

● 茅 芜

海阔天空的乔迁工程

首钢搬迁调整这一史无前例的国家工程将对北京市产生经济“减重”、社会“增压”、环境“减负”、空间“释放”四大效应。而挪一步海阔天空的首钢依然保持浓厚的首都情结,继续在北京开发建设创意产业园区,着力发展总部经济,将以创新的平台提升北京市产业的能级;以创优的平台增强北京市产业的实力;以创业的平台集合高素质的人才队伍;以创意的平台塑造新北京的产业文明。

首钢搬迁工程对北京的现实影响

1.经济“减重”效应。首钢搬迁将造成北京市特别是石景山区经济总量突然缺失,税收也相应蒙受较大冲击,产业结构失去原有平衡。经济总量的缺失只能由第三产业弥补,未来石景山区产业结构必然趋于轻型化,近三千万吨的运量突然消失,城市的物流会豁然轻快。

2.社会“增压”效应。首钢搬迁将直接带来巨大的人员安置和就业培训等压力,预计有6万名富余人员需要分流安置,5万人次需要培训,工程浩大。首钢富余人员的安置将造成巨大的社会保障压力,能否切实保障他们的切身利益,将直接涉及首都的社会稳定和经济发展。钢铁社区的文化突然“失重”,数十年炼就的钢铁人生不免产生失落感,人们的心理和生活需要一个不短的调适过程。如何变钢铁情结为

CRD情结,还需要社会各方共同努力,做深入细致的工作。

3.环境“减负”效应。首钢搬迁可使北京西部地区生态容量的压力得到有效缓解,释放出大量资源。首钢石景山厂区涉钢产业停产搬迁,污染源将彻底清除,环境熵得以锐减,地区环境将得到根本改善。石景山地区的能源结构将发生革命性转变,消耗量也将大幅度降低。水资源的紧张局面也将大大缓解。

4.空间“释放”效应。首钢主厂区处于石景山区、门头沟区和丰台区的交汇地带,是北京市东西发展轴和西部生态带的节点地区。首钢搬迁释放了大块土地空间,提升了原址和周边的土地价值,将有力地拉动京西房地产业的发展,同时为西部地区新产业的发展开拓了无限的想象空间。

新首钢对北京未来的影响力

首钢的搬迁调整为后奥运时代新北京的“双曲线”宏图增添了亮色,为后钢铁时代石景山区的CRD憧憬奠定了基础,为后爆发时代新首钢的浴火重生拓展了空间。首钢搬迁是从京津冀大区域的层面优化调整北京市的产业布局,必将极大地提升北京“首善之区”的生态文明形象,有助于北京全面实现国家首都、国际城市、文化名城、宜居城市的四大发展定位。

首钢旧址的开发将是一篇青史留

名的大块文章。首钢旧址具有连城的价值,在开发上贵地不可贱用,要有新的发展主题;整地不可零用,要选择重量级的项目;公地不可私用,要充分实现土地价值的最大化。

首钢厂区土地的成功开发将在京西产生财商、智商和情商三大集聚和辐射效应:

1.财商的集聚和辐射效应

“财商”是老话题——财富之商。一个地区的财商不只是表现为GDP的数字,与生态环境、文化氛围、基础设施建设密切相关的物业的整体价值更能体现财商的蕴涵,而投资的强度、密度和质量、结构也是财商的重要测度指标。首钢搬迁后,原址的土地价值和周边土地(遍及整个京西发展轴和西部发展带)价值必将上升,石景山区的“财商”将因此大幅提升。如以1000万平方米的体现“绿色、文明和现代”风范的物业建筑容量计算,按1万元/平方米的财富承载强度,石景山区的财富集聚量就会高达1000亿元。事实上,如果充分考量这片土地的产业集群功能,其财富集聚和辐射效应会更大。不过,应该指出,首钢原址土地的原始价值是有限的,而且还需要一笔可观的修复清理费用。其价值的提升有赖于合理的规划开发和各方的大力投入,以及周边环境的同步改善。

2.智商的集聚和辐射效应

财商诚可贵,“智商”价更高。一个地区的智慧财富的商业化运作和淀积主要体现在头脑人物、头脑产业和头脑机构的云集和运营上。有多少高级蓝领(高级技工和技师),有多少白领和金领,有多少CXO,有多少研发人员,有多少科技、IT、创意产业,有多少营运总部、研发机构、科研院所、教育资源等,这一切都表征着一个地区的智商状态。重工业集聚的是大型设备、工件材料,物流不堪其重,运输不胜繁忙。创意产业集聚的是智力、知识和创意,人才跃居首位,交流不胜活跃。进入后钢铁时代的石景山,有条件从物业和基础设施的硬件与人文及政策环境的软件两个方面下工夫,着力建设创意产业的崭新园区,从而形成新的智力资源和产业的集聚平台,面向国内外集聚大量不同种类的高素质新型人才。首钢创意文化产业园的建设,将会带来石景山区区域人才结构的大变动:以重工业为主的“蓝领”人群聚集区提升为以创意产业为主的“白领”人才集聚区。这些人才的入驻,将会极大地提高石景山区的品位和发展层次,从根本上改变石景山区的人文环境和社会风尚。石景山区的“智商”会大幅提高,并将对周边区县乃至全市产生良好的辐射效应。

