

民俗庙会文化是最接地气的中华优秀传统文化

——关于积极推进我省民俗庙会文化活动的调查

□ 李 淳

中办国办印发的《关于做好2016年元旦春节期间有关工作的通知》中指出,“大力培育和弘扬社会主义核心价值观,唱响时代主旋律,组织好我们的中国梦,文化进万家和文化科技卫生‘三下乡’活动,为人民群众提供更多更好的‘文化年货’。广泛开展群众性

文化活动,具有地方性特色的乡土文化活动,积极推广优秀民间文化艺术”,“加大公共文化设施免费开放力度,丰富节日公共文化产品和服务供给”。我认为,这些要求包括了要支持群众喜闻乐见的民俗庙会文化活动。针对我省民俗庙会文化活动近年来日渐萎缩

塑党员干部价值观,增强全市人民的向心力和凝聚力上下功夫,在提升市民素质、提振干群士气上下功夫,把太行精神的红色基因融入广大党员干部血脉,植根于内心深处,教育全市广大党员干部坚定理想信念,做到心中有党不忘恩、心中有民不忘本,做对党忠诚、个人干净、务实担当的好党员、好干部。

(二)要精心策划载体和抓手,在落细落小落实上下功夫,真正使“三个文化”入心入脑,发挥浸润心田、固本培元的作用。要精心设计策划接地气、润物无声、科学有效的载体,综合运用理论研讨、文艺渗透、媒体宣传、品牌影响、主题活动等多种形式,抓住重要节点,与民俗文化结合,深入开展内容丰富、形式多样的“三个文化”传承活动,进一步拓展新的渠道,探索更好的方式和形式,努力在落细落小落实上下功夫,在润物无声上下功夫,在推出有影响的典型上下功夫。

(三)要用政策和制度作保障,让传承和弘扬“三个文化”成为全市人民的一种行动自觉和行为规范。各级党委、政府要承担起“三个文化”建设的领导责任,把“三个文化”建设纳入经济社会发展的总体规划,融入党的宣传思想工作和精神文明建设的总体部署,明确目标、加强领导、分解任务、强化责任。要健全各行各业规章制度,完善市民公约、乡规民约、学生守则等行为规则,使传承和弘扬“三个文化”成为人们日常工作生活的基本遵循。各种社会管理都应坚持正确

价值观导向,使传承和弘扬“三个文化”的行为得到鼓励和表彰、背离“三个文化”价值内涵的行为受到制约和惩处。

(四)要进一步加强理论研究挖掘,夯实“三个文化”建设的工作基础。一是要把“三个文化”的研究工作纳入全市社科理论研究的重点内容,作为各级宣传部、党校、党史办、讲师团等部门和单位的年度工作重点任务,作为各级党委中心组的重要学习专题。二是要加强研究队伍建设,加强专业力量的配备和能力提升,加强对民间研究力量的整合、支持和引导,以资金支持为抓手,引导研究方向,规划研究课题,形成研究优势,着力提升各级爱国主义教育基地、革命纪念地、文物部门等单位的研究能力。三是建立跨部门、跨地区的重大课题研究机制。比如对太行精神、八路军文化等重大课题和法显、鲍宣、吴璜等重要历史人物的研究挖掘,要组织专门研究团队,设立专项研究经费,打造市级层面的高端研究交流平台,积极开展市外交流合作,形成研究合力。四是建立健全“三个文化”研究成果表彰激励机制,对重要成果进行重奖,引导和激励多出成果出好成果,为弘扬传承“三个文化”夯实思想理论基础。

(作者系长治市委宣传部长、市政府党组成员)

