

首钢矿业国际市场发展现状及问题分析

刘 濛

(河北金融学院, 河北 保定 071051)

【摘要】钢铁工业是国民经济的重要基础产业,在我国工业化、城镇化进程中发挥着重要作用,有效支撑了国民经济平稳较快发展。本文分析了首钢矿业国际市场发展现状和若干问题。

【关键词】首钢矿业; 国际市场; 现状

一、首钢矿业国际市场发展现状分析

(一) 产品概述

首钢矿业有四个支撑产业,以矿产产业为基础,相互促进,形成合力,共同促进首钢矿业的发展。

1. **矿产主业方面。**自产精矿粉稳定达到奋斗目标,通过精心组织采选生产,2011年,全年生产精矿粉480.66万吨,超计划30.66万吨,超目标0.66万吨,供迁钢炉料保障有力。球团矿、烧结矿生产能力远大于迁钢炉料需求。2011年,球团一系列与二系列、烧结一烧与二烧利用系数分别达到12.9t/m²台h、14.05t/m²台h、1.51t/m²台h、1.39t/m²台h,均是行业好水平。生产熟料1474.98万吨,其中烧结矿1131.79万吨,球团矿343.19万吨。供迁钢熟料1401.52万吨,其中烧结矿1120.26万吨,球团矿281.26万吨,实现零影响。

2. **外部资源产业发展壮大。**2011年,外部投资企业利润总额完成9.64亿元(含马矿3.76亿元),比上年增加2.01亿元。投资收益完成4.92亿元(含马矿1.87亿元),比上年增加1.32亿元。主要产品铁精粉、磷精粉、球团矿产量完成283.16万吨、19.24万吨、296.91万吨,分别比上年提高22.56%、130.14%、37.03%。

3. **装备制造。**机械制造厂坚持产品对标,以造球机等7大类产品为重点,开展标准、设计、工艺、工装对标,提高产品研发制造能力。形成自主知识产权的回转支撑结构造球机,为园区生产75吨级以下桥吊,制作2.1km超长皮带机,开发YA1836型振动筛、秦伊衬板、电动轮矿车备件等新产品。生产35条皮带机、24台卸矿车、23台球磨机、12台造球机、7部天车、4台分级机等台套设备。新厂区铸造分厂等施工按计划推进。2011年全年台套设备完成产值1.1亿元。耐磨材料厂进行生产现场自动化升级改造,形成 $\phi 40\text{mm} \sim \phi 125\text{mm}$ 系列产品。开发轧球螺旋温控分选装置,提升现场自动控制水平。实施轧球扩能改造项目。优化工艺参数,稳定提升产品质量。投入电火花线切割机,提升产品检测能力,实现锻轧球分仓管理,追溯产品质量。完成产值1.43亿元、创历史最好水平。

4. **技术服务。**矿建公司积累业绩,提升资质。取得矿山工程建设总包一级资质、冶炼工程施工总承包二级资质和钢结构工程专业承包二级资质;完成装备制造搬迁项目东区建设任务,按节点进行西区铸造分厂施工;完成曹妃甸矿石深加工

项目、杏山生产生活配套项目施工;完成产值4.98亿元。矿自信息巩固研发成果,持续开发新产品。取得露天采矿GPS卡车智能调度系统计算机软件著作权,开发电动轮矿车交变变频传动控制系统;组织召开冶金矿业分网年会;进行杏山地采自动化、信息化和六大系统施工,完成曹妃甸项目自动化施工;扩展迁钢备件管理系统、迁钢变压器综合管理系统功能;完成产值6578.47万元,再创历史新高。工程技术公司独立设计大型矿山工程项目。完成曹妃甸矿石深加工项目、建龙选厂扩建项目方案设计;开展杏山地采安全避险“六大系统”项目、二马地采等项目设计;申报冶金环冷台车密封装置、环冷机圆弧密封式台车、球团链蓖机密封装置三项实用新型专利技术;形成资质升甲级工作方案;完成产值1209.27万元。

