东北农村特色文化之我见

■ 郭 晖

摘要:在我们国家随着地域的不同,各个地方都有代表各自地方特色的文化。我在这里阐述的是用二人转、拉场戏、大秧歌、秫秸皮画、剪纸、泥塑、易拉罐画、秸秆哨等,都是因东北物资而出现的民间文化样式,来展示我们东北农村的地方特色文化。

关键词:农村特色文化

我们知道,东北农村是以生产玉米、高粱、大豆为主要农产品的农业地区,特别是玉米,种植面积占耕地的百分之八十以上。受气候和土壤以及作物品种的限制,这里每年只有一次种植期,而且生产劳动时间具有春、夏、秋的季节性。与南方一年双季、三季作物种植周期相比,这里的闲暇时间最多、最集中。特别是实行土地家庭联产承包责任制以后,由于承包者生产积极性的充分发挥和科技兴农的不断进步,耕种方式和管理手段有了重大突破,农业生产时间进一步缩短。一年中用于农业生产的时间总共三个月左右,其余的闲暇时间多集中于夏秋之间和漫长的冬季。如何把农民的闲暇时间利用起来,把他们拖离麻将桌、赌场至关重要。若干年来,农民利用这两大黄金闲假期开展社会文化活动。改革开放以来,富民政策给农民带来了新的憧憬和希望,两大黄金假期的文化活动越来越丰富多彩。例如吉林省公主岭市环岭乡和陶家屯乡的农民艺术节就是由农民自发组织的文化活动,所有的节目从编排到导演、演出,全部由农民自己担任,农民自娱自乐的同时,节目得到了省、市各级专家和领导的好评。今年农村的农民艺术节将在全省推广,这样的艺术活动必将凝聚升腾为一种酣畅淋漓、规模宏大的群众文化盛典,它的巨大轰动效应,必将带来前所未有的农村群众文化热潮。

认识文化资源优势,目的在于文化的深层次和全面性开发。我们应充分地利用农村文化资源的优势,确定开发的总体思路。那就是:以活跃的整体文化心态为依托,以独特的东北风情为参照系,以时间优势作为突破口,着眼现实、兼顾历史、扬长避短、抓住重点,开发和创造独具公主岭特色的群众文化体系。根据这一总体思路,起开发模式是:

一、着眼地域文化特色,实施定向开发

所谓定向开发就是对本地具有一定资源优势,达到一定质量的文化事项进行深层次的发掘,即我们平时所说的文化“拳头产品”开发。近几年来,吉林省公主岭市农村各乡镇根据自己的优势所在,在精品打造、特色文化建设上去的丰硕的成果。例如公主岭市八屋乡的剪纸就极具地方特色,他们的剪纸作品已经得到了极大的推广,并制作了旅游产品,见到了经济效益。并申报了非物质文化遗产。几位剪纸教师都有自己的学员,而且有了外国留学生学员,把中国的传统文化传播到了全世界等等,这些具有地方文化特色的文化艺术,无不以自己鲜明的个性,独特的品味饮誉一方。事实表明:定向开发不仅出人才,出成果,形成一条条文化闪光点,带动和促进整体文化水平的提高。

二、挖掘、抢救与保护并举,传承优秀民族民间文化

东北文化是多种因子融汇的复合体。一代又一代的东北农民在史诗般的创业壮举中,引进、吸收和创造了灿烂辉煌的历史文化,给我们留下了宝贵的遗产。特别是与人们生活息息相

关的群众文化方面的遗产更加丰富多彩。但是许多表现当时人们生产、生活风貌的娱乐形式,如东北大秧歌、二人转、跳大神、驴皮影等等,有的延续至今,有的早已失传。该淘汰的,无情的历史已将其淘汰,对于具有永久艺术魅力和一定存在价值的传统的活动形式则必须给予保护和继承。笔者儿时曾看过一种宗教色彩浓郁的满族“当鼓”表演,尽管获得的是一种朦胧的粗俗的艺术感受,然而,“当鼓”所独有的古代原始艺术魅力却没有因时尚歌舞的闯入而消失。

三、深层次开放

总观东北农村目前诸种文化现象或文化行为,不论历史传承而来,还是从外引入,往往浅尝辄止,不求精深。其结果是既损害了原有文化的精华或真意,降低了品位,造成了递减式的文化滑坡,同时也是接受者的自我文化贬值。仅以作为农村文化活动形式为主的大秧歌为例,从古到今,其开放性的艺术形式,融音乐、舞蹈、杂技、演唱、戏剧于一体,不但有热闹的娱乐功能,而且蕴含着很高的艺术价值。在流动表演中那千变万化的精彩组合,令观者倾倒。可是我们现在看到的东北秧歌,早已不伦不类,昔日的艺术风采几近消失。所以造成这种文化倒退现象,我们不难从文化主体的深层心理结构失衡和整体文化氛围淡化等方面找到原因。因此,对农村现存的文化活动内容和文化活动形式进行深层次开放和加工,这不仅是娱乐的需要,欣赏的需要,更是提高农民文化素质,提高农村总体文化水准的需要。

四、集合式开放

所谓集合式开放,是指将传统与现代,民族与民间多种不同的文化活动样式,统一在大体相同的时间、地点内,进行统筹兼顾的组织调度,形成一个丰富多彩的文化大汇演。近年来,由长春市发端,逐渐辐射于全省的农民艺术节便是集合式开放的范例。其特点是历史与时代交融;民族精深流贯其中;民间地域文化特色突出。实践证明,实施集合式开放,不仅能够集中地弘扬中华文化精华,而且易于造成一种强大的文化震荡,有利于民族精神的凝聚和高扬,有利于满足群众多层次、多样化的文化需求。

五、冰雪型开放

漫长的北方冬季,高寒多雪,结冰期达五个月之久。冰天雪地的自然环境,对人们的生产生活构成了很大威胁。然而冬季的户外爬山、徒步以及溜冰、滑雪等活动,则可以证明冬季的冰雪更是一种独特的文化资源,完全可以开发利用。例如黑龙江省哈尔滨市的冰灯节、吉林省吉林市的雾凇节、吉林省长春市的雪雕节等等,以冰雪为背景的冰雪文化已经影响全国,并成为东北的特色旅游项目。

(作者简介:郭晖(1968-),女,吉林公主岭人,吉林省公主岭市文化馆副馆长,研究方向:群众文化。)