

# 论书法篆刻之韵味与标志设计的结合

饶贤林 福建师大美术学院07级艺术硕士 350007

**摘要:**标志设计作为现代视觉传达系统的一个重要组成部份,是将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念通过特殊的图形表达出来。然而,随着我国经济文化的发展,以及人们审美水平的不断提高和对传统文化的重视,古老的书法跨越数千年时空,至今仍充满着旺盛的生命力和独具一格的艺术魅力,并在标志设计中广泛运用。如何以现代审美的全新观点去重新审视传统文化,就像靳埭强先生所说“我们不一定要画上京剧脸谱,穿上龙袍,才能让人认出是中国人。”要在充分理解传统文化的基础上延其“意”传其“神”,让传统文化在现代标志设计中得到更新和拓展。更可以借助标志本身所特有的持久性和广泛影响力,促进东西方文化之间的对话与互动。

**关键词:**标志 书法 韵味 结合

【中图分类号】J253.5 【文献标识码】A 【文章编号】1002-2139(2009)-05-0191-1

标志设计作为现代视觉传达系统的一个重要组成部份,是将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念通过特殊的图形表达出来。它是传达信息的载体或人与社会之间沟通信息的桥梁,有助于树立企业或组织机构的形象。改革开放初期,在标志设计领域,由于国外各种新思潮的涌入和渗透,动摇着我们固有的价值观与审美观。使我们的作品越来越远离民族个性和丧失自身的话语权;然而,随着我国经济文化的发展,以及人们审美水平的不断提高和对传统文化的重视,古老的书法跨越数千年时空,至今仍充满着旺盛的生命力和独具一格的艺术魅力,并在标志设计中广泛运用。

名为“中国印·舞动的北京”2008年北京奥运会会徽。是从1985件中外候选会徽作品中经过慎重评选,经国际奥委会批准确定的。奥运会作为国际上最隆重、影响最为深广的体育盛会。它的会徽不仅要得到主办国民众所认可,还要为全球所接受。“中国印·舞动的北京”做到了这一点。国际奥委会主席罗格曾高度赞扬说:“北京奥运会会徽将成为世界上最引人注目且最为人们熟悉的标识之一,将成为奥林匹克运动史上最出色且最有意义的标志之一”。

会徽以印章作为主体表现形式,用中国传统书法加以表现。它古朴、典雅,体现出了中国数千年悠久深厚的文化神韵,因为主题是运动会,它又不失灵动、热烈。艺术字“京”自然代表该届奥运会的举办地北京。同时它又巧妙地幻化成一个人形,在向前奔跑、在热烈的舞动,这不仅体现了奥林匹克精神,也表达了十三亿中国人民对奥林匹克运动的美好憧憬和欢迎八方宾客的热情与真诚。它将中国特色和奥林匹克运动元素巧妙结合在一起,不失为中为洋用的典范。也是书法、篆刻韵味与现代标志设计相结合的经典之作。韵味是书法作品对艺术境界的追求,也是书法作品在美学意义上的极致。

旅法学者熊秉明说:“中国文化核心的核心是书法”。汉字是在象形文字基础上经过漫长演变而成的方块字。通过象形、会意等六种构成手段来传达特定的表意性。加之“图形化”“符号化”的表现特质,可以说是标志的最原始形式。同时篆、隶、楷、行、草等各书体不同的表现形式也为现代标志设计提供了丰富的视觉元素。她有别于西方强调形象性、生动性的审美趣味,多不重“写实”,重“传神”,在意境上追求“大巧若拙”的浪漫飘逸境界。它是具体的,又是抽象的;它是绘形的,又是入神的;它是确定的,又是未定的。作品的意趣具有多义性和模糊性的审美效果。近年来,将中国书法文化元素融合于现代标志设计,备受设计师们青睐。

2010年上海世博会会徽,也是以汉字「世」为基础设计的,其中暗含三人合臂相拥的图形,象征“你、我、他”全人类,表达了世

博会“理解、沟通、欢聚、合作”的理念,洋溢着崇尚和谐、聚合的中华民族精神。这一汉字书法的“世”字与2008年北京奥运会会徽——篆刻的“京”字可说是异曲同工,交相辉映。使得标识如行云流水般生动和谐。作品在体现现代设计观念的同时,也折射出了中华民族的审美价值取向和历史文化特征。充分展示了传统文化理念与现代标志设计紧密结合的艺术魅力。

黑龙江电视台的台标用行书写就的“龙”字,狂舞欢腾的龙身极具阳刚之美,也彰显了龙的传人从“或跃在渊”到“飞龙在天”的奕奕神采。可以说汉字书法作为非常有效的设计元素与标志以造型及内涵取胜是一脉相承的。

以上这些传统文化元素在标志设计中的应用,往往是多元并存的,都是书法与篆刻,具象与意象,形式与理念的有机结合。这种多元互补的设计构想不但增强了文化厚重感,而且有助于设计理念的延伸和视觉感染力的增强。

标志是品牌形象的象征符号,浓缩着企业和团体的特征、信誉和文化。代表着品牌的价值。优秀的标志不仅仅是企业的无形资产,而且,由于在消费者心目中有不可替代的地位,而没有个性、创意和深层文化内蕴的标志被忽视和淹没将会是必然的命运。因此,世界范围内的经济实力的竞争,实际上也是品牌之间的竞争。新一轮的经济崛起和文化复兴将在东方,许多有见地的思想家和设计大师曾这样说:5000年的文化底蕴,使“中国”这个大品牌有着永恒、智慧、神秘、工艺精湛以及无与伦比的创造力。

如何以现代审美的全新观点去重新审视传统文化,就像靳埭强先生所说“我们不一定要画上京剧脸谱,穿上龙袍,才能让人认出是中国人。”要在充分理解传统文化的基础上延其“意”传其“神”,让传统文化在现代标志设计中得到更新和拓展。更可以借助标志本身所特有的持久性和广泛影响力,促进东西方文化之间的对话与互动。

中国传统文化的内涵十分丰富,涉及的范围也相当广阔,书法只是它浩瀚江海中的一支涓涓细流。而正是这支永不枯竭的细流至今依然浇灌和渗透在许多的现代艺术领域之中,标志设计就是其中之一。

## 参考文献:

- [1]《历代书法论文选》,上海书画出版社,1979年。
- [2]李砚祖:《艺术设计概论》[M].湖北美术出版社,2002。
- [3]贡布里希,《秩序感》[M].湖南科技出版社。
- [4]《美术概论》王宏健 高等教育出版社1994年第1版。
- [5]《美学四讲》李泽厚 天津社会科学院出版社2001年第1版。