒体上,都充分展示了公司的形象。

三、加强平台制度建设,规范平台科学高效运行

为适应新公司宣传工作的需要,进一步规范公司各宣传平台的科学有效运行,公司修订完善并发布了新版的《首钢国际工程公司宣传工作制度》。该制度明确了公司宣传工作的主线和基本定位,对宣传队伍建设、宣传工作职责分工、宣传产品审核程序等方面做了很多硬性操作规程,而且针对各宣传平台的不同特点分别作了详细的管理规定。在《宣传工作制度》的统一指导下,公司在日常平台建设的过程中,针对实际工作过程中遇到的特殊问题,发布了《首钢国际工程公司内部网站实施细则》等规定,对内网运行进行统一规范和要求,以保证内网各项功能的正常发挥。

公司在信息发布过程中,严格遵守信息保密制度和各级审核发布责任制。其中,内部局域网各部室网页的信息发布依据《首钢国际工程公司局域网管理办法》制度规定,由各部室主要领导负责审核、各部室宣传员负责编辑发布。外网依据《首钢国际

工程公司宣传工作制度》规定,由党群工作部部长负责审核,品牌主管人员负责编辑发布。外发网络媒体新闻,必须经过相关部室、党群工作部和公司级领导三级以上把关审核。

四、持续创新,不断拓展内部局域网新功能

近年来,公司持续不断的改进和创新局域网的应用开发平台,通过添加新的模块,进一步拓展了内部局域网的新功能。

1.增加职工意见和建议栏目,建设企业民主管理新渠道。为进一步加强民主管理,方便职工表达利益诉求和为公司发展献计献策,公司在局域网设置了职工意见和建议栏目,全部实名发布信息,不需要审核即时显示,营造了公开、公正、民主的氛围。该平台由党群工作部专人管理并及时递交相关职能部室及时处理和答复。例如,广大职工就公司食堂管理、市场开发、收入分配模式等各个方面的内容都献计献策,答复率达到99%。同时,公司其它征求意见和建议的事项,都通过网络开展。

2.增加网络学院,建设企业人才培养和素质提升新基地。为适应创建学习型企业的新要求,公司开办了“网络学院”。“网络学院”由管理学院、营销学院、个人发展、健康生活学院等4个板块组成,每个板块下都有多个课程供选择学习。课程分为必修课和选修课两种,公司“网络学院”课程的开通是员工教育培训工作适应新形势、迎接新挑战、顺应新发展的重要方式,也为员工职业生涯规划设计的实现提供了平台。

3.增加职工博客,建设文化交流新阵地。职工博客是公司广大文学爱好者的乐园,激发了职工参与文学创作和展示个性的欲望。广大职工可以发布自己的摄影、博文等;其中,一位爱好山地车骑行的青年职工建立博客发布博文,召集了一批运动爱好者每月都组织参加骑行登山活动,形成了锻炼身体、活跃职工业余文化生活的氛围。

4.增加职工互助桥,建设职工互助互帮新平台。互助桥是一个职工互相帮助的生活信息平台,职工可以发布一些租房、旧货处理、快递服务等生活信息。其中,互助桥9-10月共发布房屋出租信息5人次,全部完成出租交易;一名职工还发布了友情赠送茶几、柜子、板凳等信息,半小时内完成了赠送等。

责任编辑/丛容