责编:石久化

的态势,近期,我和省民俗庙会文化促进会的几位成员深入各市县乡,就我省民俗庙会文化活动的状况进行了调研。我们这次直接调查了临汾市的四个县市(安泽、洪洞、古县、霍州),连以前调查的其他一些县市约20多个。通过现场观察,召开有县领导和相关部门负责人及有关人员的座谈会、询问当地知情人员、查阅县志等有关资料、查阅有关文件等方式了解情况,同一些干部群众交换看法并征求了他们的意见。对今后如何开展民俗庙会文化活动,如何调整政策、加强领导、解决存在问题等,也在同大家交流研讨中形成了一些意见和建议。

一、我省民俗庙会文化活动的开展情况

(一)活动开展状况。山西一年四季中有许多庙会,据不完全统计,各种庙会有3000多个,仅上半年,全省较大的庙会就有343个。山西庙多,从文物古迹的角度看,省内不少庙观为国家文物保护单位,仅宋元以前的建筑,就占全国百分之七十以上。庙会因庙而生,庙多庙会就多,县市乡村大多有庙会。洪洞县有76万人口,一年有庙会200多个;霍州市30万人口,一年有庙会39个,全市199个行政村中有32个行政村有庙会。这些庙会都在办,时间大都在农闲时,从农历正月到七月期间。一般一个庙会三五天,有的县市的庙会长达半个月甚至一个月。繁峙县的砂河庙会会期就是15天,该县县城的庙会、大营、柏家庄的庙会都长达一个月。河曲县400多个自然村,一年有庙会90多个;寿阳县一年有庙会上百个;佛教圣地五台山,因为寺院多,有差不多上百个庙会,其中六月庙会规模最大。我小时候去“赶”过的代县峨口庙会,时间是五天,但周围二三十里内的群众都来参加,热闹非凡。雁北某县6月18的庙会一办15天,很受群众欢迎,但遗憾的是近年来怕安全问题停办了。

这些庙会的中心是庙,这些庙宇中供奉的有儒释道的或祖或宗,有由人而圣而神的圣明贤哲、功臣英雄。如释迦牟尼、观音、吕祖、文昌帝君、关公、龙王、龙母、城隍、财神等全国通行的名气较大的神灵。也有范围较小的地方神灵,如太原的狐突、孟县等地的程婴、安泽和古县等地的蔺相如等等。在这些庙宇中,有专供一个神灵的,也有在同一座庙中供奉多个神灵的,如浑源悬空寺就是儒释道共处于一个庙宇中。霍州市的火星庙供奉的就是一个地方神灵,其原型是明朝成化年间霍州的一位十几岁的小姑娘,在发生火灾时勇

敢地闯进火场救出数名儿童,自己则被火烧死,人们纪念她,后来州官也支持为之立庙祭祀,成为“火星庙”,数百年来庙会绵延不绝,至今年办庙会,周围六七个县的群众都来祭祀。这是对见义勇为,舍己为人,牺牲小我,奉献社会的崇高精神的肯定和褒扬,完全是一种正能量。在霍州市区举办的火星庙会、城隍庙会会期较长,其他的如二月二“龙抬头”等庙会是在一个镇或较大的行政村举办的,会期三到五天。

