

公共文化服务中政府与 NGO 合作机制研究

——以广府庙会为例

□ 招海玲 刘益华 徐晓欣 夏 菱 徐菁晶

(华南农业大学)

摘 要:在文化领域,政府只是组织者和策划者,非营利组织需要承接部分政府以往担当的职责,成为生产者和策划者,以此来满足人们文化需求,构建一个完善的公共文化服务体系,贯彻落实建设“文化强省”政策。NGO 在公共文化的服务中传承弘扬了优秀的民族宗教文化,丰富和活跃了群众的文化生活,为构建幸福、平安、和谐羊城作出了积极作用。NGO 广泛参与社会公共文化服务,可以提高服务生产的水平 and 质量,促进社会公共道德建设。作为文化活动之一的广府庙会,政府与 NGO 的合作让其成功举行,丰富了群众的文化生活,精神文明也能逐步提升。

关键词:广府庙会;公共文化服务;NGO 政府;第三方平台

基金项目:华南农业大学 2013 年大学生创新创业训练项目(公管)。

一、公共文化服务

(一)含义。公共文化服务,是指政府公共服务的重要内容。它是指以政府部门为主的公共部门提供的、以保障公民的基本文化生活权利为目的、向公民提供公共文化产品与服务的制度和系统的总称,包括公共文化服务设施、资源和服务内容,以及人才、资金、技术和政策保障机制等方面内容。

(二)我国公共文化现状。目前我国的公共文化服务还存在着不足。首先是公共部门垄断,使得公共文化服务的配置不均衡,导致有限的公共文化设施利用效率不高;其次是由于我国严格的政府管制、行政审批以及各种歧视性公共文化制度使得私人部门和外国资本难以进入我国市场。最后是政府作为公共文化物品和服务的唯一生产者和供给者,使得公共文化服务成为一种政府垄断工作,导致寻租的出现,以及公共福利的减少,广大社会公众难以享受到应有的服务。因此,如何在公共文化服务领域合理处理政府和 NGO 的合作关系以及探索新的合作模式,是我们目前所必须关注的。

二、文献综述

在查阅文献时,我们找到了一部分关于政府与 NGO 合作模式的探索信息,主要包括权威型供给、商业型供给、志愿型供给^[1],还有合作伙伴关系模式和合作供应模式^[2]等等,但现有研究一般缺少实证性研究,并且具体到广府庙会这个特殊的文化活动,需要更为贴切具体的实证研究。为此,我们小组对 2014 年的广府庙会进行多次实证性研究,包括对参加非遗文化展示的人员工作人员等进行访谈和对相关的媒体报道进行信息搜集,以及在日常生活中的对北京路核心文化商业区相关活动细节的观察和思考,以保证我们得出的研究结论贴切广府庙会。

三、广府庙会中 NGO 与政府合作机制的研究假设

NGO 与政府之间,加入第三方作为整合的平台,通过对两者资源的整合,借助提供满足市场发展需求并且能被群众所接受的文化服务和产品,具体可分为以下几方面:(1)第三方平台建立专门的管理机制,通过自身的优势宣传或者主动寻求有价值的文化项目,让更多的 NGO 加入其平台注册。(2)第三方平

台借助传统节日的契机,在政府及其他合作单位的支持下,通过各种文化活动统一对外提供文化服务,NGO 可借助这样的机会宣传自身文化,提高知名度,让更多人提高保护和宣传传统文化的责任感和使命感。(3)在合作期间,NGO 接受第三方平台的规范管理,提高提供公共文化服务的效率,第三方平台给予一定的导向,让 NGO 提供的文化服务和产品在传统与现代中创新与传承。

四、广府庙会中 NGO 与政府合作机制的实证性研究

(一)研究信息的描述。在广府庙会期间,我们对 6 位工作人员进行采访,并且多次往返进行实地调查,,下面是一篇采访日记的展示

贾永丽:内画(京派)

北京民间艺术大师 非物质文化遗产项目内画代表性传承人

今年是第一次来广府庙会

不用交摊位费,所得全部归自己,花销(交通、食宿)自己负责,还是有赚的。

(这几天的展览的感觉、气氛)

人流量少了点,感觉以前中山四路骑楼那里会多点。跟曾参加北京的庙会,北京庙会比广府庙会更加盛大、人山人海。

(工作人员服务怎样)

亲切,沟通交流,天气冷提供烧水服务,还不错。

(通过什么途径了解到广府庙会,如何参加到其中)

(1)这些工艺大师之前通过不同的活动慢慢认识,形成一个相对固定的圈子。(2)哪个地方有类似的活动,所在地的大师作为一个中介桥梁,看看哪些大师有兴趣参加,然后负责联系主办方和圈内的工艺大师,做些简单上传下达的沟通交流。(3)日常工作事宜会通过 QQ 或者电话交流,如果能见面的话就是小聚,不过机会不多。(4)之前没来广府庙会是觉得内画在这边可能没多少人接受,销路不太好,今年来是想尝试一下。(5)展区结束后就各自收摊回家,还没收到事后需要开会事宜。

(这种手工工艺越来越人,传承方面有什么看法)

关于广府庙会：(1) 区域间的文化宣传交流展示的一个很好的模式，比如打铜的可能在北方没有在南方受欢迎，内画在南方的受欢迎程度比北方低。(2) 通过广府庙会这个平台去推广传统工艺，光展示不够，展示的同时结合大师的介绍，视觉听觉触觉结合，效果比较好。

