

北京的母亲河——永定河，纵贯门头沟全境，不仅养育了这里的人民，也孕育了灿烂的文化。“十五”以来，门头沟区委、区政府实施文化强区战略，进一步整合挖掘全区各类文化资源，着力打造永定河文化品牌，有力地推动全区经济社会全面协调可持续发展。



打造文化品牌 为地区发展服务

沈强

疏理地区文化资源，为永定河文化树碑立传

几年来，围绕打造永定河文化这一品牌，我们先后组织开展了永定河文化征文、永定河门头沟段文化考察、摄影采风等活动，举办了永定河文化研讨会、妙峰山民俗考察 80 周年研讨会、平西根据地抗战史研讨会，开展“走抗战路，游斋堂川”红色之旅，成立永定河文化研究会，出版了《永定河——北京的母亲河》、《诗情画意门头沟》等一批较有影响力的书籍。特别是《永定河——北京的母亲河》一书，比较全面地论述了永定河与北京，永定河文化与北京文化的关系，阐述了打造永定河文化品牌对地区经济社会发展的重要意义，勾画出了以永定河为标志的地区文化资源的科学体系，即以三山为代表的流域名山文化，以名寺名刹为代表的流域宗教文化，以上游的涿鹿、幽州，中游的沿河城、举人村、爨底下、三家店、琉璃渠等为代表的流域古都、古城、古村落文化，以永定河的起源、变迁、治理、开发为内容的流域水文化，以京西商旅古道、进香古道、军事古道为见证的流域交通文化，以西山天然地质博物馆而著称的流域地质文化，等等，可谓多姿多彩、各具神韵。现在，打造永定河文化在门头沟区上下取得了广泛共识，其影响力和知名度迅速提高，逐渐成为门头沟文化形象的名片。

挖掘传承优秀民间文化，抢救保护珍贵历史文物

针对诸多的非物质文化资源，我们陆续编辑出版了《门头沟民间器乐曲集成》、《门头沟民间戏曲》、《门头沟民间故事》、《门头沟民间花会舞蹈》、《门头沟民间歌曲》、《门头沟民间歌谣谚语》、《走进举人村》等门头沟系列文化丛书。出版了全国第一本区县级民俗志——《门头沟民俗文化志》。这些工作，使门头沟特有的十二档花会、五个地方戏种等民族民间文化得以传承并发扬光大。民间舞蹈太平鼓被整理成文，搬上舞台，先后成为北京市保护项目、2008 奥运会开幕式备选项目、国家级非物质文化遗产。几年来，先后参加了北京市农民运动会大型团体操表演、北京风情舞动悉尼等文化交流活动，成为北京市对外文化交流的知名品牌。春秋时期流传下来的儒家音乐——京西幡乐被国家文化部列入重点保护项目，并和妙峰山庙会、童子大鼓等成为北京市非物质文化遗产。2004 年门头沟被列为北京市民族民间文化保护工程试点区。

针对有形文化资源，本着抢救、保护、管理、开发并重的原则，几年来，我们先后编辑出版了《门头沟文物志》、《北京古山村——爨底下》学术画册、《水墨丹青绘



京西——彭世强门头沟作品集》、《门头沟文物见闻》、《门头沟文物掠影》等书籍。《门头沟文物志》是北京市出版的第一部专题性志书，出版后获得2002年北京市优秀图书一等奖、北京市第七届哲学社会科学优秀成果二等奖。

在区财力十分紧张的情况下，我们坚持每年有计划地拨专款抢救修缮区级文物，几年来先后修缮了三家店龙王庙、三家店铁锚寺、琉璃渠关帝庙、圈门过街楼等古建筑，近期计划修缮的有谭鑫培墓、周自奇墓、琉璃厂商宅院、宋邓支队会师地等古建筑。我区还积极与北京市文物局密切合作，先后完成了灵严寺大殿、沿河城及敌台第一期工程、爨底下村古民居、冀热察挺进军司令部马栏村旧址、白瀑寺圆正法师塔、潭柘寺观音殿、潭柘寺安乐堂山门殿、潭柘寺西观音洞西配殿、戒台寺真武殿、戒台寺牡丹院等一批重要古建文物的修缮工作。在国家文物局和北京市文物局的大力支持下，门头沟区政府自筹500万元资金，最大的古建工程戒台寺千佛阁重建工程也拟于近期开工。

