

首钢专栏

首自信公司成立于2005年4月，由首钢原计控公司和高新公司整合而成。新公司成立后，我们围绕首钢整体发展战略，以钢铁四级自动化为核心业务和发展主线，以自动化和信息化为两大战略重点，以增强首钢自动化信息化自主创新能力作为企业发展的战略基点，通过原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新，突破了一批自动化信息化技术难题的攻关和开发应用，科研开发不断取得新成果。首自信公司研发的“自动化、信息化科技自主创新管理体系建设与应用”荣获北京市优秀管理成果二等奖，“首钢北京地区钢铁主业信息化三级系统”和“首钢第二炼钢厂5#方坯连铸机全自动化浇铸控制系统研发与应用”分别荣获冶金科技进步二等奖和三等奖。在坚持走自主创新的道路上，首自信公司带出了一支首钢自己的自动化信息化高素质队伍，形成了集设计、编程调试、设备制造成套、工程施工、系统运行维护、技术服务于一体的系统集成能力，实现了总公司对自动化信息产业进行集中整合的战略构想。

构筑激情创业的企业文化

建设21世纪新首钢是一项前无古人的伟大事业。抓住这一机遇迅速成长，在首钢“一业多地”建设中充分发挥技术优势，实现首钢钢铁生产控制自动化、生产过程智能化、生产管理信息化是我们面临的一个重大课题。

我们紧密结合企业实际，针对少数干部职工紧迫感不够强、缺乏创新的激情等问题，以多种形式构建激情创业的企业文化，逐步打造出了以“自强不息、激情创业”为核心价值观的创业文化。

一是组织开展新一轮解放思想大讨论活动，把广大干部职工思想统一到“自动化、信息化是首钢战略发展的基础”的认识上来，集中精力进行自动化信息化二次创业，以应对新的形势与挑战。我们组织干部职工深入分析形势与任务，深挖观念上及技术上的主要差距，因势利导，围绕提高公司核

首自信公司

激情文化构筑自信品牌



心竞争能力，提出了加强四级自动化信息化产品研发、技术创新、打造产业链、开展战略合作、人才队伍建设等方面的重点措施，形成了公司新的思路和发展战略，补充和完善了《首钢自动化信息技术有限公司“十一五”规划》。

二是开展树立“四种”意识和创业四“同”、创业四“心”教育活动，在实践

中发展和升华“五种精神”。四种意识，即艰苦奋斗的创业意识、永争一流的创新意识、塑造精品的创优意识、只争朝夕的创效意识；创业四“同”，即同舟共济、同甘共苦、同心同德、同谋发展；创业四“心”，即对待事业有恒心、对待同志有爱心、对待业务要用心、对待分工要精心、对待集体要尽心。

三是创新活动载体，以激情创业文化引领各项工作。围绕打造激情创业文化这个主题，我们开展了各种形式的载体活动，创造想干事、能干事、干成事的优良环境与氛围。我们重点加强了和谐班子建设，开展了和谐班子文化建设研讨活动，各级班子成员形成了“既要共事，又要共心”的共识。我们举办了职工艺术节、庆“七一”文艺汇演等活动，公司获得了首钢职工文体活动先进集体称号，我公司合唱团在首钢第八届职工艺术节歌咏比赛中还获得了第一名的好成绩。我们还在公司院内新建了3000余平方米的职工活动中心，为职工强身健体、激情创业创造了良好条件。

在激情创业文化的感召下，一个富于“和谐、高效、进取、创新”的领导班子和职工队伍正在首自信公司的发展中发挥着重要作用。

抓住信息化建设的契机

首钢自动化信息产业的发展与首钢钢铁业发展紧密相关，当首钢钢铁主业对于自动化、信息化的需求日益强烈和迫切的时候，也正是首钢自动化信息产业快速发展的历史时期，更是我们积累技术，进行创业的黄金时期。

近几年，首钢加快信息化建设步伐，在短期内克服重重困难和阻力，使管理信息化建设取得突破性进展。2004年首钢ERP一期工程上线成功，首钢进入全国企业信息化500强前列。当前，随着首钢“一业多地”生产格局的形成和不断扩大，信息化工程正如火如荼地展开。作为首钢信息化建设的专业单位，我们紧紧抓住这个有利契机，提升自主创新能力，搭建好首