关于传承：(1) 这些手工工艺也要不断求新求变，才能满足年轻人，文化的传承与发展离不开年轻一代，所以手工工艺的款式不像以前那样单一，现在更多样化了。(2) 内画是大师一直的职业，在北京有专门的工厂，里面有中老年也有年轻的一辈，娴熟的工艺需要年老一辈，年轻的一辈在实操中学习锻炼。这样传统手工工艺的工厂在北京开设也得到政府的支持，比如税收优惠，比如证件优惠(如，排污许可证)。

(二) 研究信息的分析。根据参访得到的信息，我们小组整理出文化发展中 NGO 与政府的合作交流框架

(1) 文化 NGO 圈子的形成：工艺大师通过不同的文化活动慢慢认识，形成一个相对固定的圈子；(2) 文化 NGO 圈子的交流沟通：通过 QQ 或者电话交流，如果能见面的话就是小聚，不过机会不多。(3) 文化 NGO 参与广府庙会的途径：1) 政府邀请；2) 政府委托协会邀请，如非遗保护协会、摄影协会；3) 个人申报；4) 中间人圈内搭线，如本次的糖画大师的儿子。

参与途径多元化，但因为形成了固定的圈子，所以以中间人搭线为主。一有文化活动，当地的圈内人就会自发承担中间人角色，为圈内 NGO 与政府之间搭线，而那些新生的 NGO 则通过个人申报途径参与，政府邀请和委托协会邀请通常都是邀请正规与大规模的文化企业参展。

根据以上信息的整合，我们发现 NGO 在参加文化服务类活动时，大多比较随性，中间人穿线插针，虽有部分的积极影响，但仍存在一定局限。我们希望能有一个更大的组织或者平台去整合，当政府有意举办类似广府庙会这样影响力大的文化服务活动时，可以通过向组织或者平台获取意向合作的 NGO 信息，并从中甄选符合条件的 NGO，这样既能节省选取参与提供文化服务的 NGO 的时间，又能严格 NGO 参与的规范，这样在文化提供这一环节能更高效，效果也能有所提高。

五、广府庙会中 NGO 与政府合作机制的研究结论

(一) 活动模式。政府作为一个监督者，督促整体的活动进程，必要时给予政策上的放宽，放权给广府文化产业促进会，以其为桥梁，通过其与不同主体的合作(凤凰网、岭南集团等)，根据市场需求提供符合群众需求的文化产品和文化服务，NGO 则在广府文化产业促进会在注册备案，在促进会的推荐以及帮助下参与合作计划并提供文化产品和服务。

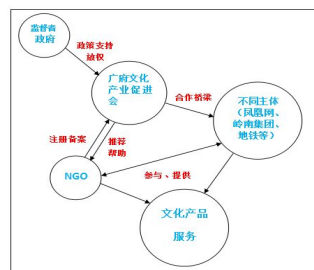
(上接第 68 页)

参考文献：

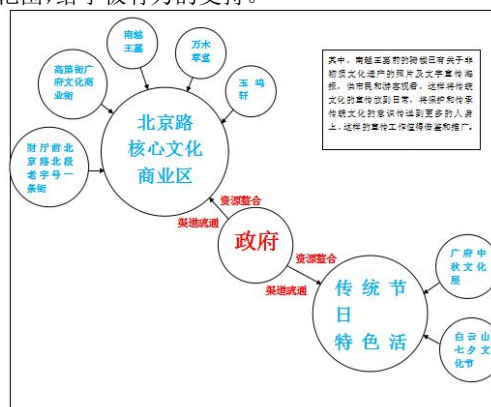
- [1] 宋国际, 兰继明. 论计算机网络技术的应用及发展[J]. 电子制作, 2014, 19: 125-126.

(上接第 66 页)

础上努力建设一条“人才+政策+科技支持系统+产学研合作”的道路,使中小企业的自主创新活动更为灵活多变,成为太原高新区真正的自主创新支柱。



(二) 宣传模式。政府在宣传上的支持是最常规的,包括渠道的疏通和资源的整合,在广府庙会的主会场,以忠佑广场为起点的北京路一带,政府全面整合区域内的优势资源,全力打造响亮的名片——核心文化商业区,NGO 在政府相关部门的备案注册,政府在打造北京路名片的时候,将广府文化纳入整合的范围,给予极有力的支持。



在市场经济条件下,只有让政府力量和社会力量共同参与公共文化服务的供给中来,才能相互监督、互为补充,最大化地为广大人民群众提供内容丰富、形式多样的文化服务。完善的公共文化服务体系。活动模式与宣传模式的相互配合,在政府的统筹与支持下,通过北京路核心文化商业区以及广府文化产业促进会等平台的整合,无论是日常的传统文化活动还是重大的文化活动,传统文化都能很好的渗透在人们的生活中,潜移默化深化人们对广府文化的认识,激发人们传承广府文化的责任感和使命感。

参考文献：

- [1] 朱红权. 国内近年来民间组织与服务型政府建设研究[J]. 中国社会科学院研究生院学报 2011(4): 10-14
[2] 李少惠. 非政府组织参与西部农村公共文化产品供给的路径分析[J]. 四川师范大学学报(社会科学版)第 37 卷第 5 期: 17-22

- [2] 岳政然. 浅谈现有计算机网络技术的应用和发展 [J]. 电子制作, 2015, 02: 166-167.

参考文献：

- [1] 李淑. 新竹科学工业园技术创新的制度结构分析[J]. 湖南大学学报, 2013(3): 61~65 页