有些庙会已申请为国家非物质文化遗产。洪洞县羊獬村、圈头村传说为舜和尧的故乡,尧的两个女儿娥皇、女英,农历四月二十八日从圈头村嫁到羊獬村与舜成亲,次年三月三日又从夫家到娘家,这两个日期都定为“姑姑”(当地称娥皇、女英为姑姑)庙会日,而且内容紧紧相连,庙会时间分别是十天和四天。尧舜的圣王地位和娥皇、女英的贤良孝悌是人们心中的楷模。舜帝南巡,死于苍梧,娥皇、女英往寻,知舜已死,葬于九嶷,乃抱竹哭泣而亡,泪血染红了竹子。“斑竹一枝千滴泪,红霞万朵百重衣”,就是毛泽东对她们悲壮故事的写照。现在,临汾市、洪洞县已把“姑姑庙会”申请为国家“非遗”,市里成立了这个庙会的“非遗指导中心”,县乡村都有相应的组织,庙会举办以民间为主,由政府指导并予以必要的管理。参加庙会的群众来自临汾市的各个区县,每天有几万人次,热闹非凡。洪洞的广胜寺庙会原是祭祀霍泉神的,祈求泉神保一方丰收、富足、安定,现在参加庙会活动的群众来自安泽、古县、汾西、孝义等县市,人数最多时有10万人,少时也有2万人次,会期五天。大槐树庙会是山西根祖文化的代表,举行的祭祖仪式分为歌舞、祭祀、进香三部分,共70分钟;会期十天,祭祖当天三月初三,每年有约10万人次参与。曾由省、市、县分别举办或联办,参加的不仅有当地人,还有本省的,省外的以至国外的,如今已是盛况空前。洪洞北洋村的牛王庙会、马王庙会、药王庙会、春秋社稷庙会等被列入省级“非遗”。玉皇庙(国保文物单位)会在二月初九、正月初九举办两次。洪洞的女娲庙会,时间为三月初十,历史上一直在赵城祭女娲,原有100多通碑刻记载历代皇帝御祭的盛况,现存27块碑,尚有宋、元代的修庙碑记,而原庙已毁。

(二)活动的内容及其发展变化。1、我省各地庙会活动的内容及名称。这是与时俱进的,近一二十年来有些在名称中加入“文化”、“旅游”或某些专业性名

词,但实质上都是庙会文化活动的“放大”。如古县延庆观,是供奉道教“三清”的,现在发展为全县的大型庙会;安泽的荀子文化旅游节、古县的牡丹文化旅游节也都成为全县最大的庙会;还有前述洪洞县的祭祖节和“姑姑庙”庙会,霍州的火星庙会等等,更不用说五台山的国际文化旅游月了。它们都已成为集祭祀、文化艺术活动、商贸活动、旅游活动、文化科技卫生三下乡活动、政策法规宣传和各种公益教育活动以及人际交往活动于一体的群众聚会活动。祭拜活动反映了民众的一种信仰,一种对神圣、贤哲、英雄的崇拜和敬畏,应该说大部分是积极健康的,而且也符合国家的宗教信仰政策。少部分带有迷信色彩,如求送子娘娘即可得子,求龙神即可下雨等等。但多数人进香、磕头,也是随大流,并不真信的。总体上说,庙会的祭拜活动迷信色彩日益淡化,其他功能逐渐增强。其发展态势是,把民俗庙会活动与文化节、旅游节、摄影节、根祖文化节等结合起来,使活动内容丰富多彩,规模扩大到有省内外国内外的人参加。发展下去,会形成(也应该形成)具有山西特色的在国内外享有盛誉的民俗庙会文化品牌,从而扩大山西的知名度和开放度,推动经济和社会的发展。

2、庙会中的文化艺术活动。许多地方都在传统的庙会祭拜活动的基础上,更加突出其文化性,注重宣传和确立社会主义核心价值观的功能。如演出有健康内容的地方剧目,临汾各县市有蒲剧、眉胡剧、道情等地方剧种,晋中有中路梆子(晋剧)、晋北有北路梆子、晋东南有上党梆子等,剧目有《鞭打芦花》《三娘教子》《铡美案》《陈州放粮》《彩楼记》《空城计》《苏三起解》等等。这些演出活动,使广大群众从中受到了以“孝悌忠信、礼义廉耻”为中心的中华优秀传统文化教育,提高了思想品位和道德素质。近年来,又增加了地方自编自演的群众喜闻乐见的节目,如襄汾县提倡孝悌文化,洪洞提倡忠孝文化的节目。还有的县市加上“说拉逗唱”,如霍州市的盲人说书,常演出的节目有三四十个段子,而且每年整理、充实、提高其内容,改进其形式。霍州市还利用地方快板(当地叫“乾口”),“三弦说”“霍州说”等,使用当地方言,宣传注入新时代内容的节目和段子,“乡音无弦万古琴”,很受群众欢迎。不少县区在庙会期间开展书法展、画展、篮球赛、武术赛、摔跤比赛、棋类比赛、歌咏比赛、旗袍秀等等丰富多彩的文化艺术体育活动。这些活动振人心、提人气,

