



郭士强展示长钢发展蓝图

本刊特约记者车宏卿/葛梅伟报道 日前,首钢长治钢铁有限公司董事长、党委书记郭士强先生向本刊记者介绍了长钢与首钢重组后的发展变化情况,其中有诸多亮点,颇值得回味,现择要摘录如下,以飨读者。

首钢长钢公司前身为故县铁厂,创建于1947年,是我党亲手建立的第一个钢铁厂,曾为解放战争和新中国建设做出过重大贡献。1956年周总理视察太钢时曾说:故县铁厂是我党在根据地第一个正式建设的厂,是自力更生,勤俭办企业建成的。

尽管有着独特的红色背景和深厚的文化底蕴,但由于种种原因,历史上长钢发展步履缓慢,远远落后于同行业兄弟单位。

2008年9月,长治市委市政府及时调整了长钢领导班子。新班子成立后,一方面抓管理、堵漏洞,应对危机渡难关;一方面解放思想,抓住国家鼓励钢铁行业联合重组的政策机遇,确立了“走与国内特大型钢铁企业联合重组之路”的战略思路。2009年8月8日,在山西省委省政府、长治市委市政府的指导帮助下,首钢总公司与长钢联合重组正式签约,12月18日,新公司正式挂牌(首钢总公司控股90%、市政府占股10%)。借助首钢的综合优势,长钢消除和缓解了政策、资金等制约发展的瓶颈,经营生产和技改建设等迈入了正常有序的轨道。

2010年是长钢融入首钢总公司的第一年,也是长钢在新起点上谋发展的奠基和起步之年。在首钢总公司的科学决策和正确领导下,在山西省和长治市两级政府的关怀支持下,依靠全体干部职工的共同努力,这一年长钢发生了质的飞跃。

一是上马了八项技改工程,实现了铁、钢、材工序平衡,有效提高了能源综合利用水平,降低了生产成本,初步搭建起了年产360万吨钢的产能平

台。2010年,首钢长钢公司铁、钢、材产量分别为328万吨、314万吨、232万吨,同比分别增长51.4%、51.5%、25.3%,全年实现销售收入112亿元,同比增长84.6%,均创历史最好水平。

二是资源拓展工作取得新进展。继与长沁煤田合作之后,又与三元煤企业签署了战略合作协议;石灰石资源的开发工作也在稳步推进。

三是与首钢总公司进行文化、技术、管理等方面的全方位融合对接,并借鉴总公司管理经验,实行了二维管理,建立了全面预算管理和KPI考核体系,提升了长钢的管理水平。

四是大力开展“创新、创优、创业”和“五对”活动,降成本、堵漏洞,加大价格监督评价和督察力度,全年降低成本5个多亿,有效抵御了市场风险。

五是借助首钢总公司技术、设计大平台,长钢设计院改制为山西首钢国际工程技术有限公司,成立了首钢技术中心长钢分中心,使长钢的设计规划、技术研发获得了新的发展机遇和发展空间。

六是以筹建厂史展览馆为载体,将红色长钢精神与时代主旋律和首钢文化相融合,全力打造红色长钢文化。

七是在全体干部职工中开展了形势、目标、任务教育活动,使大家认清形势,明确不足,抢抓机遇,同心协力谋发展。

2011年是“十二五”规划的第一年,也是长钢转型跨越发展的起步之年。适应钢铁业的发展趋势,按照首钢总公司的总体发展战略,结合企业生存发展实际,长钢发展战略思路初步成型:

1.战略定位和远景目标:建设世界一流的精品长材生产制造基地。

2.发展步骤:第一步,通过夯实管理、填平补齐,2011年底主要经济技术指标达到全国平均水平;第

第二步,2015年主要经济技术指标进入行业前10名;第三步,2020年和首钢总公司一道向国内国际一流钢铁企业目标冲刺。

3.发展模式:“煤—电—钢—装备制造”四位一体循环经济发展模式。

4.发展愿景:打造“红色长钢、低碳长钢、科技长钢、实力长钢、和谐长钢”。

5.发展思路:“十二五”前三年,钢铁产能达到700万吨,产值400亿元以上;“十二五”后二年,钢铁材产能达到1000万吨,产值500—700亿元,能耗与排放指标达到国内国际先进水平。上述规划思路,已经得到省市相关部门和首钢总公司的初步认可,均认为符合国家和行业政策,符合山西省钢铁行业规划要求,有利于淘汰落后和节能减排,对推动地方经济转型跨越发展有较大带动和推动作用。

