

鼓曲衰落 何去何从

■ 伊尔根

现如今鼓曲总的形势是园地渐少，困难日多。电台电视台由于“收视率”等原因，基本上不播放鼓曲；曲艺剧场本来就少，有些只演相声，专营鼓曲的剧场在天津还有多家，在北京则只有一两家，由于演出实力不足，经常是每半月营业一次；倒是个别面向旅游和高端人士的茶馆，把戏曲曲艺杂技魔术一起展示，经常零星地唱几段（句）鼓曲。总之，简单地让鼓曲“回归剧场”是不现实的。近年兴起的文艺下乡、下工地、进校园、进社区、节令庙会等社会公益活动中，也有临时安排的鼓曲参演，但数量不多，曲目也比较单调。

鼓曲不以利润为终极目标，但它和其他艺术事业一样必须赚钱，才能生存发展。由于鼓曲票价低，收入分配难；特别是普通演员演出机会少，演出所得更少，而时尚的歌舞表演中，普通演员出场所得也远高于鼓曲演员，差距之大不成比例。而演出机会少，服务对象少，更直接反映出衰落对生存已经构成威胁；孤立地调整鼓曲演出分配机制，不可能从根本上调动演员的积极性。

建国后鼓曲的艺术地位得到社会承认，从艺者对于自己的职业，都怀有强烈的自尊心和荣誉感。面对当前商业娱乐文化的兴旺发达，鼓曲却衰退得难以为继。有些人叹息，认为既然传统文化都受挤压，处于弱势的鼓曲更是无奈，只好坚守本源，准备同知音的老观众共存亡；许多人担心，鼓曲艺术在时尚潮流中能否吸引新观众，会不会失去民间艺术本色？还有人怀疑，在娱乐市场争取利润的最大化，怎样兼顾社会效益？种种失落、疑问、看法，其实

都与当前商业娱乐文化的来历、性质相关。

改革开放以来的多元文化中，传播了西方大众文化关于“快乐”“狂欢”等理论，主张在娱乐消闲中强调快感、冲击力、“视觉盛宴”、“零痛苦”；其核心就是宣扬人的感性、人的自我个体，人性至上；在种种艳俗强烈、直观、无所顾忌的感性诉求中，夹杂着反理性或非理性的冲动。受它的消极影响，在利润驱动下出现的文化产品文化服务，通过形形色色的传媒手段，将肤浅低俗的感性扩散推广，甚至演进为庸俗的享乐主义。缺乏辨别能力的青少年学生，往往陷溺其中。由于宣泄感性欲望的恶劣取向，隐蔽或公开地挑战主流价值观，消解着具有文化终极意义的信念、信仰、理想，理所当然地受到公众批评。前不久音乐界声讨网络歌曲中的低俗恶劣倾向，就是警觉其泛滥为祸，坚决抵制打击的典型一例。总之，复杂变幻的文化形势所引起的困惑和担忧，不是没有道理的。

然而，商业娱乐文化成为当今时尚，又具有其必然性、合理性和积极意义。它反映了经济发达、物质生活丰富的条件下，人们为满足视觉愉悦、快感体验种种的娱乐需求；在它的带动下，文化娱乐的消费水平不断提高，一批新兴的文化产业事业应运而生，在商业运作下，公众文化生活更加富于社会性多样性。文学艺术的泛娱乐化，虽然利弊互见，褒贬不一，但作为一种市场现象，不可能强行制止，只能悉心疏导。当前，许多以面向大众、传播快乐为旗帜的文化团体、组织，活跃在各种生活领域、层面，为构建和谐的文明社会、也为创造自

