河南泥塑文化创意设计产业现状及对策研究

马培培

(郑州成功财经学院 艺术设计系,河南 巩义 451200)

关键词:河南泥塑文化;创意设计产业;文化发展;现状分析;对策研究

摘要:作为河南省传统文化代表之一的泥塑文化,在经济快速发展的今天已经面临困境。文化创意设计产业作为一个新兴产业,关系着一个区域在价值链中所处的位置和竞争力的高低。从文化创意设计产业发展的视角,参照国内外优秀文化创意设计产业发展的成功事例,来探讨适合河南省泥塑文化存在与发展的新形式及对策。

中图分类号:G124   **文献标识码:**A   **文章编号:**1008-2638(2013)06-0051-02

A Study of the Status Quo of Creative Clay Sculpture Design and Its Strategies in Henan

MA Pei - pei

(Department of Artistic Design Zheng Zhou Finance and Economics, Chenggong College, Gongyi Henan 451200, China)

Key words: Clay sculpture culture of Henan; the industry of creative design; culture development; analysis of status quo; studies on strategy

Abstract: As one of the representatives of traditional cultures in Henan, the culture of Clay Sculpture faces lots of problems and trouble nowadays. Cultural creative industry as an emerging industry, it relates the position and competitiveness of a region in value chain. From the perspective of industrial development of creative culture design, this paper aims to find a new mode of the clay sculpture appropriate for the development in Henan. It will make proper references to the successful examples of excellent culture designs from home and abroad. And we hope that we can make our own contributions to the development of the cultures Henan province.

泥塑是一种独特的文化现象,是劳动人民在生产生活中产生形成和发展起来的艺术形式,是普通的民众日常生活和民俗文化的有机组成部分。河南的民间传统泥塑文化历史悠久,而其中豫东地区淮阳的泥泥狗和豫北地区浚县的泥咕咕,可以说是极具代表性的杰作。随着经济的快速发展,传统泥塑也应适时寻求新的存在和发展方式。如今,文化创意设计产业作为一个新兴产业,关系着一个区域在价值链中所处的位置和竞争力的高低。目前,在国内外都在大力发展文化创意设计产业这种文化大发展背景下,发展河南泥塑文化创意设计产业也将面临机遇和挑战,它对整个区域经济结构的升级和河南省综合竞争力的提升,都具有极其重要的意义。

一、河南泥塑文化创意设计产业发展现状

河南省的传统泥塑整体造型质朴亲切、色彩艳丽强烈,并且又具有非常强的观赏性和娱乐性,一直以来都是孩子手

中神奇的玩具和大人手中爱不释手的工艺品。可是,随着经济的快速发展,消费者的需求也在不断更新,这就要求作品的设计风格要向多样化方向发展,在这种情况下,传统泥塑越来越难以生存。

近年来,河南省对文化创意产业非常重视,对泥塑文化产业发展,政府也给予了大力的支持。2009年2月河南省工艺美术行业协会、河南省工艺美术研究所等一行到淮阳县就如何打造淮阳“近者悦、远者来”的软实力,发展淮阳的泥塑文化创意产业进行调研,共同探讨了如何用文化创意产业的思维模式把淮阳的历史文化元素提升为创意文化产业等问题。2009年3月由河南省工业和信息化厅、周口市人民政府主办,省工艺美术行业协会和淮阳县人民政府承办的“淮阳泥塑文化创意产业发展研讨会”在古城淮阳召开,专题研讨淮阳泥泥狗的保护创意与发展,以上这一系列活动的举行,充分表现了政府对于泥塑文化产业发展给予的大力支

收稿日期:2013-06-26

作者简介:马培培(1984-),女,郑州成功财经学院艺术设计系讲师,艺术学硕士。主要从事视觉传达设计研究、专业基础教学研究。

基金项目:2013年度河南省社科联项目:泥塑文化创意设计产业发展模式的转变与创新研究(SKL-2013-1799)

持的态度。

政府的一系列政策和活动为河南省泥塑文化产业发展提供了保障,但是社会上各行各业,如教育、科技、信息、宣传等部门的协调管理水平还有待提高。泥塑文化创意产业依托高校、科研机构进行产学研协调发展水平较低,河南省在文化创意产业中向传统泥塑文化产业渗透不足,对于泥塑这个特色文化资源挖掘度不高,自主研发创新水平不强。在这方面,上海的创业产业发展是个楷模。上海的创意产业园大多是依附于高校、科研机构等的支持建立发展起来的,并且自身也具有比较完整的产业链。与之相比,河南省在创意产业发展方面显得规模较小,缺少品牌效应,产业链延伸不够,在各个方面都与深圳、上海等城市存在较大的差距。