钢及新基地的信息化基础平台，切实发挥我们在信息化首钢建设中的重要作用。

对于首钢整体的信息化工程来讲，ERP不仅贯穿于全集团的管理，同时贯穿于将来首钢板材的自动排产、排序以及计划等方面的管理。ERP软件平台在“一业多地”的实施，承载着首钢“集中整体、分层能级”管理模式的确立。2006年6月，首钢ERP二期项目启动。项目包括迁钢、首秦、顺义三地的ERP、MES(制造执行系统)系统软件平台的配置、开发以及配套网络和服务器等硬件环境的建设。项目特点呈现了跨专业议题多、跨应用系统多、跨地域业务多、跨总公司和三个基地交叉管理流程多等“四多”的特点，项目工期之紧、任务之重、难度之大在国内信息化建设史上堪称史无前例。这在缺少特大型项目实施经验和人员极度紧张的情况下，对我们是个巨大的挑战。在挑战面前，我们各级领导班子和全体项目组成员迎难而上，在统一思想与目标的基础上，我们对项目进行了精心策划与组织，在明确项目分解内容、目标及计划的同时，组建了五个项目组、制定了五种制度，明确了整个项目的组织体系。对于自主实施部分，我们坚持走“自主集成、自主创新”之路；与外方合作的部分，通过“全程参与、联合编程”的方式，不断地消化吸收，转化提高，逐步掌握外方软件平台的核心技术，形成了整个钢铁工业全流程的MES总体解决方案，最终形成了具有完全自主产权的MES产品。为推进“一业多地”集中整体化管理提供了有力支撑。通过该项目的实施，我们形成了一支完整的ERP项目咨询及开发团队，这为京唐ERP项目的全面展开和未来“一业多地”ERP系统的维护，以及开拓外部市场奠定了良好基础。

坚持科研为生产服务的宗旨

我们始终坚持科研开发为生产服务的宗旨，抓住首钢自动化专业发展急需解决的重大问题开展科研攻关，

在板材、炼钢、炼铁自动化等一批科研项目中取得了新突破。为了满足炼钢厂提高铁水质量，降低原料消耗，我们自行研制开发了“首钢炼铁厂高炉溜槽角提升控制精度”项目，与二炼钢、三炼钢厂合作，研制出一套连铸机自动浇铸控制系统和连铸机自动开浇技术，填补了该项技术国内自主研发应用的空白。在2006年取得LF炉、三万制氧、高炉TRT等控制系统研发成果的基础上，还自主集成首秦RH双工位真空精炼炉自动化系统，为保证该项目连续生产和稳产高产，我们在设备选型和程序编制等方面充分结合生产实际，优化了设计和编程。我们还总结多年从事开关成套设备及自动化控制方面的成功经验，借鉴国外智能供、配电方面的先进技术，研制开发出了智能马达控制中心，填补了国内冶金自动化控制技术方面的空白。

在重点工程中打造“自信”品牌

品牌代表了一个企业的形象，最终体现了一个企业的综合实力，是一种无形资产。在创业中，我们既注重发挥首钢品牌的优势，更注重在发展中塑造自身的品牌形象，形成具有首自信特色的品牌优势。我们坚持“人无我有，人有我优，人优我特，人特我新”的方针，努力打造首钢“自信”品牌。

打造自身品牌，首先要技术过硬。我们紧紧围绕首秦、迁钢、顺义冷轧、曹妃甸等重点工程，一方面创新施工组织方法，提高施工质量标准，打出了一个个精品工程、样板工程；另一方面努力消化关键技术，增强专业技术实力。在自动化程度最高、自动化系统最复杂的迁钢2160热轧项目中，自主集成制作了自动化传动设备近650台套，完成49个控制程序的编写和调试任务，研制出“光脉冲触发板”，解决了GE与西门子公司控制系统的接口难题。为此，首自信公司被评为首秦、迁钢项目建设的达产先进单位。

创自身品牌，要用实力说话。首自信公司在刚开始介入首秦4300中厚板项目时，项目组遇到了很大阻力。在

调试初期，外方专家不让我们插手二级程序编制。此时，项目组成员积极主动地配合外方调试，同时通过分析指出了现有系统的不完善之处，并自己编程进行改进。在事实面前，外方专家不得不相信我方具备系统编程的能力，对系统具有较深的了解。慢慢地外方专家开始将一些编程任务交给我们完成，我们与外方的交流变得畅通起来。通过调试，我们已经自主实现了多项自动化项目的大改进和创新。比如，我们掌握了31个主要模块，自主改进了1个模块，独立处理了系统、数据库、操作、通讯、模型等5类27次现场故障，并整理出了二级系统的详细说明手册以及核心模型及算法的详细说明文档，实现了工程、自主研发和现场技术支持三者的有效结合。实践证明，我们完全有能力完成总公司交给我们的各大重点工程施工建设，而且顺利接手了首秦4300、迁钢2160等新设备、新工艺的维护任务。同时，在重点工程调试过程中，外方承包商已经越来越多地依赖我们了。

塑自身品牌，我们还要瞄准世界一流，坚持技术创新的高起点，最终在曹妃甸建设中大显身手。曹妃甸项目是首钢实施结构调整和战略转移的关键工程。为搞好曹妃甸项目自动化信息化建设，在技术创新上，整合之初我们就提出了“今天能力的积累和提高，是为了迎接明天京唐公司各方面的考验”的指导方针，采取先行一步，早谋划、早动手、早吸收的做法，超前做好技术上的储备。我们一方面改革公司管理体制，实施集中一贯制、大兵团作战式的管理方式；另一方面强化现有项目的消化吸收工作。围绕炼钢、炼铁等系统技术升级任务，强化科研开发，分别从铁前、炼钢连铸、烧结模型等方面选题攻关。消化掌握的自动化炼钢项目在迁钢现场测试成功，其中副枪模型系统整体水平不亚于国内先进水平；我们在京唐烧结自动化系统项目开发上也取得了突破性成果。

责任编辑/丛容