3. 情商的集聚和辐射效应

一个地区的情商积淀当以现代服务业的水准和规模衡量,并充分见之于区域文化、社会的和谐共荣和居民的公德素养和风范。石景山区过去的区域文化是钢铁文化,一个首钢占了大半江山。由于首钢和火化厂的存在,石景山区过去给人留下了“东边炼人,西边炼钢”的心理阴影,成为阻碍石景山发展的障碍。使之在人气、房价、招商引资和区域产业升级诸方面都受到明显的负面影响。一旦首钢搬迁、八宝山殡葬阴影消除后,石景山区的“情商”就会看涨。随着新山水的风光毕现,神京右臂一展英姿。一个绿色、文明、现代的石景山将成为众多文化人、

创意者和白领、金领趋之若鹜的地方。进入后钢铁时代的石景山将重塑其区域文化,从铁石文化过渡到玉石文化,从制造文化转向服务文化,从重工业文化上升到创意文化,从劳作文化转向休闲文化。石景山区在文化上将更具亲和力,更具可持续发展的潜能,更富有情商的集聚和辐射效应。

首钢的搬迁不仅为石景山区洞开了新的发展空间,同时也为自身的存续产业和资源在北京的发展开拓了全新的天地。

——以创新的平台提升北京市产业的能级。首钢将通过研发基地的建设在北京打造一个创新的平台,一方面大力提升自身的核心能力,一方面通过合作交流,把各种科研资源和技术创意导入北京,促进首都的产业结构升级和技术创新。

——以创优的平台增强北京市产业的实力。首钢将充分利用好两个平台继续发展在京的非钢优势产业,一是利用好钢铁主业“一业四地”的宏伟平台,发展首钢机电业、建筑业;二是利用好首钢搬迁区的广阔平台,发展科技研发、文化创意产业和现代服务业。如果说今天首钢迁移了北京大部分黑色金属冶炼压延的生产能力,那么明天它将为首都增添更强的多姿多彩的产业实力。

——以创业的平台集合高素质的人才队伍。首钢将通过总部经济和创意产业的发展,进而造就石景山区以数字娱乐文化产业为主的现代服务业的新形象,促进石景山区实现CRD的憧憬。新的产业就是新的机会,有创业的平台就能集聚创业的队伍。

——以创意的平台塑造新北京的产业文明。首钢结合石景山区的产业功能定位,把腾迁厂区定位为创意产业园区,将会明显提升北京市的产业文明,成为新时期北京市和石景山区产业结构调整 and 增长方式转变的新引擎。关键是及早规划布局,挖掘主题特色。

启示

首钢搬迁调整是一项困难重重、充满挑战的重大工程,但同时也蕴涵着巨大的发展机遇。关键在于“两化”:

转化:化挑战为机遇。把握发展的先机、转机 and 契机。努力缩小负面影响,扩大正面效应,化消极因素为积极因素。经济“减重”虽然短期内减少了石景山区的GDP总量,但有利于产业结构的优化升级,有利于孵化新兴产业。

造化:首钢通过“易地”发展,在搬迁中走出“龙游浅水”的困局,实现海阔天空的新愿景。石景山告别铁水钢花,借首钢搬迁释放出的空间和资源,全力打造CRD,集聚和提升财商、智商和情商,创造后钢铁时代的人文价值、生态价值、物业价值和创意价值。北京通过首钢的搬迁,在西部得以大手笔实施山河重安排,造化出西部的亮丽风采和神韵。

1. 新北京要画一幅划时代的山水画

北京要用轻灵的创意去改写厚重的钢铁历史,借八面来风吹开西部山水的未来画卷:

——西部要山河重安排,交通必须先行布置。首钢厂区的物流方式和特点与未来创意产业园区的物流方式和特点截然不同;钢铁城区的交通模式与CRD的交通模式也必然两样。北京市应及早规划安排好这一地区的主干交通和枢纽,使之适应京西山河变易,满足产业升级和财富智力集聚的需要。

——西部山水要名符其实,永定河必须善加治理。干涸的永定河无异于造化的败笔,有不如无。只有让它重新荡起碧波,兴起水岸经济,才能为京西添色。有山有水,山随水秀,水伴山青。如求水不得,也要考虑开发旱河或规划两栖河的方案,总之要让永定河风光起来、亮丽起来。

