


 ● 闫荃生

关于打造红色长钢文化品牌的实践与思考

红色文化资源,是开展爱国主义教育、革命传统教育和发展文化产业的一种独特文化资源。首钢长治钢铁有限公司作为中国共产党亲手创建的第一个红色钢铁企业,有着丰富的红色文化资源和厚重的文化底蕴。2011年以来,长钢公司在做好钢铁主业的同时走多元发展之路,大力实施文化强企战略,积极挖掘红色资源,发展红色文化产业,着力打造红色长钢,不断提升长钢的综合竞争力。

一、比较优势

1.红色底蕴深厚。首先,长钢公司的前身是晋冀鲁豫边区军工处炼铁厂,后更名为故县铁厂,创建于1947年,因其系我党发展钢铁工业之开端,故被誉为新中国“红色钢铁的摇篮”。以第一任厂长陆达为代表的创建者大多为来自延安的老红军、抗大学员和黄崖洞兵工厂的老八路、老兵工。红色长钢与黎城黄崖洞兵工厂旧址、武乡太行八路军纪念馆等红色旅游景点有紧密的关联。其次,她继承了抗大精神和延安精神,自力更生、艰苦奋斗是其灵魂,且贯穿于企业的发展史。第三,她的建设和生产离不开老百姓的支持,是相信群众、依靠群众、实践党的群众路线的光辉范例。第四,她为红色中国的建立和红色政权的巩固做出了突出贡献。不仅为国家冶金部、兵器部及周边的太钢、安钢、邯钢、武钢等新中国创建的钢铁骨干企业培养和输送了大批技术管理人才,也为带动地方经济社会的发展作出过不朽的贡献。故县铁厂在军工时期8次受到表彰,1号高炉被誉为“功勋炉”。

2.红色资源独特。长钢红色旅游资源得天独厚,许多当年的红色遗址尚在,具有唯一性、不可复制性和不可替代性。如:1947年从阳泉搬迁来的1号高炉复原图及其遗址、水泥工部旧址(故县铁厂建厂初期就尝试用过炼铁水渣造水泥,开循环经济先河)、翻砂工房、炼钢厂房、蒸汽机车及米距道轨、传

统炼焦炉、老兵工宿舍等。像长钢这样有着丰厚红色历史资源的企业,在全国为数不多,其典型性是不言而喻的。由于前几年没有很好重视这笔红色资源,致使明珠入土,自掩其华,不少革命文物流失、湮灭,亟待开发、挖掘、抢救。

3.红色文化丰富。红色长钢在战争年代形成的“艰苦奋斗、自力更生,百折不挠、敬业奉献,科学严谨、实事求是,尊重知识、开放包容,开拓创新、不断进取”的故县铁厂精神,与延安精神、太行精神实属同源异流,一脉相承。“十二五”期间,长钢又提出了建设红色长钢、低碳长钢、科技长钢、实力长钢、和谐长钢的“五个长钢”文化理念,将“红色长钢”排在首位,强调红色文化对企业发展的引领作用,这是打造红色长钢文化产业的有效载体,也是践行社会主义核心价值观的精神瑰宝。

4.红色文化建设正逢其时。2012年2月20日,长治市委市政府召开了全市文化强市建设大会,客观分析了长治市文化发展面临的形势,具体部署了推进全市文化大发展大繁荣的战略任务,也对长钢打造红色长钢、发展文化产业指明了方向,提供了政策支持。长钢发展文化产业符合全国文化大发展大繁荣的总体要求,符合山西省长治市大力发展文化产业、推进转型跨越发展和文化强省强市的战略要求。同时,也符合首钢总公司打造各具特色的集团文化和广泛利用社会资源的开放合作文化的要求。

二、主要做法

自融入首钢以来,首钢长钢公司党委书记、董事长郭士强带领该公司党政班子,非常重视红色文化建设,采取一系列措施着力打造红色长钢。

1.兴建红色厂史展览馆。在新建的紫藤楼会展中心建成了600平方米的厂史展览馆,内设3D影院、光控展板、立体展柜等,共收集到珍贵图片800

余幅,实物资料200余件,仿制实景6处,电子触摸屏和电子翻书2处。以时间为经、事件为纬,从十个方面概括反映了长钢六十几年从无到有、从小到大的发展历程。2011年5月份,该馆建成,同年6月18日,举行隆重的揭牌仪式。原冶金部老领导,省、市和首钢总公司有关领导,部分老兵工等数百人参加了仪式。开馆近一年来,先后接待各界领导和职工家属万余人次。红色长钢厂史展览馆现已成为展示企业品牌文化和发展成果的一张名片,成为全厂职工接受爱国主义教育和革命传统教育的生活课堂。