6.发展目标:“十二五”期间将实现“六个翻番”,钢产量1000万吨,产值500—700亿元,实现翻番;固定资产投资500亿元,实现翻番;资产总额600亿元,实现翻番;利税总额50~70亿元,实现翻番;职工收入实现翻番。力争用最短的时间使企业的科技水平、管理水平、效益水平、环境水平等跨入国内国际先进行列。

首钢长钢公司当前面临的发展环境空前优越,主要体现在以下几个方面:

一是有首钢总公司的坚强领导、科学决策。总公司决定由首钢长钢公司承接总公司精品长材的生产、技术、研发、品牌、市场和出口,明确了长钢建设世界一流精品长材生产制造基地的战略目标,为长钢的发展指明了方向;首钢总公司董事长朱继民亲自来长钢调研后提出,要提前进行旧区淘汰落后升级改造,为长钢的发展提供了可行思路;总公司许多领导都曾关心、过问长钢的发展,使长钢深切地感受到了首钢大家庭的温暖,也极大地鼓舞了公司干部职工的士气。

二是有山西省委省政府和长治市委市政府的大力支持。首钢长钢公司的发展已经纳入山西省钢铁业“十二五”规划。“十二五”期间,山西将着力打造以太钢、长钢为首的两大钢铁生产基地,明确长钢的规划为1000万吨。另外,山西省成为国家资源型经济转型综合配套改革试验区,为企业发展提供了绝佳的政策机遇。长治市委市政府在长钢的发展问题上,一如既往地关注、支持,在项目报批、资源

获取等各方面都对长钢给予了真诚的帮助。新来的市委书记田喜荣还特别强调,要把长钢列为郊区的“天字号”工程,由区委书记亲自牵头,列为长治市的重点工程,要求市直各相关部门全力支持。

三是有一个团结谋事、作风过硬的领导班子和一支吃苦耐劳、无私奉献的干部职工队伍。

文化是企业的根,是企业的魂。长钢与首钢总公司成功实现联合重组,进入了一个崭新的发展阶段。融合首钢文化,结合长钢特色,在企业文化建设方面,将致力于打造“五个长钢”,即:红色长钢、低碳长钢、科技长钢、实力长钢、和谐长钢。

1.建设红色长钢。红色长钢精神是太行精神的重要组成部分,建设红色长钢,就是要将红色长钢精神与时代主旋律、首钢文化相融合,并将其发扬光大、薪火相传,成为激励长钢发展的不竭精神动力,成为推动企业“三步走”发展战略的政治优势。

2.建设低碳长钢。低碳是企业适应时代要求的必然选择。要在科学发展观的指导下,秉承可持续发展的理念,实现由传统粗放模式向循环经济模式转变,做到高碳产业向低碳化转变,由工业文明向生态文明转变,大力开发和应用高端设备和技术,真正做到低能耗、低排放、高效能,使长钢真正成为天蓝地绿水美的生态文明工厂。

3.建设科技长钢。科技是装备、技术和管理现代化的综合体现。要以信息化为依托,从采用现代化的生产设备和时代前沿的技术入手,广泛采用现代管理、控制、传输、处理与反馈手段,大力提高学习、研发、决策、生产、营销与服务的效能,以信息化带动工业化和自动化,增强企业的综合竞争能力。

4.建设实力长钢。实力是企业生存发展的重要依托。要以现代化的装备技术为基础,以科学化的管理为手段,以雄厚的“三高”人力资源为支撑,将长钢快速做大做强,使长钢具备积极参与市场竞争的能力和抵御各种危机的能力,成为带动区域经济发展又好又快发展的主力军。

5.建设和谐长钢。和谐是国有企业追求的根本目标。要在企业经营生产的全过程中始终坚持以人为本,把职工的长远利益当成企业的最大利益,紧紧依靠职工发展企业,让企业的发展成果惠及广大职工及家属;要着力处理好改革、发展与稳定的关系,为企业和谐、区域和谐和社会和谐做贡献。

责任编辑/丛容