使群众增加了“喜气”“和气”“生气”,提高了“幸福指数”。

3、庙会中的商贸活动。许多庙会成为群众性的集市商贸平台。农村特别是山区农村比较闭塞,农民群众农忙时很少外出,农闲时以“赶庙会”为契机,在看戏、观赏文艺活动和参加各种感兴趣的文体活动的同时,购买点农用工具、农用牲畜、日用百货等生产生活必需品。庙会期间商贾云集,商品货色齐全而且价格比较便宜,农民群众争先购买,买卖双方各得其所。洪洞县庙会时一个卖凉粉的摊贩,每天比平时多挣几千元。安泽县庙会时卖饼子、面条的销量都增加了好几倍。这是城市如今盛行的“网购”不能代替的。因此,现在有的县市把赶庙会也称做“物资交流大会”。霍州商务局李局长说,太原乐淘网覆盖了23个省市的农村,它的商店就多设在有庙会的乡镇和大型村庄,往往在人口集中或物资集散便捷、交通方便、区位优势的地方设点,把“线上”“线下”结合起来,收到了良好的物流效果。庙会活动带动了多个产业的发展,如餐饮、住宿、交通、旅游、文体、商贸包括电子商务的多元化发展。

4、在文艺下乡中加入了科技、卫生、普法、安全、节能节电,以及有关党的农村政策等宣传教育活动。我们所到的县市,都把庙会活动作为上述宣传的平台,由相关部门参加,通过发传单、进节目、现场演示等,使宣传内容为群众接受。这对处于比较封闭,信息不畅的农村特别是山区农村来说,对于联产承包数十年来,已很少召集群众开大会的农村来说,对于看书看报不多,甚至看电视也很少看新闻节目的农民来说,无疑是增加了一个很好的平台和载体。

5、人际交流和沟通。人们借庙会这个平台走亲访友,与各色各样的乡亲和外来陌生人接触交流、互通有无,能够看到许多新鲜事物,获得很多信息,受到多方面的教育。在物资交易中,在文艺欣赏中,在政策法规宣传中,在文化科技卫生三下乡活动中,得到精神的愉悦、知识的更新和思想道德的升华;这是群众的开放日、进步日、激活集体思维日;对增强人民的团结力、凝聚力,激活群众的创造力、能动性,提高劳动的积极性,提升人民的自信心和幸福感都有重要意义。

(三)四县市民俗庙会文化活动的组织和管理经验。我们所到的四县市,都注重加强领导和指导,做到弘扬正能量,尽可能防止发生各种事故和消除不安全

因素。

1、加强组织领导。安泽的荀子文化节是由县委、县政府举办的。后来交由县政协主办,县委县政府大力支持。古县为办好牡丹文化旅游节,专门组织协调领导组,由县长任组长,副组长中有九个县委常委,还有县人大主任,县政协主席,四个副县长,一个人大副主任,公安局长,政府办主任;成员有各相关单位负责人。组委会下设办公室、市场管理组、景区管理组、宣传报道组、文体活动组、安全保卫组、后勤保障服务组、环境卫生整治组等。霍州市组织各有关部门借庙会活动这个平台,积极参加文化科技卫生三下乡活动和政策法规、节水节电和安全等公益宣传教育活动,保证了庙会活动的丰富多彩、积极健康。洪洞县举办的姑姑庙会成立了由市县领导人参加的领导组,大槐树祭祖庙会活动领导组由县委书记、县长担任组长,宣传部长任常务副组长兼办公室主任。

