



画是舶来品，故又名洋画。烟画传入中国在20世纪初，发端于上海，后风行全国，上海人称“香烟牌子”，北方人叫“洋片”。

烟画自来就受到人们喜爱，当代著名作家刘心武先生就是个烟画迷。他在《红楼梦烟画》一文中说：儿时，“我缠着父亲，买海盗牌香烟，那洋烟里附有《红楼梦》画片”。但一直未凑齐整套的。近年，他在“逛厂甸庙会时购得《红楼梦》烟画一套，如与旧友邂逅，乐不可支。

早年，烟画内容极其广泛：天文地理、市井民俗、琴棋书画、奇花异草、飞禽走兽、中外风貌，无所不包。特别值得一提的是儿童题材作品，从自然现象到动物、植物，从衣食住行、生活用品到人的五官身体，从家庭社会到对国旗国家的认识等等，实际是看图识字的启蒙教材。

烟画也包含时事、政治内容。抗战胜利后，上海裕华公司出品80枚一套的《抗战八年胜利画史》，我曾见过其中的《中条山大血战》、《蔡廷锴将军签名肖像》等烟画，非常珍贵。烟画追随时代精神，与祖国命运相呼应，由此可见一斑。

在报刊书籍不发达的年代，一枚精制的烟画可以一传十、十传百地传阅下去，不但给人以艺术欣赏，也使人受到教育，特别是下层百姓，它是最直观的普及性读物。

先前有人认为，烟画难登大雅之堂，其实从艺术水平看，不少图案由当时名家绘制，画风不俗；从烟画收藏者看，不少文化名人酷爱收藏烟画。烟画中还不乏画作精美、文字精炼的“诗意图”：正面是一幅彩绘小画，或山水，或人物，或花鸟，背面配一首隽永的小诗，闲来赏析吟诗，甚合文化人兴味。收集烟画几乎成为当时的民俗时尚，一些不吸烟者，为画而买烟，画留下，烟馈人。

当时甚至最高统治者亦有此雅好。1899年慈禧太后大寿，日本村井兄弟商会社进献香烟10大箱，慈禧喜烟（国外女子很早就吸自制的本土烟），拆开烟盒，盒内有红孔雀、金孔雀烟画，精美绝伦，慈禧称赏不已，高兴之余，自己留下一些，分赐诸王公大臣。20世纪80年代初，清东陵文物保管所在清理慈禧地宫时，发现了陪葬的烟画，铜盒精装，在地下陪伴寂寞的太后，可见慈禧喜爱烟画之甚。

烟画收藏之集大成者，乃是沪上声名赫赫的烟画大王冯孙眉。冯孙眉与书画名家刘海粟、朱屺瞻、王个簃都是好友，同梅兰芳、谢晋元、上海滩大亨虞洽卿都有交往，他们时常聚会，欣赏烟画，切磋珍藏，乐此不疲。冯终身致力于烟画收藏，解放后亦未终止，藏品最多时达6万多枚、800多套。然而，文革风起，烟画成为罪证，红卫兵抄家，冯孙眉怕累及家人，连夜将未被搜走的烟画毁掉，他动手撕了几张，心痛难舍，想想又撕，直撕了一夜，数万张烟画精品成为碎纸，翌晨倒进垃圾箱，几十年的心血只留下3000余枚儿童烟画，令人叹惋！

解放后的烟厂为成本计，基本上不再出品烟画，不过仍有厂家偶尔出一点。上世纪90年代，山东济南卷烟厂出品“金将军”卷烟，曾随烟发行一套“世界名画”，这套印制精美、极具欣赏和收藏价值的烟画，图案均取自名家名作，其中有梵高的《向日葵》、毕加索的《三个乐师》、达芬奇的《蒙娜丽莎》等，极大地提高了烟画的艺术品



古今中外 说烟画

文 — 苗连贵

位。2007年，由红塔辽宁烟草公司出品的《人民大会堂》烟画，共12枚，月出1枚，有“万水千山只等闲”、“核弹震环宇”、“香港回归”、“奥运圣火耀华夏”等，以中国举世瞩目的12件大事为题材，赋予了烟画以全新的内容。不过就整体而言，烟画行世很少，当年的收藏热已不复再现。

烟画虽自外来，但已融入于民族文化艺术之林，是中国博大的民族艺术花园中的一朵小花，刘心武说：“作为一种进入古典范畴的文化风俗遗迹，《红楼梦》烟画这样的东西应该被现在的人们——包括孩子们在内——由衷地珍惜。”

侨园