2.打造红色爱国主义教育基地。长钢枣臻焦化厂,是1948年在中国共产党领导下建设的一座红色焦化厂,2005年退出生产序列后,长钢一直安排专人看护,厂址原貌仍保存完好。2011年2月,被长治市人民政府确定为长治市“爱国主义教育基地”。下一步,长钢将枣臻焦化厂与长钢厂史展览馆、抗大一分校故县旧址(二仙庙)、故县村抗大一分校纪念馆以及改造后的首钢长钢现代化工业园区合为一体,打造红色长钢文化产业。

3.成立长治抗大一分校研究会。1938年底,抗大一分校在陕北延安成立,翌年一月初,一分校3000余名学员千里跋涉来到晋东南进驻屯留故县村办学。习近平总书记的母亲齐心、故县铁厂第一任厂长陆达的夫人王林、故县铁厂第二任厂长都是原抗大一分校学员,在这块红色的热土上,留下了她们当年学习战斗的足迹。2010年,长治市委领导作出批示,同意由长钢牵头筹备成立长治抗大一分校研究会,开展抗大文化学术研究,将太行精神、抗大精神与红色长钢精神融为一体,整理成册,使之成为提升干部职工整体素质的教科书。长钢公司已与全国其它地方的抗大研究会建立了联系,并获得大量研究资料。

4.出版反映红色长钢艰苦创业史的系列丛书。2011年先后组织力量,出版了《炉火映太行——寻踪红色长钢》、《长钢三十三年——李浮之回忆录》、《丰碑》、《铸魂》和《铁流》等系列丛书。该五部系列丛书以红色长钢为背景,较为全面完整地反映了红色长钢的创业史和建设史,并举办了隆重的首发式和研讨会,不少专家认为,作为一个工业企业,同时出版发行五部系列丛书,是不多见的。

三、存在问题

1.重视程度有待提高。建设红色文化涉及党史

研究、旧址保护、爱国基地、旅游开发、红色文艺、老革命及其后代的联系等诸多方面,是一个浩大的系统工程,需要我市相关部门在人力、物力、财力上给予方方面面的支持。要得到各方面的大力支持,首先要解决“能不能搞”、“要不要搞”、“有没有必要搞”等认识问题。从调研的情况来看,在对这些问题的认识上还需要进一步统一。只有认识到位了,才能确定工作方向,制定工作目标,作出具体规划。

2.内涵挖掘研究有待深入。现在,长治市虽然有党史研究、地方志研究、博物馆等机构,但对红色文化的系统研究和挖掘还不够,还没有形成合力。有关部门与长钢、淮海、惠丰等红色国企联系合作还不多,与健在的老将军、老革命、老兵工及其子女后代走访联络还不勤,红色文化建设的人才队伍仍是一些“散兵游勇”,亟待进行整合,同时研究人才存在老化现象,须大力培养年轻的研究人才队伍。

3.对外宣传有待强化。目前,武乡红色文化建设如火如荼,初具规模,红色已成为武乡对外宣传的主色调,成为该县转型跨越和脱贫致富的强力引擎,成为一座没有围墙的革命历史博物馆。但是,真正了解武乡、到此旅游的人并不多。长钢也如此,长钢是我党亲手创建的第一个红色钢企,但真正了解长钢光荣历史和革命传统,知道这红色文化资源的长治人少之又少。无人了解这红色文化,就无人重视这红色文化,更无人想到打这张红色文化牌来发展文化产业。

四、对策思路

1.挖掘红色资源,开发文化产业,通过全方位搭建展示红色文化的载体和平台,不断提升这份宝贵精神财富的永恒价值和强大力量。

(1)建设五彩长钢,彰显文化特色。所谓五彩长钢,就是如前所述的红色长钢、低碳长钢、科技长钢、实力长钢、和谐长钢。不言而喻,红色长钢是“红”的;低碳长钢追求环保效能,其色彩无疑是“绿”的;科技长钢则是“蓝”色,因为国际上通用蓝色代表科技;实力长钢主要指煤、焦、矿等能源占有度,钢铁俗称黑色冶金,故用“黑”为代表;和谐长钢则是以上几种色彩的复合色,在光谱学上红、绿、蓝的混合色为白色,故以“白”为标志。建设五彩长钢,一是在现有基础上进一步挖掘红色文化资源,完善和扩大红色长钢厂史展览馆,并与故县村八路军总部旧址、抗大一分校旧址、抗日战争一周年纪

念塔、在建的抗大一分校纪念馆,以及屯留路村中共北方局旧址、北岗抗大一分校女生队旧址等红色资源进行整合,联成一体,使之发挥“集群”效应。二是借鉴宝钢、酒钢等大型钢企创建生态工业园的成功经验,利用长钢公司“十二五”旧区升级改造、新区完善配套、规划区建设之际,将红色文化融入工业生产,着力建设以红色为主题,绿色(低碳)、蓝色(科技)、黑色(资源)为载体的现代化多彩工业园区,将新长钢三大园区打造成各具特色的观光旅游园区。