2、加强庙会活动内容的引导和规范。在这方面,洪洞注意在庙会活动中处理好文化、文物与旅游三者的关系,做到了三结合、三不误,使三者互相促进,相得益彰。在硬件上,洪洞在苏三监狱旁边建设文化、旅游、商业一条街,使“三结合”有了平台和载体。洪洞还注意加强对本县演艺人员的培训,保证内容健康而不低俗。对外来商家和演艺人员加强证照检查和现场管理,及时制止销售假冒伪劣商品和低俗、不健康的文艺节目。洪洞结合庙会活动,开展“魅力百村欢乐行”文化下乡活动,让专业演艺人员和群众自编自演结合,宣传身边的好人好事,弘扬正能量,占领意识形态阵地,很受群众欢迎。

3、加强对庙会活动的市场管理和安全管理。霍州市庙会由相关局参加指导和管理,促进庙会活动逐步规范化。如文化局负责检查庙会上所售书刊和光盘,防止不健康的内容传播。禁止进入有珍贵文物的庙宇烧香,防止火灾,以保护文物。洪洞县对允许烧香的庙宇所烧香的长度、直径都做了上限规定,超长超粗的不准销售和使用。质监局专管防止伪劣假冒和商业欺诈,工作人员一天24小时坚守在现场,维持消费者权益。

安全问题是关乎人民群众生命财产安全和文物保护的重大问题,所以安全管理在庙会活动中占有突出的位置。对此,我们去的四县市都特别重视。洪洞县在举办参加人数众多的大型庙会时,县委书记亲

自维持秩序。各个较大庙会都有公安民警和消防人员全面负责,确保活动安全;同时实行安全属地管理,村办庙会或联村办庙会,村里治保人员民兵也全力以赴,多年没出过较大事故。

四县市的经验值得全省推广。

二、存在问题和对策建议

调查对象普遍反映,有些民俗庙会活动虽然没有中断,但近几年处于一个萎缩期。其原因主要在于社会的有些层面特别是领导层面,对一些重要的认识问题没有解决,还有一些政策问题需要解决。

(一)有少数市县乡的领导认识还不到位,甚至存在某些错误认识。1、把民俗庙会文化活动不加分析地视为封建迷信,统统排斥。怕别人说自己是搞封建迷信,因而采取不参加、不表态,使之放任自流的态度,甚至以此为借口,反对民俗庙会活动的开展。2、一些人以改革开放为名,鄙视排斥传统文化包括民俗庙会文化。在我国社会的“转型期”,有些人被外来文化迷蒙双眼,崇洋媚外,数典忘祖,失去对民族文化的自信心,以致鄙视、丢弃中华民族的文化瑰宝。3、在非物质文化遗产(民俗庙会文化属于非物质文化遗产)的保护上,没有很好地认识和执行中央关于“保护为主,抢救第一,合理利用,传承发展”的十六字方针,有的以改造发展为名,改变传统文化的本质属性和合理内核,使之失去合理的纯洁性。失去特性与特色,从而也失去传统文化自身。失去民族特性和特色,也就失去了中华民族在世界的地位,因为只有民族的,才是世界的。

解决这些问题的对策,关键在认真学习贯彻习近平总书记关于大力弘扬中华优秀传统文化的一系列讲话精神,把思想行动提高和统一到中央精神上来。习近平总书记强调,要把社会主义核心价值观和中国特色社会主义植根于中华优秀传统文化的深厚土壤之中,让传统文化成为我们民族的精神家园和思想引领。要复兴中华首先是要复兴中华优秀传统文化,并使之创新性转化,成为适应于今天时代需要的社会主义先进文化。要站在大力弘扬传统文化的高度,正确认识民俗庙会文化的传承创新。要把民俗庙会文化作为最接地气、最为老百姓特别是乡村百姓喜闻乐见的传统文化,加以关注,对有关活动予以领导和指导,促进其健康发展。要把庙会活动作为弘扬、传承民俗文化以至整个中华优秀传统文化的重要平台、载体和市场。要有问