开发品牌旅游业，实现文化资源与经济发展对接

通过打造永定河文化品牌的一系列工作，全区上下对我区文化资源内涵的认识更加清晰。立足文化资源优势，丰富旅游产业内涵，开发旅游知名品牌，建设旅游强区的思路更加坚定。近几年来，全区上下围绕落实生态功能定位，建设休闲旅游区，在地区特色文化上做文章，为产业结构调整、发展生态产业注入了新的活力和动力。

从旅游线路上逐渐形成了以首都屋脊灵山、华北百草园百花山、京西大峡谷龙门涧为依托的自然风光游（名山文化游），以斋堂革命老区为依托的红色基地游，以京城名利潭柘寺、天下第一坛戒台寺、中华民俗学研究的发祥地妙峰山为依托的名胜古迹游（宗教文化游），以中国历史文化名村爨底下村、灵水村为代表的古村落文化以及20余个农业观光园区为依托的民俗观光采摘休闲游等知名旅游线路。

从节会策划上，形成了灵山藏族风情节，潭柘寺、戒台寺玉兰、丁香赏花节，灵水村的秋粥节，琉璃渠的琉璃文化节，妙峰山庙会，北京国际山地纵走大赛，“走抗战路、游斋堂川”红色之旅等一系列知名品牌，体现出了浓郁的地方文化特色，吸引了众多游人。

正是依靠深挖特色文化资源，近些年来爨底下村、灵水村先后成为全国历史文化名村，目前也是北京市仅有的两个国家级的历史文化名村。三家店村成为北京市文化保

护街区。斋堂镇诸多尚待开发的古村落群得到了中坤集团的青睐，斥巨资与斋堂镇合作开发古村落，有力地推动了斋堂镇产业结构调整的步伐，初步实现了由煤炭资源型经济向生态产业型经济的转变。如今，爨底下村已由当初的一个濒于搬迁的小村庄成为今日的旅游胜地，一个仅有百十号人的古山村年旅游收入达200多万元。以琉璃文化为主打的琉璃渠村、以古商业街为主打的三家店村等纷纷明确了以文化旅游为主导的产业结构调整方向，潭柘寺赵家台村、平原村，清水镇洪水口村、燕家台村，斋堂镇的柏玉村，王平镇的菲园村、安家庄村等村，相继依靠周边景区、景点以及自身文化资源优势走上了强村富民之路。

繁荣群众文化，为地区发展提供健康向上的精神力量

“十五”期间，区委、区政府大力加强文化设施建设，特别是加强了基层文化设施建设，优化了文化设施布局，提高了基层文化设施的服务能力。针对农村文化设施相对薄弱、投入相对不足、机制不够健全等问题，在市委宣传部、市文化局等市有关部门的大力支持下，经过5年努力，初步形成了区文化馆、镇（街道）文化站、村（社区）活动室三级群众文化活动的阵地网络。

“十五”期间，我们大力发展群众文化，为地区经济社会发展营造了良好的社会氛围。坚持开展“我爱门头沟”主题教育活动，并结合不同时期、不同阶段区委、区政府的中心工作，不断创新载体，开展了一系列主题鲜明、生动活泼的群众性文化活动。每年两节期间，坚持举办全区文化艺术节，分别以“向往小康新生活”、“新观念新思路新突破新山城”、“唱响山城文明歌”等为主题，突出了贯彻党的十六大精神、区九次党代会精神和区创建首都文明区的大环境背景，举办了十六大精神在门头沟基层创作节目展演、京西情韵才艺展等50余项大型群众性文化活动，参与群众达40余万人次。几年来，通过阵地建设推动、载体建设拉动、队伍建设带动，全区群众性文化活动形成了大型活动与小型活动相结合、区级集中活动与基层分散活动相结合、群众自发与组织引导相结合的良好群众文化活动氛围，为推动地区经济社会发展提供了积极健康向上的精神力量。□

（作者：中国人民抗日战争纪念馆馆长，曾任门头沟区区委常委、宣传部部长） 责任编辑：邢久强