(2)复原标志性兵工遗址,塑造历史性景观。复原以故县铁厂1号高炉为标志的革命遗址。1号高炉是红色长钢的“功勋炉”,是军工历史的最好见证。在旧区改造时,按照实物照片,以1:1比例,原地仿真复原1号高炉模型,同时在2号高炉、3号高炉、4号高炉、5号高炉、侧吹转炉、电炉、机修厂、翻砂房、耐火厂等建厂初期建设的主要生产工艺原址,设立纪念亭或纪念碑,以永志纪念。

(3)立体展现红色长钢的辉煌昨天。塑造建厂元老和功勋人物雕像,立体展现红色长钢的辉煌昨天,以纪念建厂元老的丰功伟绩。在故县铁厂筹建之初和建厂初期,有许多可歌可泣的历史人物,他们为故县铁厂的创立乃至新中国钢铁事业的振兴建立了不朽的功勋,如新中国红色钢铁的奠基人、第一任厂长陆达,西沟耐火材料创建者宋忠恕,枣臻焦化厂创建者宋宗璟,土焦专家郭廷杰,土建专家耿震,机械专家柯成,基建专家曼丘,电器技师孙世成,铆工技师索元林,耐火技师王久祥,风机技师窦聚财以及上世纪六七十年代的主要厂领导谭秉礼、黄墨滨、李浮之等。在1号高炉遗址及其它代表性区域,根据以上功勋人物遗照,塑造若干尊群体或个人雕塑,作为爱党、爱国、爱厂教育的红色景观,以供后人参观瞻仰。

(4)将枣臻焦化厂遗址建成全省乃至全国性的爱国主义教育基地。位于潞城市枣臻的焦化厂,占地562.85亩,是我党1947年与故县铁厂同期创建的姐妹厂,始名第二兵工厂四分厂、华北兵工厂一大厂八分厂,1952年11月与故县铁厂合并,2005年末退出生产序列,具有厚重的红色根基。将其作为长钢一个完整的红色文化遗址永久保留下来,赋予一定的文化内涵,在现有的基础上,着力将其打造成全国性的爱国主义教育基地。

(5)打造三街两公园一广场。一是在兵工街、文明路、钢城街的沿街灯杆、灯箱上设置红色文化标语牌,两侧墙壁上增设反映红色历史的浮雕组图、木刻绘画等,形成浓厚的红色气氛。二是在生活区森林公园东墙(原二工地)、休闲公园(旧厂部院原址)增设周恩来语录浮雕壁、兵工人物群雕等红色文化景观等,让人们走进长钢就能感受到一种浓浓的红色氛围。三是在长钢生活区繁华地段修建一个“红色广场”,并竖立陆达巨型塑像。陆达出生于1914年12月18日,在其100周年诞辰时,举办一场纪念陆达诞生100周年暨缅怀建厂元老大型文化活动,让新崛起的红色长钢走出太行,走向全国。

2.激活红色文化,彰显时代价值,通过不断研究、提炼、延续、发展红色文化内涵,进一步增强红色长钢精神文化的时代性、感召力。

(1)制作反映红色长钢风雨历程的文献片。红色长钢精神文化不是历史时空里的一尊沉默塑像,而是时代沃野中奔腾不息的长河。为立体展示红色长钢的辉煌历史和一幕幕感人瞬间,为长钢“三步走”发展提供不竭的精神动力,制作一部暂定名为《红色热土》(上、下集)的文献片,列入厂史展览馆观瞻资料和《红色长钢纪念文献》。

(2)创作传记片《红色钢铁的奠基人——陆达》,以纪念和歌颂陆达老前辈在抗战爆发后,放弃在国外继续深造的良机,怀着热血报国的赤子之心,从德国回国参加抗日救国的爱国精神和传奇人生。

(3)成立首钢长钢公司文工团。传承红色文化是个永续不断的过程,为弥补资料作品展示载体的不足,将红色文化用文艺节目的形式穿插在走场演出中,既用流动传播手段不断扩大红色长钢文化品牌影响力,又在流动演出中展示宣传首钢大家庭的产品,达到社会效益双赢。

(4)开办红色工艺品加工厂。为来长钢参观学习、工业旅游的人们提供富有文化性、纪念性、时尚型、实用性的特色纪念品。旅游纪念品不同于一般的商品,是一个地区历史与文化的缩影,是一种具有独占性的商品,是旅游文化不可或缺的内容。这样不仅可以丰富文化产业项目,又可解决部分下岗职工的再就业问题。

(作者系首钢长治钢铁有限公司党委宣传部部长)

责任编辑/丛容