题意识,把传承、创新民俗庙会文化作为解决当今面临的农村封闭、观念落后,集体活动大为减少并导致集体思想缺乏、集体观念薄弱,以致广大农村缺乏凝聚力、缺乏生活自信力、缺乏生产劳动的积极性等诸多问题的重要抓手和重要途径,认真抓好继承发展和弘扬的落实工作。

(二)担心出安全问题而全面禁绝庙会活动。安全责任大如天,理应引起各级领导特别重视。但安全问题要靠积极做好预防工作来解决,不能消极地统统禁止。对于安全问题,只要领导重视,加强组织领导,采取得力措施,做到部署到位、责任到位,由公安、消防、工商等部门人员以至民兵、治保人员切实负起责任,庙会中可能出现的踩踏、失火、打闹,以及商贸活动中的伪劣假冒和欺诈等问题就可以解决。工作做到了,万一出一点意外事故,也应总结经验教训,追查责任,尽量避免再次出现,而不应该因噎废食,一人得病,大家吃药。

(三)民俗庙会文化的内容应更加丰富多彩,更加多元化,同时一定要办出自己的特色。在办好县乡庙会基础上,应举办全省性的,对省外、国外开放的民俗庙会文化节。如五台山国际旅游庙会文化节、洪洞全球华人寻根祭祖庙会文化节、运城关帝庙会文化节、平遥国际摄影庙会文化节等等。安泽县的荀子文化旅游庙会节应加上围棋赛,充分体现其传说为围棋诞生地的特色。这对山西发挥历史文化优势,促进改革开放和经济社会发展有重要意义。

(四)民俗庙会文化活动所需资金缺乏。这几年不少地方把过去由省市县乡出点钱办的民俗庙会活动,大都移交给公司和各相关乡、村承办。公司未必有实力,尤其在近两年经济不景气的情况下;农村集体经济乏力,大多出不起钱;靠农民自筹或少数人自愿捐助,虽然也能使一些民俗庙会活动继续办下去,但由于财力太小,致使庙会文化活动越办规模越小,质量越低。

这次调查的四县市都提出,政府支持就要在加强领导的同时,调整政策予以资金扶持。1、把一部分有条件纳入国、省“非遗”项目的庙会文化活动申请纳入,利用国家对“非遗”改造传承发展的部分资金。如洪洞姑姑庙会申遗后国家给予80万元资助。2、对地

方传统剧目因后继乏人、濒临灭绝的,政府要出资培训人员。目前,中央的戏剧政策落实不够,有时政府为节庆活动购买戏曲演出服务,给的钱既少,又不常有,解决不了地方剧团的温饱和生存问题,更谈不上发展了。3、把政府支持文化产业的部分资金分一点给民俗庙会文化活动。现在政府支持文化的力度较大,民俗庙会文化也是文化,完全可以调整一下用项,或在政策上专门开个口子,倾斜一下。4、把民俗庙会文化活动与文化科技卫生普法下乡结合起来,资金统筹使用,解决庙会文化活动部分资金问题。5、加大公益文化服务的政府购买力度,支持民俗庙会文化活动的开展。6、在政策激励、市场引导、社会治理的有序分工和合力推进下,激活民间举办民俗庙会文化的力量,解决财力不足的问题。继续坚持和推广“公办民助”“民



办公助”的办庙会方式。7、政府支持资金纳入供给侧结构性调整改革的篮子,按公益事业、公共服务业办。商用场地可适当收费,用于以会养会的补充,不搞以营利为目的的“产业化”。

总之,民俗庙会文化活动会增加社会快乐、祥和、幸福的氛围,能让大家体会到人生意义的一种满足,是社会管理者、领导者搞好社会治理、培养理想人性的一种教化方式,也是与民同乐的一个重要平台。各级领导和有关部门都应尊重群众意愿,尊重当地文化,了解受众特点,积极引导、指导,促进其健康发展、特色发展。

(作者系省委原常务副秘书长,政策研究室原主任、研究员)

责编:师其意