——西部山水要尽显生态价值,大环境必须综合改善。只搬迁一个首

钢是不够的,所有影响环境的大小排放源、污染源都必须治理。八宝山的殡葬文化要升华为风水园林文化,与八大处的佛家山寺文化交相辉映。

——西部要风景这边独好,地域上必须别开洞天。首钢厂区扼守了长安街西行之势。搬迁后,新的创意产业园区完全可以将长安街的繁华延拓到毗邻的门头沟区。石景山地少,门头沟地大。两区联动发展,相得益彰,天地无比广阔。

2. 新首钢要做好易地发展的大块文章

首钢的成长与首都的发展休戚与共,搬迁工程搬不去首钢的首都情结,新首钢依然要与首都长袖共舞。

——金刚涅槃。首钢在石景山区钢铁生涯的“圆寂”中重生,涅槃为金刚。从长材跨越到高端的板材,充分发挥后发优势,在曹妃甸建起一座集当今最先进钢铁技术之大成的现代化大厂。大幅提高产品的附加值和竞争力,充分发挥“钢带”的巨大效应:以钢铁主业带动其它关联的优势产业的发展;以外地的产业实力带动北京总部经济的发展;以全新的产业文化带动石景山后钢铁时代的建设和发展。

——首领工程。首钢搬迁调整之后,依然要成为北京市的产业首领,要成为更具产业实力、活力和魅力的新生代首领。首钢不仅要在顺义繁衍高端的钢材品种,为北京的汽车产业保驾护航,更要在石景山引领创意产业的时之风。首钢曾为首都集合了一只钢铁的产业工人队伍,尽显蓝领的雄风。首钢还将通过首领工程,进一步培训大批适应数字时代需求的高级技工和技师,并为北京造就更多的白领和白领。

——创意主题园。明确首钢腾迁厂区的开发主题。整个厂区就是一个主题公园,不搞拼盘,不要通过园中园来刻意表达什么主题,而要通过整体的功能布局和景观设计实现创意产业园的宏伟主题。创意产业的主题有足够大的包容量,从研发、软件、工业设

计、动漫制作、影视制品到数字内容等,均可涵盖。首钢创意产业园区到底进驻哪些种类企业,突出什么具体特色,说到底,不是任何人一厢情愿的空想,而是决定于市场的演化、投资者的选择。政府和“地主”的角色只在引导、招商和服务。

——物业平台。首钢要设计并组织搭建好物业平台。制造业有标准厂房,商务界有标准写字楼。创意产业应该有标准工作室,无非是配备更完善的数字化平台和创意工作环境、知识信息系统等。可以“虚室以待”,亦可引凤筑巢,还可按需订制。物业本身应该是增值的,加上增值的服务和产业,收益自不待说。打造符合产业定位、适应市场需求的物业平台势在必行、势在必成。

3. 石景山要搭建富有创意的大戏台

政府搭台,企业唱戏。企业要唱大戏,政府就得超越任期的局限,搭一个真正能垂之久远的大台、高台。

——减人增仁。首钢搬迁不仅直接导致首钢的“减人”效应,而且通过产业关联间接地波及地方,减少钢铁服务和相关附属行业的就业机会。石景山区首当其冲,由此产生不容小觑的社会问题。石景山区要多施仁政,妥善消解“减人”的负面影响。动用公共资源和行政影响力,增加转岗就业机

会,帮助企业通过发展开源的方式解决人员负担问题。鼓励和引导一些过渡型的与环境相对比较友好的制造业、特别是劳动密集型的行业适度发展,以适应当前的人力资源特点,也不失为安置分流员工的权宜之计。

——减量增亮。石景山区要努力增加经济亮点和亮色,以应对因首钢搬迁而导致的经济减量的局面。石景山要喜新惜旧。数码娱乐、动漫行业等新宠要恭请加盟,传统企业、首钢等旧部也弥足珍贵,要让老树生出新枝、开出鲜花。新增长点、新产业的培育需要一个过程,政府要放长线、钓大鱼,不能急功近利。关键是搭好平台,搞好服务。

——减熵增商。石景山区的能源和资源的消耗、环境的污染之熵将随首钢的搬迁而锐减,生态价值随之明显提升。石景山区要借机大力增加财富——财富之商;智商——智慧财富之商,智力资源、资本之商;情商——创意激情之商,文化风情之商,和谐共荣的真情之商。只有化熵为商,减少熵产,增加商流,才能真正建设一个绿色、文明、现代的石景山。(注:本文主要内容取自作者承担的北京市社会科学研究重点项目“首钢搬迁工程对首都经济社会的影响分析”)

责任编辑/丛容