(二) 国际市场产品开发现状

首钢矿业公司自2000年投放国内市场以来,以其低价位、高质量和周到的售后服务,赢得业内人士和用户的赞誉;新开发生产的30吨级、50吨级矿用汽车,通过了北京市科技成果鉴定,拥有完全知识产权;2005年,又与白俄罗斯汽车制造厂合作组建技术服务中心。公司冶炼、铸造、机加工、热处理技术力量雄厚。机械厂通过了ISO9002国际质量认证,获得合金钢轧辊和半钢轧辊生产许可证,球磨机、磁选机、破碎机等台套设备和各种铸造、机加工产品畅销国内近百家用户,部分产品远销国际市场。耐磨材料厂生产的磨球,除供矿业公司磨选系统使用外,还远销澳大利亚。电力修造公司研制开发的直流焊机、高压开关柜、节能脱磁器、红外线防盗器等产品,深受用户青睐。首钢矿山建设工程公司获二级总包施工资质,具备独立承揽较大建筑安装工程的能力。利用废弃岩石开发高品质铁路道砟和公路细砂,形成了规模生产能力;从尾矿中分选出建筑用砂,获天津市重大科技成果二等奖;以尾矿砂和碎石为原料,办起绿化生态建材厂,生产的地板砖和墙体砌块,是城市建设工程的理想材料。目前机械制造厂开发云南锡业、印度等造球机市场。高锰钢耐磨件新增鞍钢、抚太挖掘机厂、三山机械厂等用户,出口到英国、俄罗斯等国家。耐磨机械厂为哈萨克斯坦一钢铁企业制作2台套钢球船式淬火机,实现技术输出和钢球产业延伸。

(三) 发展趋势

当前全球经济一体化形势进一步加深,要提升企业实力就必须实施走出去战略,在国际竞争中适应当前形势,不断发

展进步。一个钢铁行业的发展不能脱离于世界钢铁行业的整体,各个钢铁企业都是在市场渗透,互相竞争中发展和提高的。而整个世界钢铁业的相互渗透和影响的桥梁就是通过钢铁的国际贸易这一主要手段来实现的。所以,钢铁行业的国际贸易势在必行。每个企业都应抓住机遇,积极开展国际贸易。首钢矿业公司应积极应对这次机会与挑战并存的形势,作出符合实际的对外发展战略。

钢铁行业“十二五”规划指出,“十二五”期间,我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。这一期间,机遇与挑战共存。钢铁工业将步入转变发展方式的关键阶段,既面临调整产品结构、转变增长方式、设备更新升级的发展机遇,又面临资源价格高涨,需求增速趋缓、环境压力增大的严峻挑战,世界钢铁市场竞争加剧。钢铁行业将呈现发展速度降低,利润下降的局势。从国际环境看,世界经济复苏与增长有利于拉动全球钢铁工业发展,发展中国家特别是新兴经济体国家经济持续快速增长为钢铁工业提供了新的市场空间,同时也将加剧各国钢铁企业间的竞争。同时,国际金融危机影响深远,国际钢铁市场各种形式的贸易保护主义抬头,围绕市场、资源、标准等方面的竞争更加激烈。全球铁矿石等原料、燃料供应及价格波动将对我国钢铁工业运行继续产生重大影响。应对气候变化和环境保护等因素对钢铁工业发展提出了更高的要求。中国加入世界贸易组织后,针对中国钢铁企业的产品倾销指控在不断增加。虽然我国已是世界上最大的粗钢生产国,但目前我国钢铁企业出口的钢铁多为低档次长线产品。受产品质量稳定性和产品档次的限制,靠低廉的价格来换取出口机会,仍然会是中国企业增加出口可选择的手段,但这种手段很容易成为反倾销的目标。如果依然依靠出口低级钢材,无视资源的浪费和价格低廉造成的反倾销,首钢矿业谋求长期、稳定、积极的对外出口的愿望极难实现。