二、河南泥塑文化创意设计产业发展中存在的问题

河南省的泥塑文化创意设计产业发展缓慢,并且存在着一些需要反思的地方,主要表现在以下几个方面。

(一)创意从构思到最终的产业化,是需要一系列的扶政策来扶持和保障的,可是,目前河南省的相关政策还不到位。虽然近几年不断有泥塑文化创意设计产业发展研讨会或者其他形式的交流会举行,但是,此类活动中提出的大多是指整个泥塑文化创意产业发展的,而创意设计产业的运行发展机制的政策保障却不健全。泥塑文化创意产品对消费者的需求来说,存在许多不确定因素,比如时尚潮流、个体嗜好等因素,因此会增加创意产品的风险性,也会使得相关企业因得不到有力的支持而望而却步。

(二)泥塑文化创意设计产业发展所需的人才资源匮乏。因为创意设计产业是智能化、高知识化的头脑产物,但是在这方面,我省缺乏高质量的创意人才;同时人才结构也不尽合理,缺少能够将创意产品产业化的经营人才;泥塑文化创意设计产业发展的市场体系和市场服务机制不够健全;创意产业协会、研究机构等发展滞后。目前,还少有专门从事各种创意产品策划、展示、推介、交流、交易等活动的综合性创意产业服务中心,因此对于泥塑文化创意设计产业的发展是不利的。

(三)目前创意设计产业的人才培养体系主要还是来自高校,其中以艺术学院和文化院校为主。但是,当前艺术院校的学生缺乏管理和策划知识的学习,而文学院的学生则缺乏对设计知识的了解和领悟。因此,我省有必要加大人才培养力度,并且注重具体培养方向,这样才为河南省创意设计产业更好更快发展提供强大的人才支持。

三、发展河南泥塑文化创意设计产业的对策

针对目前河南省泥塑文化创意设计产业发展中存在的

参考文献:

- [1] 尚 铭.在建设中原经济区的机遇中重振民艺——河南省传统泥塑的生存现状及创新优势分析[J].经济研究导论,2013,(2):201-202.
- [2] 刘学华.上海文化创意产业投融资模式与政策研究[J].科学发展,2013,(02):66-81.
- [3] 杨志,黄雄.深圳市创意设计产业发展现状与对策研究[J].艺术百家,2010,(1):7-11.
- [4] 冉朝霞.河南文化创意产业发展现状及问题研究[J].中共郑州市委党校学报,2012,(01):101-103.

(责任编辑 马 蓉)

几个突出问题,本人提出以下几个发展建议。

(一)河南的传统泥塑在现代社会环境中需要有所创新才可以更好地立足和发展。在原有的深厚文化底蕴基础上融入现代设计元素和理念,进行再设计是当下需要进行的第一步。具体说就是对传统泥塑的形式进行转化,用来迎合现代人的审美趣味,或是选择现代生活题材做创新设计,让更多的人了解、熟知,进而保护我们河南的传统手工艺和中原民俗文化。河南传统泥塑的创新设计,需要把其艺术特色、审美情趣、功能特点等作为研究对象,对其进行改良和再设计,有了方向和方法,再加上政策的扶持,将会更好更快地发展。河南传统泥塑文化强大的人文性和丰富的历史题材对于现代设计来说也具有非常重要的意义,因此能够做到传统与现代的结合,乡土与都市的结合,才会使河南传统泥塑吸收到更加现代化的新活力,继而更好地得到继承和传播。

(二)河南传统泥塑在创新设计方法的同时,还要通过一定的销售策略、品牌策划和媒体策略等环节来形成品牌效应。品牌形象是形成品牌资产的一个非常重要的组成部分,在这方面,我们可以借鉴日本的凯蒂猫案例,也就是广大青少年所熟知的 Hello Kitty,它是由日本设计师清水侑子设计的,其品牌之所以能够保持经久不衰的一个重要原因就是能够及时做到品牌创新,它能够紧跟时代的潮流,当泰迪熊和麦当劳受到广大小朋友喜爱的时候,Hello Kitty 便会和他们在一起,于是,Hello Kitty 永远站在潮流的最前端。河南的传统泥塑有自己独特的文化内涵和鲜明的个性特色,这是其最大的优势,因此完全可以塑造自己的品牌,转变原先的营销理念,打造河南民间传统玩具新的品牌形象。

(三)继续加大引进和培养文化创意人才也是促进泥塑文化产业发展的一个好方法。河南省有着非常丰富的教育资源,各大院校均开设有艺术设计专业,尤其是河南大学、河南师范大学、郑州轻工业大学等开设艺术专业较早,各方面均积累了较为丰富的经验。高校在参与创意设计人才培养方面,要注重本土创意设计人才和产业策划管理人才的培养和引进。创意设计人才的培养也应该有一个明确的方向,比如人才培养目标有研究型和应用型之分,研究型针对的是文化院校的培养,注重学生的创意设计管理策划能力和研究能力,而应用型针对则是艺术院校的培养,更加注重学生的设计能力和创意能力,并且作为艺术院校的学生来说,也应该加强创意设计产业策划方面的培育,主要以培养学生创意设计能力为主。

总之,河南传统泥塑文化是中原文化的一个重要代表,传承和发展其精神内涵是对河南民族文化和精神的弘扬。