

提升素质 应对挑战 建设新首钢



(封面背景:温家宝总理和首钢工人欢度“五一”国际劳动节)

首钢作为大型国有企业的排头兵,正在按照国务院关于首钢调整搬迁的批复精神,大力实施“十一五”规划和首钢“三步走”发展战略。如何抓住机遇,应对挑战,全面完成党和国家赋予首钢的历史使命,关键是要有一个凝聚力、号召力和战斗力很强的领导班子,有一支能够带领广大职工团结拼搏、开拓进取的党员干部队伍。

为此,首钢党委坚持深入推进企业廉政文化建设,坚持“三注重”,力求“三增强”,积极寻求推进企业廉政文化和改革发展的结合点、切入点,提升队伍素质,以不断适应首钢改革发展和调整搬迁的需要。

注重教育创新,增强党风廉政建设的文化含量。把创新廉政教育作为推进廉政文化建设的重要抓手,注意创新教育载体,改进教育方法。

一是廉政征文。首钢纪委和石景山区检察院联合举办了预防职务犯罪有奖征文活动。在全公司 20 个预防职务犯罪网络单位撰写研讨文章的基础上,召开研讨交流会。组织开展征集廉

政警句格言和廉政书画作品活动,广大职工编写了一批具有岗位特点、有警示和激励作用的廉政警句、格言。如协力公司电工和皮带班写的“腐败必击穿、廉洁定导通”;质量检验中心写的“取化样品,勿忘人品”等,既体现了业务特点,又反映了廉政建设要求。

二是文艺演出。自动化信息公司自编自演了《供应科长的考验》、《磅站计量员》两个廉政小品。矿业公司自编自演,举办“廉政之声”晚会,使人们在享受文化艺术的同时,受到深刻的党风廉政教育。

三是知识竞赛。总公司纪委组织党员干部广泛开展答题竞赛活动。各单位还开展了廉政法规的知识考试和知识竞赛,在全公司掀起了“学条例、守纪律、倡廉洁”的热潮。

四是廉政参观。组织全公司党员干部观看《北京市反腐倡廉警示教育展》。实业公司等单位还组织党员到西柏坡党的七大旧址、焦庄户地道战遗址和抗日战争纪念馆参观学习,体验党的优良传统。

注重营造廉政文化氛围,增强廉政文化的综合效应。组织领导班子和党员干部开展廉政读书、廉政研讨、廉政谈话活动,在党员干部中形成浓厚的学习风气。同时加大廉政文化宣传力度,在《首钢日报》、电视台开设廉政建设栏目,宣传先进典型,解剖典型案例,增强反腐倡廉宣传的声势和效果。建立党风廉政建设信息网站,运用计

算机网络推进廉政文化建设。总公司纪委和自动化信息公司等单位创建了廉政文化建设网,为党风廉政建设信息的传播提供了快速、便捷的渠道。把廉政环境建设与廉政文化建设结合起来,总公司纪委、党校联合开办预防职务犯罪教育基地,对领导干部和有业务处置权岗位人员分期分批脱产培训。焦化厂设立了廉政文化教育基地,采取图片展览的形式,进行形象化教育。首钢实业公司与老山社区共建了一个 140 多米的廉政文化长廊,将 12 个廉政典故和 5 个当代廉政楷模用浮雕展示出来,既美化生活环境,又营造了廉政文化氛围,深受群众欢迎。

注重培育企业廉政理念,增强廉政文化建设的导向作用。把培育廉政理念作为推进廉政文化建设的重要环节,紧紧围绕建设高素质职工队伍的要求,倡导并树立了“廉政建设也是生产力”、“权力就是责任,领导就是服务”、“两袖清风、一身正气”、“创新发展、无私奉献”、“监督就是责任、监督就是爱护”、“公开、公平、公正”、“经济效益与社会效益并重”、“以俭为荣、以苦为乐”等八个具有企业特点的廉政理念。廉政理念的提出和培育,既对党员干部开展党风廉政建设起到了引导作用,也为推进廉政文化建设奠定了牢固的思想基础。□

(作者:首钢总公司党委副书记、纪委书记)

责任编辑:张智谦