己的利润,正在各显奇能。在这种新的文化环境中,鼓曲仅感到生存压力是不够的,更要放眼去发现解决生存问题的契机,适应时代潮流,激发创新的能力,扩大服务面,争取吸引新的观众,是鼓曲改革中不能回避的课题。近日见到某娱乐传媒发布的广告,其中列举的经营项目,包括了组织歌舞、相声、鼓曲等形式,策划制作婚庆堂会、企业庆典,以及各类庆祝、助兴、联谊等文艺演出,承办酒店宾馆夜总会的文艺演出,党政机关或市县牵头组织策划的文艺演出,知名品牌的宣传推广和房地产开盘包装的演出,等等,有的还标出了收费标准,此外,它还寻求专业经纪公司婚庆公司专业影楼的合作,云云。这份商业气息浓烈的广告,反映了市场经济、开放政策对于文化产品商品化的促进,展示了娱乐文化开拓发展的视野,传递了市场机会和挑战。当然,为鼓曲事业扩大服务层面,改变效益滞后提供契机的不止于此,在某些茶馆、游艺场,在基层文化馆,在某些社区、企业文化基地,在老年服务业、旅游文化中心等,无论包场或卖票,政府补贴或单位赞助,慰问或营业,有名义或无名义,都有说唱娱乐消闲演出的需求,都存在着增添鼓曲服务,增加鼓曲收入,实现供求平衡的可能。眼望商业娱乐文化潮流滚滚,望而却步,盲目迎合,都是不可取的;任何自恋的保守、自馁的矜持,都是无益的。只有积极面对,知彼知己,在风浪搏击中调整内部体制机制,改善外部生态环境,才是鼓曲的正确选择。

鼓曲历来都讲究娱乐效应,这就是通过作品的演唱引人愉悦,同时也给人以道德和责任的指向。鼓曲艺术汇入时尚娱乐的潮流,要发扬寓教于乐的优良传统,努力从新时代、新生活中汲取愉悦因素,增强鼓曲的生活情趣,把娱乐效应提到新的高度,达到吸引、感染广大观众的目的。鼓曲固有的愉悦形式和手段是极其丰富的,诸如喜剧型(喜剧题材或对题材的喜剧处理);笑话型(从民间笑话改编的小段);文字趣味型(数字的、集锦的,顶针续麻句头咬句尾的);口齿技巧型(如俏皮热闹的绕口令类贯口活,典雅的

含灯大鼓);演唱风格型(如幽默风格的谢派单弦、滑稽大鼓,讲求身段功架的连珠快书);曲种、行当的互相吸收和反串(多见于联欢庆典节令演出)等等。此外,探索融入现代音乐元素(如加摇滚的试验和某些“鼓曲歌”),借鉴戏剧或歌舞表现形式(如拆唱、群唱、表演唱)等,都可作为增强娱乐效应的参照。但是,在大胆吸收、改造、利用其他愉悦手段的同时,要避免随波逐流,追求感官刺激和单纯煽情享乐;防止为强调某种技艺的趣味,模糊思想内涵,削弱声腔艺术手段,脱离鼓曲艺术风格,失去民间艺术的特质。至于以低俗取悦观众,如对崇高情感的恶搞、对严肃伦理的嘲讽、对残疾不幸的戏弄,乃至露骨的色情挑逗等,更是有违艺德。增强娱乐性与提升鼓曲品位和感染力是一致的,是一项严肃的工作,以娱乐的心理和姿态对待它,必将适得其反。

娱乐时尚吸引罗致了许多高薪酬者、事业成功人士,鼓曲扩大服务对象,也包括吸引他们参与欣赏。他们的经济能力强,但他们是社会主义条件下平民的组成部分。尊重他们的高消费地位,与始终重视服务基层,加强鼓曲在民间的基础并不对立。演出对象、任务可有各种不同,但在艺术劳动中追求崇高,关心现实,不因消费能力的差别而改变,这也是文化权利的平等体现。专门服务于高端人士、外宾、旅游者的鼓曲演出,更要强调精品意识,注重以民间艺术质朴本色服务观众,防止出现“加料减工”(加包装之料减表演之工)现象。

相对于流行的娱乐文化,鼓曲过去的成就与进步自有其独特价值,但是,为了扩大服务多创利润,必须借鉴娱乐时尚的经营机制,根据新的观众群的多样需求,处理好传统曲目与新创曲目的搭配,演出数量与质量的兼顾,社会效益与经济效益的统一。

总之,把握机遇,扩大服务,是鼓曲在社会转型,改革深入的形势下,增强内在生机的重大实践,也是对鼓曲改革成败的重要检验。

(责任编辑/刘红英)