2011年,国际钢铁协会在巴黎发布的短期展望报告上调了该机构对全球今明两年钢铁消费需求的预测。报告指出,今明两年内,不同地域的钢铁需求增长走势存在很大差别,发达国家需求复苏增长迟缓,而多数新兴经济体和,发展中国度的钢铁需求将继续强劲增长。所以,首钢矿业国际市场大有潜力可挖。尽管新形势复杂,仍应迎难而上,积极应对挑战,抓住机遇。要认识到,国际市场并不是不缺少钢铁需求,首钢矿业应积极谋求与新兴经济体和发展中国家的合作,争取这些地区的市场份额。正是这种复杂的环境、激烈的竞争才能使首钢矿业在竞争中寻求发展。首钢矿业应直面挑战,完善自身不足,改变出口方式,提高出口产品档次和质量,提高产品附加值,调整出口产品结构。这样能够满足国际市场需求,提高出口产品数量,同时能够减少国际反倾销投诉。

二、首钢矿业国际市场开发问题分析

(一)产品问题

钢材产品质量整体水平不高,强度高、使用期限长、资源消耗少等高性能产品研发和生产技术水平有待进一步提高,主要是我们还没有摆脱粗放型的发展方式,在产品结构、产品质量、原材料资源充分利用上有待进一步完善和提高,在规模化、高端化、精品化上与国外先进钢铁生产水平有差距。产品结构较为单一,一定时期的粗放增长方式,只追求数量、生产速度,不注重品种导致生产结构失调,总量供大于求,部分品种钢材短缺,部分品种钢材过剩,产品结构以低科技含量、低质量的低端产品为主,这些产品因价格、质量缺乏竞争力而受到国外产品的冲击,不能满足国际上的需求,在国际缺乏竞争力。

(二)资源、环境问题

钢铁生产所需的原料铁矿石,燃料焦炭等资源都是不可再生资源,从科学发展观和可持续发展的战略角度来说,要珍惜和合理利用有限的自然资源。目前首钢矿业矿产资源烧结、炼铁、炼钢等工序能耗与国际先进水平相比还有一定差距,资源不能得到充分的开发利用,资源利用率不高,二次能源回收利用效率有待进一步提高。

(三)成本问题

世界资源形势紧张,铁矿石等原料价格一直处于上涨形势,动力方面水能、电能价格节节攀升,造成成本提高,为了盈利而提高价格使产品没有了价格优势。产品生产成本较高,性价比较差,直接影响了竞争力。由于产品种类多样,单一产品未形成规模生产,专业化程度不高,影响了生产效率和成本,与生产同类产品的企业比人工制造成本相对较高。受产品结构限制,产品价格、营销手段、市场反应、售后服务等方面与民营企业比,存在一定差距,在多次竞标过程中,因价格问题竞标失败较多。综合分析矿机产品市场竞争能力差的关键问题是产品未实现专业化、规模化生产,造成生产工艺不易改进、产品质量难以控制、生产成本居高不下,直接影响了市场竞争能力。深层次的核心问题是研发能力不足,产品缺乏核心技术,附加值低,综合竞争力不强。

(四)自主创新问题

自主创新能力不强,研发投入远低于国际先进钢铁企业水平,自主创新基础薄弱。从科学发展观的角度分析,人才队伍建设存在人才总量不足,人才结构不尽合理,人才培养未做到有序接替等问题。

参 考 文 献

- [1]郭瑜. 浅谈我国外贸出口的品牌战略[J]. 漳州职业技术学院学报. 2008(4)
- [2]王新玲. 如何提高品牌的竞争力[J]. 市场经纬. 2002(1)
- [3]宋调. OEM的未来发展思考团[J]. 物流科技. 2004(9)